



63ª BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

I GRANDI TEMI DELL'EDIZIONE 2026: i 200 anni di Collodi; la collaborazione con le Nazioni Unite sui temi della parità di genere e delle Favole e Fiabe; l'AI, il comics, le lingue indigene e l'editoria africana

Tra le tante tematiche che ogni anno si presentano con urgenza all'attenzione del palcoscenico di BCBF, si riconfermano centrali nel 2026 alcuni tra gli argomenti che sempre più si stanno ponendo come questioni chiave dell'editoria contemporanea: tra questi, l'intelligenza artificiale; il digitale come nuova modalità e strumento a disposizione della lettura; il calo dell'interesse dei giovani verso la lettura; e ancora, la moda nei libri per bambini, i temi della rappresentazione di genere nella letteratura ragazzi, l'inclusione di tradizioni e culture troppo spesso lasciate ai margini, come quelle del Sudamerica e dei paesi africani. Si affiancano a questi alcuni trend che si stanno via via affermando nella letteratura per l'infanzia, e ai quali BCBF dedica rispettivamente un'apposita area in fiera, e una serie di panel: sono la poesia e le fiabe come strumento di lettura del mondo.

I 200 ANNI DI CARLO COLLODI

Tra i grandi temi cui saranno dedicate mostre, incontri e contenuti di quest'edizione della fiera, ruolo di primo piano riveste anche l'anniversario collodiano: la mostra dedicata a Pinocchio *Eccellenze Italiane. I Vestiti Nuovi di Pinocchio* (accompagnata da un catalogo bilingue edito da Giunti) vede esposte circa 50 illustrazioni, tra illustratori emergenti e affermati, e ha di contorno alcuni incontri in programma per mercoledì 15 aprile, che marcano un vero e proprio "Pinocchio Day": **"Eccellenze Italiane. I vestiti nuovi di Pinocchio - il grande Lorenzo Mattotti e la giovane artista selezionata Nicole Tecchio"** (15 aprile, 13.00-13.40, The Illustrators Café) è un dialogo tra Lorenzo Mattotti, maestro dell'illustrazione italiana, e Nicole Tecchio, giovane artista selezionata tra le 24 opere esposte in mostra vincitrici del concorso internazionale dedicato a *Le avventure di Pinocchio*. Un incontro che celebra la continua reinvenzione del celebre burattino attraverso lo sguardo degli illustratori di ieri e di oggi. A chiudere il ciclo di approfondimenti dedicati al burattino più celebre della letteratura, e insieme l'intera fiera, è un appuntamento in programma giovedì 16: **"La biblioteca di Alessandro. Incontro con Alessandro Barbero"** (12.00-12.50, The Illustrators Café). Cosa leggeva da bambino un grande narratore della storia? Un viaggio a ritroso tra i volumi che hanno segnato la formazione di Alessandro Barbero che, in conversazione con Giacomo Benelli e Ivan Canu, intreccia memorie personali e radici letterarie alle pagine di Pinocchio, Cuore, ai romanzi di Salgari e ad altri classici dell'infanzia.

LA COLLABORAZIONE CON LE NAZIONI UNITE: FAVOLE E FIABE E LA RAPPRESENTAZIONE DI GENERE

Dopo i grandi approfondimenti e le mostre dedicate nel 2025 al tema della sostenibilità, BCBF prosegue la **collaborazione con UN Publications**: nel 2026, la ricerca si concentra sulle **Favole e Fiabe**. Categoria speciale 2026 dei BolognaRagazzi Awards, si tratta di veri e propri strumenti di trasmissione dei fondamenti culturali, come confermano anche le parole della studiosa svizzera Marie-Louise von Franz, esperta di psicologia delle fiabe: *«Le fiabe si diffondono così facilmente perché vanno oltre le differenze culturali e razziali. Il linguaggio delle fiabe sembra essere il linguaggio di tutta l'umanità, di tutte le epoche, razze e civiltà»*. La scelta di questo focus nasce dunque dalla volontà di valorizzare e indagare una tendenza editoriale in crescita a partire dagli ultimi anni, spiegabile come un tentativo di trovare rifugio in tempi bui attraverso il recupero della tradizione. Favole, fiabe e miti rappresentano infatti un tipo di racconto che interpella gli aspetti più profondi





dell'umano. Sono strumenti per leggere il mondo, che in tempi travagliati dispiegano tutta la loro forza e il loro potenziale.

