



TOGETHER WE
ARE BETTER
SHARING,
CARING,
INSPIRING:
THE MANY FACES
OF CHILDREN'S
CONTENT

19ª BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR/KIDS

Dal 13 al 16 aprile 2026, all'interno di Bologna Children's Book Fair, uno spazio unico per il networking, l'innovazione e lo sviluppo commerciale dedicato al mondo del licensing per bambini, ragazzi e young adult con uno sguardo a Tv, film, gaming e toy



Parte integrante di Bologna Children's Book Fair, **Bologna Licensing Trade Fair/Kids (BLTF/Kids)** è il principale evento europeo dedicato al licensing specificamente rivolto ai brand per bambini, ragazzi e giovani adulti, evolutosi negli anni in un appuntamento in grado di approfondire e dare spazio ai principali trend nel settore dei marchi e dei contenuti per bambini e ragazzi. Tra questi, nell'edizione 2026 spicca per attualità e importanza il tema della **transmedialità**.

BLTF/Kids ospita **oltre 90 aziende italiane ed estere** – di cui 19 in ambito toy, 20 dall'audiovisivo e 12 dal videogame – **per un totale di oltre 800 brand**, ciascuno in uno spazio dedicato ma in costante dialogo reciproco. Per avere successo in un mercato sempre più sfidante, l'interazione tra questi mondi è infatti fondamentale. La **19ª edizione** è attesa nei padiglioni di BolognaFiere **dal 13 al 16 aprile 2026**.

Tra i numerosi nuovi espositori attesi: **Paramount, The Mouse Mansion, RaiTrade, Peyo Company, Minalima, The Pokémon Company International, DeAPlaneta Entertainment, Mattel, Boing, Rai Com, Maurizio Distefano Licensing, Cool Things, Starbright, Dynit, Leoni.**

In aumento anche la presenza internazionale, con aziende provenienti da: Canada, USA, Regno Unito, Irlanda, Germania, Austria, Spagna, Svezia, Belgio, Bulgaria, Norvegia, Cina, Turchia, Danimarca, Finlandia, Francia, Paesi Bassi.

Nell'area BLTF/Kids, spazio anche a due iniziative chiave della fiera: il **TV/Film Rights Centre**, dedicato ai produttori audiovisivi e pensato per facilitare il networking con il mondo dell'editoria per promuovere le proposte book-to-screen, e il **Games Business Centre**, in collaborazione con la **Frankfurter Buchmesse**, luogo di riferimento per i professionisti del gaming che vogliono ampliare la propria rete di collaboratori nei settori dell'editoria e del licensing.

Ma Bologna Children's Book Fair accoglie da sempre aziende del settore del giocattolo, i cui prodotti hanno un legame naturale con il mondo dell'editoria: dai giochi da tavolo ai giocattoli educativi e oltre. Forte di questa relazione di lunga data, quest'anno Bologna Licensing Trade Fair/Kids dà il benvenuto alla **Toy Zone**, un'area interamente dedicata alle aziende del giocattolo, occasione unica per entrare in contatto con editori, retailer, distributori e l'intero ecosistema di BCBF. A questa si affianca la nuova collaborazione con Play, altra fiera del sistema BolognaFiere e principale polo in Italia per i produttori e gli appassionati dei giochi da tavolo. A partire da questa edizione, il padiglione di BLTF/Kids ospita la prima edizione di **Play Trade, l'evoluzione b2b di Play** che accoglie una selezione di aziende del settore all'interno della Licensing Business Lounge con l'obiettivo di metterle in relazione





TOGETHER WE
ARE BETTER
SHARING,
CARING,
INSPIRING:
THE MANY FACES
OF CHILDREN'S
CONTENT

con il mondo BCBF. Le aziende che hanno confermato la loro partecipazione a questo primo appuntamento: **Pendagron, Moncalamaro, Need Games, Devir Game, Giochi Uniti** ed **MS Edizioni**. Infine, la nuova **Toy Lounge**, pensata per accogliere aziende internazionali del giocattolo che partecipano a Bologna per la prima volta attraverso un programma di fellowship sostenuto da fondi ICE e MAECI, offrendo loro un'introduzione immersiva a tutto ciò che Bologna ha da offrire. Tra le prime adesioni: **Winning Games, Borella, Proludis, Funlab** e **GLO**.

L'offerta BLTF/Kids include anche un servizio di **matchmaking** dedicato, dallo scorso anno arricchito da una **piattaforma online** per offrire un accesso immediato e organizzato a nuove connessioni con i professionisti dei vari settori di tutta la Bologna Children's Book Fair, Bologna Licensing Trade Fair/Kids e BolognaBookPlus.

Oltre all'**area espositiva** e alla **Licensing Business Lounge**, BLTF/Kids accoglie per il secondo anno l'**Arts Licensing Area**, nata per unire i mondi del licensing e dell'illustrazione in uno spazio espositivo completamente nuovo, strategicamente situato tra la Licensing Hall e i padiglioni dell'editoria: vero e proprio "ponte" tra i visitatori e gli espositori di BCBF e quelli di BLTF/Kids.

Tornano per il quarto anno consecutivo anche le **Licensing Portfolio Reviews**, che favoriscono incontri tra aziende e artisti internazionali, con oltre 170 artisti internazionali e più di 30 aziende partecipanti, provenienti dai settori gaming, audiovisivo, giocattolo, cartoleria, abbigliamento e food.

INTERNATIONAL KIDS LICENSING & MEDIA DAYS (IKLMD)

BLTF/Kids organizza inoltre, in collaborazione con la rivista **Licensing Magazine**, la **6ª** edizione degli **International Kids Licensing & Media Days (IKLMD)**: tre giorni di approfondimento sui temi chiave dell'industria, dal licensing al publishing, dall'audiovisivo al toy, con la partecipazione di oltre 60 relatori, esperti di settore internazionali.

Il programma conferenze dedicate ai giochi di ruolo è organizzato in collaborazione con **Play**, mentre il programma sui temi del videogioco sono organizzati insieme a **Spielfabrique**. Infine, nell'ambito dell'area TV/Film Rights Centre, una nuova collaborazione con **CNA Emilia Romagna** e la **Film Commission Emilia Romagna**, che terranno dei panel a tema Book to Screen per presentare agli editori presenti in fiera dei progetti audiovisivi trasponibili in chiave editoriale.

BOLOGNA LICENSING AWARDS

Infine, attesa anche la premiazione della **8ª** edizione dei **Bologna Licensing Awards**, l'unico premio del settore a livello internazionale dedicato a progetti di eccellenza per il target prescolare, kids, teen e young adult. Per questa edizione i premi saranno rivolti a prodotti e servizi su licenza lanciati nel corso del 2025. **Oltre 250 le candidature** ai premi – con **un incremento di oltre il 40% rispetto al 2025** – provenienti da tutto il mondo. Atteso durante la prima giornata di fiera l'annuncio dei vincitori.

