



CARIOCA: la creatività come linguaggio universale, tra educazione, innovazione e cultura visiva

Da oltre settant'anni, CARIOCA è protagonista nel mondo del colore, accompagnando generazioni di bambini nel loro percorso di crescita attraverso strumenti pensati per stimolare la creatività, l'espressione e l'apprendimento. Fondata nel 1954 a Settimo Torinese, nel cuore di uno dei distretti della scrittura più importanti al mondo, l'azienda rappresenta oggi un punto di riferimento internazionale nel settore della cartoleria creativa.

Guidata da una visione che unisce tradizione e innovazione, CARIOCA ha saputo evolvere nel tempo ampliando la propria offerta e dialogando con pubblici sempre più ampi. Accanto ai prodotti dedicati all'infanzia, il brand si apre oggi anche a teenager, illustratori e appassionati di arti visive, promuovendo una cultura della creatività accessibile, inclusiva e contemporanea.

La partecipazione alla Bologna Children's Book Fair, e in particolare il supporto all'Illustrators Survival Corner, si inserisce in questo percorso: un'iniziativa che valorizza il talento emergente e offre agli illustratori uno spazio di confronto, crescita e sperimentazione. In un contesto internazionale di altissimo profilo, CARIOCA rinnova il proprio impegno nel sostenere la creatività come strumento di connessione tra persone, linguaggi e culture.

L'attenzione alla qualità e alla sicurezza rappresenta da sempre un pilastro dell'azienda. Tutti i prodotti sono sviluppati per garantire affidabilità e prestazioni elevate, accompagnando bambini e adulti nei loro percorsi creativi. Allo stesso tempo, CARIOCA porta avanti un impegno concreto sul fronte della sostenibilità, attraverso l'adozione di materiali riciclati, packaging eco-friendly e processi produttivi sempre più efficienti e responsabili.

Presente oggi in oltre 90 Paesi, CARIOCA continua a diffondere il valore del "creare per imparare", promuovendo un approccio in cui il gesto creativo diventa esperienza educativa, espressione personale e occasione di crescita condivisa.