Tra gli appuntamenti sul tema: in collaborazione con UN Publication, **“Across Cultures, Through Stories: The Universal Power of Fairy Tales”** (13 aprile, 14:00-14:50, The Next Chapter Café) un panel per esplorare il potere universale delle fiabe attraverso le culture e le generazioni e il modo in cui - pur rimanendo aperte a reinterpretazioni e aggiornamenti - queste siano in grado di continuare a trasmettere valori culturali fondamentali. Con Mary E. Glenn (Chief, United Nations Publications, UN Department of Global Communications, USA), Julia Eccleshar (giornalista, UK), Katia Canton (studiosa, Brasile); Grazia Gotti (pedagogista, Italia).

“Rileggere Hänsel e Gretel oggi” (13 aprile, 17:00 - 17:50, The Next Chapter Café): Lorenzo Mattotti (artista, Italia) con Ivan Canu (illustratore, Direttore, Mimaster Illustrazione, Italia) indaga la storia di Hänsel e Gretel. A partire dall'edizione pubblicata da orecchio acerbo, illustrata da Lorenzo Mattotti e passando per il racconto di Stephen King, pubblicato da Adelphi con le illustrazioni di Maurice Sendak, l'incontro riflette sulla contemporaneità di una fiaba che, tra tinte oscure e significati misteriosi, è possibile rileggere con uno sguardo sempre nuovo.

Infine, **“Riscrivere le storie: infondere nuova vita in una vecchia storia”** (14 aprile, 12:00-13:00, The Translators Café) sulle nuove “traduzioni” delle fiabe, in un dialogo tra testo e illustrazioni. Con Fabian Negrin (autore e illustratore, Argentina), Cora Presezzi (Adelphi, Italia), Giusi Quarenghi (scrittrice, Italia), Federico Salvan (Edizioni BD & J-POP Manga, Italia). Modera Silvia Albesano (traduttrice, Italia).

La collaborazione di BCBF con le UN si amplia inoltre quest'anno a **UN Women**, e si concentra sulla **rappresentazione di genere** nei libri per bambini e ragazzi, proseguendo nel segno della promozione dei 17 goal di sviluppo sostenibile di cui BCBF si è fatta vera e propria promotrice nel mondo. In programma, gli incontri: **“Who Gets to Be the Hero? Gender Stereotypes in Children’s Books”** (15 aprile, 14.00-14.50, The Next Chapter Café) con **Francesca Cavallo** (autrice, Italia) e **Alexandre Lordkipanidze** (poeta, sceneggiatore teatrale, romanziere, Georgia). Un incontro pubblico, con 10 minuti di Q&A con il pubblico, per esplorare come i libri per l'infanzia possano mettere in discussione gli stereotipi di genere e ispirare una nuova generazione di donne, evidenziando esempi concreti di narrazione inclusiva in grado di influenzare positivamente le aspirazioni di bambine e bambini, e mettendo in dialogo le prospettive di autori, istituzioni e settore dello sviluppo nella lotta contro gli stereotipi di genere.

