



## 63ª BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

### Narrazioni digitali per l'infanzia: i risultati del primo Report dell'Osservatorio internazionale promosso da Bologna Children's Book Fair e da Associazione Literacy Italia

Bologna Children's Book Fair e Literacy Italia, in collaborazione con Norla (Norwegian Literature Abroad) e con il sostegno di ICE e MAECI, promuovono nell'ambito della 63ª edizione della fiera la prima edizione dell'**Osservatorio delle Narrazioni Digitali**, con gli obiettivi di osservare e mappare le caratteristiche delle nuove forme narrative digitali, favorire il dialogo tra ricerca, editoria ed esperienze educative e fornire strumenti di orientamento e criteri di valutazione a chi crea, pubblica, diffonde e insegna storie in un contesto sempre più digitale.

Due gli incontri tenutisi in fiera mercoledì 15 aprile per approfondire il tema e per presentare il primo **Report dell'Osservatorio**, alla presenza di **Tiziana Mascia** (Associazione Literacy Italia, Italia), **Jennifer Rowsell** (University of Sheffield, Regno Unito), **Assunta Di Febo** (Associazione Literacy Italia, Italia), **Barbara Vanin** (VEZ Rete Biblioteche Venezia, Italia), **Scott Rettberg** (University of Bergen, Center for Digital Narrative, Norvegia), **Kate Pullinger** (scrittrice, Canada/Regno Unito), **Davide Morosinotto** (scrittore, Italia), **Federica de Quagliatti** (Senior Journal specialist at Frontiers for Young Minds, Svizzera), **Pier Cesare Rivoltella** (Università di Bologna, Italia).

Se in tutto il mondo il piacere di leggere dei bambini è in calo, accanto a questo dato emerge però un'altra realtà: i bambini oggi incontrano le storie attraverso una pluralità di forme (audiolibri, storie interattive, videogiochi narrativi, albi illustrati). Come conseguenza, l'ecosistema della lettura non si sta restringendo: sta **cambiando forma**.

L'Osservatorio nasce dunque da una domanda condivisa – come osservare, comprendere e orientare questa trasformazione? – per proporre un **cambio di prospettiva**: quando si parla di narrazioni digitali, il focus tende a fermarsi sul medium, **L'Osservatorio sposta invece il focus sul lettore**.

Sulla base della letteratura internazionale e dell'analisi dell'archivio BolognaRagazzi CrossMedia Awards, il Report individua quattro modalità di narrazione digitale — Media-Enhanced Reading, Traversing, Inhabiting e Co-Creating — che si differenziano per il grado di agency offerto al lettore, da chi riceve la storia a chi la co-crea con l'autore. Questo spazio rappresenta un'opportunità per gli editori che vogliono posizionarsi in un'area oggi poco presidiata, che conduce a un **sistema integrato di mondi narrativi in cui ogni elemento contribuisce a portare la storia più avanti**.

#### IL SURVEY

Tra febbraio e marzo 2026 l'Osservatorio ha condotto una **survey tra gli espositori** di Bologna Children's Book Fair. (hanno partecipato 121 editori per ragazzi: il 62,8% dall'Europa, l'11,6% dall'America Latina, l'11,6% dall'Asia, il 7,4% dal Nord America, con contributi anche da altre regioni), offrendo una fotografia informativa di come il settore si stia posizionando: non un settore che resiste al cambiamento, ma un settore che chiede percorsi.

**Un settore in transizione.** Il 37% degli editori dichiara di aver già avviato esperimenti o progetti pilota nell'area delle narrazioni digitali; il 19% descrive le narrazioni digitali come una direzione strategica del proprio catalogo; il 22% le considera ancora al di fuori del cuore della propria offerta. Gli editori non si dividono tra favorevoli e contrari al digitale: si muovono a velocità diverse.

**Dove si concentra l'attività.** I formati più vicini al libro guidano l'attività editoriale digitale: il 46% degli editori è attivo o sta valutando di investire nell'audio (audiolibri, podcast, audio arricchito), il 45% negli e-book arricchiti e nelle





reading app. Le forme più sperimentali - storie immersive, progetti basati sull'intelligenza artificiale - restano sotto il 15%.

**Le barriere.** Sul fronte economico e strategico, il 47,1% cita l'incertezza sulla domanda reale e il 43,8% i costi di produzione ancora troppo elevati. Sul fronte culturale, il 33,9% esprime preoccupazioni etiche legate all'intelligenza artificiale e ai dati dei minori, circa il 30% teme che il digitale possa svalutare il libro, e il 24,8% esprime dubbi sulla qualità letteraria nei nuovi formati.

**Cosa chiedono gli editori.** Il 46% chiede dati e ricerca sulle abitudini di lettura digitale, il 45% linee guida su quali formati siano più adatti al proprio catalogo, il 42% opportunità a basso rischio per sperimentare, il 41% supporto pratico sulla sostenibilità economica dei progetti.

**Uno sguardo al futuro.** Nei prossimi tre-cinque anni, il 61% degli editori prevede che il digitale giocherà un ruolo attivo nel proprio mercato: il 48% si aspetta complementarità tra libro e digitale (ciascuno con il proprio pubblico), il 13% nuove forme ibride in cui carta e digitale si integrano. Dall'altra parte, il 23% ritiene che il libro cartaceo resterà dominante e il 5% prevede che il digitale diventi il formato principale per le nuove generazioni. Emerge una visione di coesistenza più che di integrazione: ciascun formato con il proprio spazio, con ancora poca riflessione su come i diversi formati possano lavorare insieme come parti di un'unica esperienza narrativa.

Il Report integrale è disponibile per il download sul sito della Bologna Children's Book Fair:

[https://www.bolognachildrenbookfair.com/media/libro/2026/osservatorio%20digitale/DNO\\_Report\\_2026\\_Literacy\\_Italia\\_e\\_BCBF.pdf](https://www.bolognachildrenbookfair.com/media/libro/2026/osservatorio%20digitale/DNO_Report_2026_Literacy_Italia_e_BCBF.pdf)

Bologna, 15 aprile 2026

[www.bolognachildrenbookfair.com](http://www.bolognachildrenbookfair.com)

**Ufficio Stampa Bologna Children's Book Fair**

Lisa Oldani +39 349 4788358 – [annalisaoldani@gmail.com](mailto:annalisaoldani@gmail.com)

Claudia Tanzi +39 340 1098885 – [ct.claudiatanzi@gmail.com](mailto:ct.claudiatanzi@gmail.com)

**Ufficio Stampa BolognaFiere SpA/Bologna Children's Book Fair**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 – [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)

**Associazione Literacy Italia**

Associazione Literacy Italia — [associazione@literacyitalia.it](mailto:associazione@literacyitalia.it)

