

FEDRIGONI

COMUNICATO STAMPA

FEDRIGONI ALLA BOLOGNA CHILDREN'S BOOKFAIR 2026: LA CARTA SI FA MATERIA NARRATIVA
Sponsor tecnico della manifestazione, Fedrigoni presenta workshop e talk dedicati a illustratori e designer per esplorare il valore del supporto cartaceo nel design editoriale.

In occasione della **Bologna Children's Book Fair 2026**, il più importante appuntamento internazionale dedicato all'editoria per l'infanzia, **Fedrigoni** conferma il proprio ruolo di riferimento nel mondo della carta e del design editoriale partecipando come sponsor tecnico dell'evento. L'azienda sarà presente con uno spazio dedicato presso *The Illustrators Survival Corner* (Hall 30), nelle giornate del **14 e 15 aprile**, oltre a un programma di contenuti sviluppati in collaborazione con Mimaster.

Da sempre impegnata nella valorizzazione della carta come elemento progettuale, **Fedrigoni** porterà in fiera un'esperienza che intreccia ricerca materica, sensibilità creativa e formazione, rivolta a illustratori, designer ed editori. Un percorso che mette al centro la carta non solo come supporto, ma come linguaggio espressivo capace di evocare emozioni, stimolare immaginari e dare forma alle storie.

Il primo appuntamento è il **workshop "Colore, Materia, Finitura: un nuovo approccio alle carte colorate"**, in programma il 14 aprile dalle 15.30 alle 17.00 presso *The Illustrators Survival Corner* (Hall 30). Guidato da *Giulia Gatti, Trade Marketing Manager*, e *Carolina Pacchioni, BackSeller Creative Communication*, il laboratorio invita i partecipanti a esplorare il potenziale narrativo del colore attraverso un approccio sensoriale e sperimentale. Utilizzando lo strumento **Colour Dimensions**, i partecipanti saranno accompagnati in un processo creativo fatto di combinazioni, intuizioni e scoperte, in cui la carta diventa materia viva da interpretare e trasformare per la realizzazione dei propri progetti.

Il 15 aprile, dalle 12.00 alle 12.45, presso il Designer Studio @Bologna Book Plus (Hall 29), **Fedrigoni** sarà inoltre protagonista del talk **"Il valore della carta: il libro come oggetto di design"**. In dialogo con *Pietro Corraini*, intervverrà *Luca Amoroso, Backseller Creative Communication Fedrigoni*, per una riflessione sul libro come oggetto progettuale, in cui la carta non è solo contenitore, ma parte integrante del racconto. **Fedrigoni** presenterà **Best of Publishing**, uno strumento pensato per guidare la scelta della carta nei progetti editoriali, evidenziando come ogni decisione materica contribuisca a costruire identità, valore e significato.

Con questa presenza, **Fedrigoni** rafforza il proprio impegno a supporto della comunità creativa internazionale, offrendo occasioni di confronto, strumenti concreti e nuove prospettive per esplorare il ruolo della carta nei linguaggi editoriali contemporanei.

Fedrigoni

Fondata nel 1888 a Verona, Fedrigoni è oggi il primo operatore a livello globale sia nelle carte speciali per il luxury packaging sia nelle etichette di pregio per i vini, il terzo attore nel mercato dei materiali autoadesive e nella produzione di inserti RFID, il secondo nelle carte per l'arte e il disegno con il marchio Fabriano. Con quasi 6.000 persone in 28 Paesi e 73 stabilimenti tra siti produttivi, centri di taglio e distributivi, il Gruppo vende e distribuisce oltre 25.000 prodotti in 132 Paesi. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

FEDRIGONI
Fedrigoni SpA

Sede Legale
Piazzale Lodi 3
20137 Milano, Italy
T +39 02 55308151

Sede Operativa
Via Enrico Fermi 13/f
37135 Verona (VR), Italy
T +39 045 8087888
F +39 045 8009015

Capitale sociale
€ 40.000.220 i.v.
Codice Fiscale, Partita Iva,
Registro Imprese di Milano
Monza Brianza Lodi
n. 01664630223

fedrigoni.com

Soggetta a
direzione e
coordinamento di
Fiber JVCo S.p.A.