“Stories that Change Us: Gender Equality through Children’s Literature” (14 aprile, 12.30-13.20, The Next Chapter Café), con **Paula Erizanu** (scrittrice, giornalista, autrice di *Courageous Little Hearts by the EU 4 Gender Equality*, Moldavia), **Olga Popovych** (Kalamar Publishing House, Ucraina) e **Olga Osaulenko** (Programme Manager, EU 4 Gender Equality programme, UN Women ECA, Turchia). Una tavola rotonda su come gli stereotipi di genere vengano creati, rafforzati o al contrario messi in discussione lungo tutta la filiera del libro per l'infanzia – dalla scrittura e illustrazione all'editing, dalla pubblicazione alla distribuzione. La discussione si concentra sulla responsabilità condivisa, sulle sfide pratiche e sulle opportunità di trasformare la letteratura per l'infanzia in un motore di uguaglianza di genere, con l'obiettivo di esplorare come gli stereotipi di genere emergano, spesso in modo non intenzionale, nella letteratura per l'infanzia.

Infine, sullo stesso tema ma fuori dalla collaborazione con UN Women, **“Oltre l'ombra: narrazioni di genere e femminismi nell'editoria per l'infanzia”** (13 aprile, 11.20-12.10, The Next Chapter Café): a 50 anni dall'uscita del rivoluzionario *Storia di Giulia che aveva un'ombra da bambino* di Christian Bruel, il racconto delle questioni di genere nell'editoria per l'infanzia ha subito un'evoluzione radicale. Un dialogo con artisti ed editori contemporanei per guardare al futuro della rappresentazione tra albo illustrato e fumetto, alla presenza di **Christian Bruel** (autore, Francia), **Lina Itagaki** (fumettista, Lituania) e **Maddalena Lucarelli** (editor, Fatatrac, Italia).



Anche quest'anno, la fiera accoglie (14 aprile, 16.00-16.40, The Illustrators Café) la lettura della **Convenzione sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza delle Nazioni Unite**, per quest'edizione nella versione riscritta dall'UNICEF in un linguaggio adatto a bambini e ragazzi. Una lettura pubblica a opera di autori, illustratori ed editori presenti in fiera, ciascuno nella propria lingua, per un evento ricco tante quante le lingue e le culture che popolano i padiglioni di BCBF. Ad affiancarla, l'incontro **"Definisci 'bambino': letture illustrate dal mondo"** (14 aprile, 16.50-17.30, The Illustrators Café), in collaborazione con Topipittori, ospiti grandi nomi della letteratura per l'infanzia contemporanea: **Beatrice Alemagna** (autrice, illustratrice, Italia), **Adolfo Córdova** (autore, giornalista, Linternas y Bosques blog, Messico), **Michael Rosen** (poeta, autore, Regno Unito) ed **Hervé Tullet** (artista, scrittore, illustratore, Francia) offrono una risposta corale del mondo della letteratura per ragazzi in difesa dell'infanzia, a fronte del suo sterminio brutale nei conflitti in atto in tutto il mondo.

LA PROMOZIONE DELLA LETTURA E IL DIGITALE

Largo spazio è dedicato anche a uno dei temi più caldi dell'attualità editoriale: alla luce dei dati sconcertanti sulla readership a livello internazionale, BCBF e AIE organizzano, in collaborazione con il francese **Syndicat National de l'Édition** (SNE), la **Federazione degli Editori Europei** (FEP), l'**International Publishers Association** (IPA) e l'**International Board on Books for Young People** (IBBY), **"Building the Future Generation of Readers: Best Practices and Policies for Reading Promotion"** (13 aprile, 15.30-17.15, The Illustrators Café). Un convegno internazionale per stimolare la diffusione delle migliori pratiche mondiali di promozione della lettura tra bambini e ragazzi, a partire da esempi virtuosi come *#ioleggoperché* in Italia, il *quart d'heure de lecture* in Francia e il britannico *The National Year of Reading*, e per riflettere sul ruolo delle politiche europee e internazionali alla presenza di professionisti da tutto il mondo, dalla Corea del Sud al Pakistan, dal Belgio alla Georgia. Gli fa da complemento ideale, un focus sulle **nuove modalità di lettura** che stanno ridefinendo il rapporto dei più giovani con questa pratica, anche dei libri illustrati. In fiera, due gli appuntamenti per esplorare gli ecosistemi narrativi digitali e le pratiche di lettura nell'era dell'intelligenza artificiale, organizzati da BCBF con Associazione Literacy Italia, in collaborazione con NORLA e con il sostegno di ICE e MAECI. **"Digital Narratives Observatory. Between Literary Experience and Digital Literacies"** (15 aprile, 11.30-12.00, The Next Chapter Café) seguito da **"We're not Digitizing Books, We're Inventing New Narrative Languages"** (12.00-12.50). Moderati da Pier Cesare Rivoltella (University of Bologna, Italia), Tiziana Mascia (Associazione Literacy Italia, Italia) e Jennifer Rowsell (University of Sheffield, UK), i relatori **Dag Asbjørnsen** (European Commission, Creative Europe (DG EAC), Norvegia), **Scott Rettberg** (University of Bergen, Center for Digital Narrative, Norvegia), **Kate Pullinger** (autrice, Canada - UK), **Davide Morosinotto** (autore, Italia) e **Federica de Quagliatti** (Senior Journal Specialist, Frontiers for Young Minds, Svizzera) parlano di come libri interattivi, storytelling transmediale, esperienze immersive e intelligenza artificiale stiano trasformando le modalità con cui le storie vengono lette, vissute e condivise, interrogandosi su cosa distingua una narrazione digitale di qualità dal punto di vista letterario. In questo contesto, l'**Osservatorio sulle Narrazioni Digitali** – un'iniziativa congiunta di Literacy Italia e Bologna Children's Book Fair – **presenta il suo primo Report**, mappando le tendenze emergenti nella narrazione digitale per bambini e ragazzi.

L'INTELLIGENZA

ARTIFICIALE

Anche per questa edizione, l'**intelligenza artificiale** continua a essere al centro del dibattito: nell'**AI Summit** di BBPlus ma anche attraverso la ricerca di uno sguardo diverso, aperto e più propositivo sulle possibilità di questo nuovo strumento. Con **Anna Castagnoli** (illustratrice e autrice, Italia) nella masterclass **"The Augmented Illustrator: Practical Strategies to Turn AI into a Multiplier of Professional Possibilities"** (14 aprile, 09.50-10.30, Designer Studio), trova spazio un'analisi che accoglie l'AI come nuova risorsa progettuale, e riafferma con forza la centralità





dell'autore in un processo creativo che, pur nell'evoluzione dei mezzi, resta guidato dall'irripetibile visione artistica.

IL COMICS

Il comparto **comics** riconferma nel 2026 la sua centralità, acquisita a partire dagli ultimi anni: diversi panel in fiera ne approfondiscono gli aspetti di maggiore attualità, a partire dal **boom della dimensione seriale** nei fumetti per bambini, esplorata in **“Graphic Novel Bestsellers: The Secret Behind Hit Series for Young Readers”** (13 aprile, 10.30-11.20, The Content Café), alla presenza di due fumettisti divenuti fenomeni mondiali, **Jamie Smart** (fumettista, UK) e **Diane Le Feyer** (autrice, Francia).

In crescita, e strettamente interconnessa con la dimensione seriale, è l'avanzata di **fumetti pensati come prime letture autonome**: in **“Reading Like a Grown Up: Comics for the First Independent Readers”** (15 aprile, 12.30-13.20, The Content Café) **Liliana Cupido** (Canicola, Italia), **Arthur Derrouaz** (responsabile diritti, Jungle, Francia), **Yolanda Dib Cabello** (responsabile marketing e vendite diritti internazionali, Grafito Editorial, Spagna) e **Antoine Dole** (artista, Francia) discutono di come il fumetto possa accompagnare questa importante transizione e parlare a chi sta scoprendo il piacere di leggere “da grande”.

Ancora, uno sguardo a **casi di enorme successo** e ai segreti dietro la loro diffusione, dai più mainstream agli esperimenti di ricerca indipendente più riusciti: **“Out of the Ordinary: The Authorial Revolution in Children's Comics”** (14 aprile, 14.30-15.20, The Content Café), con alcuni autori di veri e propri casi-studio, come **Lorenzo La Neve** (art director, Gigaciao, Italia), **Sabine Lemire** (scrittrice, Danimarca) e **Rasmus Bregnhøi** (fumettista, Danimarca), che esplorano il percorso per portare contenuti originali e sofisticati a un grande pubblico. Parallelamente, **“USA Comics for Young Readers: From Series to Graphic Novels”** (14 aprile, 11.30-12.20, The Content Café) indaga come catturare l'attenzione dei giovani lettori in un panorama mediatico in continua evoluzione. Con **Zachary Clemente** (fondatore ed editore, Bulgilhan Press, USA), **Tucker Stone** (direttore esecutivo comunicazione e marketing, Fantagraphics Books, USA), **Patrick Crotty** (fondatore ed editore, Peow! Studio, USA). Modera **Nicola Peruzzi** (Panini Comics, Italia).

Non ultimo, uno sguardo alle **specificità delle produzioni regionali**: ogni anno, BCBF dedica focus geografici specifici a mercati fuori dalle più comuni “rotte” dell'editoria comics. Quest'anno, è l'Asia a essere al centro dell'attenzione, nei panel: **“The New Wave of Asian Comics”** (15 aprile, 09.30-10.20, The Content Café), un viaggio alla scoperta della “nuova ondata” del fumetto asiatico, tra editori indipendenti e visionari provenienti da Giappone, Cina, Vietnam e Filippine che discutono di sperimentazione, narrazione digitale e nuovi modelli di mercato. Con **Quynh Than** (Du Bút Books, Vietnam), **Toni Velasco** (Black Ink, Filippine), **Kunihiro Mishima** (Founder, Mishimasha, Giappone), modera **Kuo-Yu Liang** (Founder and President, Ku Worldwide). Segue uno sguardo alla scena del fumetto norvegese, in omaggio al Paese Ospite d'Onore, in **“Norway Guest of Honour: Norwegian Comics. The Fun and the Furious”** (14 aprile, 09.40-10.20, The Content Café): un'immersione in una scena del fumetto tra le più innovative d'Europa. Con **Nora Dåsnes** (fumettista, Norvegia), **Kjersti Sinneva Moen** (fumettista, Norvegia), **Håkon Strand** (fondatore, Strand Comics, Norvegia), **Tonje Tornes** (editor, TNT, Norvegia). Modera **Hans Ivar Stordal** (editor di fumetti, Strand Forlag, Norvegia). E ancora, un'anteprima della Polonia Paese Ospite d'Onore 2027, con **“Spotlight on Poland: The Emerging Scene of Polish Comics”** (15 aprile, 14.30-15.20, The Content Café) alla presenza di alcuni tra i più interessanti artisti del paese: **Przemek Trusciński** (fumettista, Polonia), **Jacek Świdziński** (fumettista, Polonia), **Tomasz Kontny** (fumettista, Polonia) e **Krzysztof Gawronkiewicz** (fumettista, Polonia). Modera **Szymon Holcman** (Head of PR Department, Kultura Gniewu, Polonia).

Tra gli altri focus regionali: **“Comics? Manga? Picture Books? Comparing European and Japanese Concepts”**, sul





successo dei manga giapponesi; e **“Forest for the Trees: Reflections on Canadian Illustration”** che, con la partecipazione di illustratori di fama internazionale come **Geneviève Després, Matt James, Pierre Pratt e Sydney Smith**, e moderato da **Simon de Jocas**, esplora l’influenza della geografia canadese sulla pratica artistica personale e la ricerca di delle nostre radici in un contesto come quello nordamericano.

L’AFRICA

Anche quest’anno, BCBF promuove l’interazione diretta tra creativi africani e la comunità internazionale dell’illustrazione, al fine di sostenere lo sviluppo e l’emergere di nuove voci e nuove editorie da parti del mondo rimaste fino ad ora escluse dai contesti di scambio internazionali. Nell’ambito di The Illustrators Survival Corner, si terranno portfolio review e sessioni di live painting guidate dagli illustratori Issaba Bâ (Senegal), éf (Madagascar), Franck N’Zila Malembe (Congo) e Constantin Adadja, in un programma di attività sviluppato in connessione con il progetto **Ressources éducatives** (2020-2026), realizzato da **UNESCO** e **Institut Français** al fine di rafforzare il ruolo del libro per l’infanzia nei paesi africani sostenendo la professionalizzazione degli operatori del settore, promuovendo l’accesso ai libri per i giovani lettori in tutti i formati (cartaceo, audio e digitale) e incoraggiando lo sviluppo di politiche nazionali a sostegno del libro. Lo stesso obiettivo è perseguito dalla seconda edizione del **workshop online** dedicato a 25 illustratori dalla Nigeria, promosso da BCBF e curato da Mimaster Illustrazione in collaborazione con la Book Buzz Foundation, nell’ambito del **“The Nigeria Picture Book Project”**, una collaborazione tra Book Buzz Foundation e Unione Europea. Il corso, tenuto dall’illustratrice Elenia Beretta, si svolge attraverso incontri settimanali ciascuno dedicato ad approfondire un elemento tecnico e creativo fondamentale per la progettazione di un albo illustrato (colore, composizione, storytelling, character design ecc.). Ancora, in programma in fiera, il panel **“African KidLit: From Scarcity to Innovation”** (15 aprile, 10.30-11.20, Next Chapter Café), in collaborazione con ADCF Africa, moderato da Agnès Debiage (ADCF Africa, Francia) e alla presenza di Sandra Tamele (Editora Trinta Zero Nove, Mozambico), Lola Shoneyin (Book Buzz Foundation, Nigeria), Joan Onyando (Ekitabu, Kenia), Anja Ravakiniony Tahirimihamina (Editions Karné, Madagascar), Fatou Diomandé (Éditions Calebasse, Costa d’Avorio). Le relatrici condividono le rispettive esperienze come editrici e costruttrici di ecosistemi culturali, riflettendo su come coltivino i lettori nei propri contesti locali sfruttando al contempo palcoscenici come Bologna Children’s Book Fair per ampliare le opportunità per le storie, i creatori e i mercati africani dedicati all’infanzia. Nell’ambito del panel verrà inoltre annunciata la shortlist della seconda edizione del **Prix de l’édition jeunesse africaine**, lanciato da eKitabu, che mira a rafforzare la visibilità e la diffusione dei libri in lingua francese pubblicati da editori africani nel continente e oltre, e a favorire un maggiore scambio tra l’Africa francofona e quella anglofona. Accanto al programma di appuntamenti, infine, BCBF accoglie nella propria **World Lounge** undici editori da dieci paesi africani, occasione per i professionisti di incontrare tradizioni e mercati editoriali, e di far conoscere i propri.

LE LINGUE

Attenzione in fiera anche alle **lingue indigene** e all’editoria dell’**America Latina**, come spazio vivo di innovazione culturale e di ridefinizione dei canoni. In un contesto segnato da instabilità politiche ed economiche, l’editoria latinoamericana sta attraversando una fase di profondo rinnovamento, grazie all’emergere di piccoli editori indipendenti e di una nuova generazione di autori e illustratori capaci di portare al centro del discorso prospettive indigene, afrodiscendenti e minoritarie. Un cambiamento già visibile negli ultimi anni a BCBF, che in questo 2026 viene approfondito attraverso incontri e panel dedicati. Dal focus **“IBBY-UNESCO Collection of Remarkable Books for Young Readers in Indigenous and Endangered Languages”** (15 aprile, 15.00-16.00, Translators Café), progetto creato per supportare le lingue meno diffuse come

INDIGENE





TOGETHER WE
ARE BETTER
SHARING,
CARING,
INSPIRING:
THE MANY FACES
OF CHILDREN'S
CONTENT

risorsa strategica per favorire il dialogo tra persone e culture promuovendo gli ideali della pace e dello sviluppo sostenibile, promosso da IBBY e UNESCO e con la partecipazione, oltre ai promotori, di Nazioni Unite e CEATL. Sino al panel **“Children’s Publishing in Latin America: Landscape and Key Challenges”** (15 aprile, 15.00-15.50, The Next Chapter Café) con **María Celina Alonso** (Fondatrice e Direttrice Editoriale, Lecturita Ediciones and the Lecturita Book Club, Argentina), **Hazel Hernández Astorga** (Regional Coordinator, IBBY Latin America and the Caribbean, membro dell’IBBY Executive Committee, Founder e Executive Director of Fundación Leer / IBBY Costa Rica, Costa Rica), **Nat Cardozo** (autrice, illustratrice, Uruguay), **Anabella López** (autrice, illustratrice, Argentina), **David Unger** (autore, Guatemala) e **Paloma Valdivia** (autrice e illustratrice, Cile). Moderati da **Dolores Prades** (Fondatrice e Direttrice Instituto Emilia, consulente BCBF, Brasile).

LA

MODA

A partire dalla mostra **Il guardaroba favoloso e il filo che non ha fine**, allestita in città nello spazio eXtraBO, alcuni eventi in fiera approfondiranno il tema della moda in rapporto alla letteratura e all’illustrazione per l’infanzia: **“The Fabulous Wardrobe of Albertine: the Great Defilè of Picturebook”** (15 aprile, 9.50-10.30, The Illustrators Café): Albertine Zullo (illustratrice, Svizzera) e Giulia Rossi (Semiologa della moda, Italia), esplorano l’universo artistico di Albertine, tra moda, illustrazione, design e immaginazione. **“Il guardaroba favoloso: Beatrice Alemagna e Paola Caridi. La stoffa racconta”** (13 aprile, 13.00-13.50, The Book Lovers’ Café), riflessione a più voci e a più prospettive sulla condizione infantile, le storie, la cura, la stoffa. E **“Il guardaroba favoloso e gli innumerevoli intrecci: fiaba, moda, arte, fili e albi”** (15 aprile, 17.00-17.50, The Book Lovers’ Café), in cui autori e illustratori internazionali raccontano come la stoffa e la moda si intreccino nei loro albi: la moda veste la fiaba classica con Steven Guarnaccia (USA), il filo racconta l’infanzia per Sophie Benini (Italia), e ancora la inventa in modo favoloso con Vittoria Facchini (Italia), mentre Viktoria Semikina (Russia) illustra l’arte del tessere e Kristin Roskifte (Norvegia) conta i personaggi nelle figure come i nodi della maglia.

LA

POESIA

Infine, dopo il successo dell’edizione 2025, la poesia per bambini e ragazzi torna a occupare un suo spazio in fiera grazie al **Poetry Corner**, a cura di Junior Poetry Associazione Culturale. Nello spazio prende forma un ricco **programma di presentazioni, incontri e reading** dedicati alla migliore produzione editoriale di poesia, oltre ad appuntamenti **“Open Mic”** dedicati alla lettura di poesia ad alta voce: tra questi, **“VOTE FOR POETRY!”** (13 aprile, 12.00-13.00, Poetry Corner) reading di poesie in tante lingue dei due autori María José Ferrada e Michael Rosen finalisti al premio H.C. Andersen, con Jorge Luján (poeta, Argentina). Un settore in forte crescita a livello globale, come dimostrano i numerosi libri in versi candidati ai BolognaRagazzi Awards quest’anno, di cui **una selezione di 100 titoli è qui esposta in mostra**.

Tra gli appuntamenti, **“Tre poetesse dall’America Latina”** (14 aprile, 14.00-14.45, Poetry Corner): un focus su Juana De Ibarbourou, Gabriela Mistral e Alfonsina Storni. Ne parlano: Alicia Baladán (illustratrice, Uruguay); Mónica Bergna (editrice, Messico); Flor Burgos, (illustratrice, Argentina); Ángeles Quinteros (autrice ed Editrice, Cile).