



TOGETHER WE
ARE BETTER
SHARING,
CARING,
INSPIRING:
THE MANY FACES
OF CHILDREN'S
CONTENT

63^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

L'offerta delle aree business: dal settore comics alla game industry, passando per i diritti audiovisivi

Cogliere le nuove traiettorie del business e dell'innovazione editoriale per offrire a visitatori ed espositori una proposta in anticipo rispetto alle dinamiche del mercato: è questa la missione che guida Bologna Children's Book Fair. Un impegno che, in oltre sessant'anni di storia, le ha permesso di affermarsi come palcoscenico d'eccellenza dell'editoria mondiale per bambini e ragazzi, e non solo. Proprio da questa visione nascono le due estensioni fieristiche di BCBF, **BolognaBookPlus**, dedicata all'editoria generalista, in partnership con Associazione Italiana Editori, e **Bologna Licensing Trade Fair/Kids**, focalizzata sui brand per ragazzi, giunte quest'anno rispettivamente alla sesta e diciannovesima edizione. Due iniziative pensate per rispondere a un mercato sempre più ampio e interconnesso, e per offrire alla comunità internazionale riunita a Bologna una **visione completa della filiera del libro**.

Negli ultimi anni, uno scenario in continua e sempre più rapida evoluzione unito all'impegno di mantenersi un **hub globale per i professionisti dei contenuti editoriali**, ha portato Bologna Children's Book Fair alla creazione di nuove aree business: spazi di incontro e scambio che favoriscono la nascita di progetti legati ai diritti editoriali e alle properties per cinema, giochi, videogiochi e prodotti dedicati a bambini e ragazzi.

TV/FILM RIGHT CENTRE

Da circa vent'anni, BCBF accoglie regolarmente tra i suoi visitatori produttori e operatori professionali del mondo dell'audiovisivo alla ricerca di nuove storie e personaggi da trasformare in produzioni televisive, cinematografiche e di animazione. Questa consapevolezza, unita all'impegno investito negli ultimi anni da BCBF e BLTF/Kids nel favorire gli incontri transmediali, estendendo così lo scambio di diritti editoriali oltre il mercato del libro, ha portato alla creazione del TV/Film Rights Centre. Realizzata nell'ambito di Bologna Licensing Trade Fair/Kids, l'area business offre uno spazio esclusivo per il **networking e la collaborazione tra l'industria editoriale e il comparto audiovisivo**. L'offerta dell'area include anche opportunità di matchmaking offerte ai professionisti e accuratamente selezionate tra produttori, editori e agenti letterari, con l'obiettivo di favorire la scoperta di nuove IP basate su libri.

GAMES BUSINESS CENTRE

Ponte tra il mondo dei libri e quello dei videogiochi, a completamento dell'**offerta book-to-screen** di BCBF, il Games Business Centre mette in relazione le aziende del settore gaming con editori, produttori cinematografici e televisivi e professionisti del licensing, facilitando migliaia di incontri ogni anno. Oltre al fitto calendario di meeting, il Centre ospita eventi e talk che esplorano i diritti cross-mediali e l'**impatto crescente dell'industria del gaming**. Le aziende partecipanti beneficiano di un servizio di matchmaking su misura, di aree incontri dedicate e di una gamma completa di servizi professionali. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con la **Frankfurter Buchmesse**.

COMICS CORNER

L'hub internazionale e dinamico dedicato ai protagonisti del fumetto, specializzati e non, di tutto il mondo: il Comics Corner dà spazio al dinamico settore comics offrendo un'area espositiva di circa 800 mq e un programma di eventi che include portfolio review, masterclass e il BolognaRagazzi Comics Award. Il Comics Corner rappresenta un progetto ormai consolidato, cresciuto costantemente fino ad ospitare oltre 100 espositori provenienti da più di 30 paesi e regioni del mondo. Numeri resi possibili anche grazie alla collaborazione con Agenzia ICE, che attraverso un





programma a invito permette di accogliere realtà originali e novità editoriali provenienti da paesi sempre nuovi, trasformando l'area in un punto di riferimento per lo scouting di settore e fornendo una vera e propria panoramica globale del fumetto. È inoltre il primo evento professionale dell'anno 2026 per gli operatori del mondo comics e graphic novels, occasione imperdibile per lo scambio di diritti, la presentazione delle ultime novità editoriali e il networking per la creazione di nuovi progetti editoriali e cross-mediali.

RIGHTS CENTRE E GLOBAL RIGHTS EXCHANGE

Centro dello scambio di diritti d'autore per tutti gli agenti letterari, gli scout e i professionisti dell'editoria, il Rights Centre accoglie **200 professionisti** da tutto il mondo ed è aperto sia agli agenti dell'editoria per bambini e ragazzi che a quelli dell'editoria generalista, oltre che agli editori espositori di BCBF e BBPlus per i loro rights manager.

Al Rights Centre si affianca il **Global Rights Exchange (GRE)**, vero e proprio **marketplace digitale** dedicato allo scambio di diritti editoriali e alla distribuzione e al licensing dei contenuti. Aperto a editori, agenti, scout, licenziatari, licenzianti, sviluppatori, produttori TV/audiovisivi, fornitori di promozione e servizi, e gratuito per tutti gli espositori, il GRE è uno strumento chiave della strategia digitale di BCBF e ospita circa 23.000 titoli e oltre 200 proprietà, operando durante tutto l'anno per permettere agli espositori BCBF di continuare a presentare e scambiare diritti anche oltre il periodo della fiera. Il GRE include BolognaBookPlus, per editori e agenti del mercato trade, Bologna Licensing Trade Fair/Kids per brand e proprietà in licensing, e il Comics Corner.

BOLOGNA MATCHMAKING PLATFORM

Lanciata da BCBF, BBPlus e BLTF/Kids, è una piattaforma gratuita di matchmaking pensata per favorire connessioni di business, rendendo semplice per visitatori professionali ed espositori entrare in contatto, scoprire nuovi partner e programmare incontri durante la fiera. Introdotto nel 2025, lo strumento ha riscosso grande entusiasmo, generando oltre 1.700 incontri in quattro giorni. Consente di connettersi con tutti gli espositori delle aree BCBF, nonché con visitatori professionali selezionati per ampliare ulteriormente le opportunità di networking. Gli espositori possono gestire facilmente le proprie agende tramite la piattaforma e contare su un help desk dedicato.

TOY LOUNGE E PLAY TRADE

Bologna Children's Book Fair accoglie da sempre aziende del settore del giocattolo, i cui prodotti hanno un legame naturale con il mondo dell'editoria: dai giochi da tavolo ai giocattoli educativi e oltre. Forte di questa relazione di lunga data, quest'anno la fiera dà il benvenuto alla **Toy Zone**, un'area dedicata all'interno di Bologna Licensing Trade Fair/Kids, che apre le porte alle aziende del giocattolo offrendo un'occasione unica per entrare in contatto con editori, retailer, distributori e l'intero ecosistema di BCBF. A questa si affianca una partnership strategica con Play, la più importante manifestazione italiana dedicata ai giochi da tavolo, con l'avvio dell'iniziativa **Play Trade**, che mette a disposizione uno spazio B2B dedicato ai produttori di board games all'interno della Licensing Business Lounge. Infine, la nuova **Toy Lounge**, pensata per accogliere aziende internazionali del giocattolo che partecipano a Bologna per la prima volta attraverso un programma di fellowship sostenuto da fondi ICE e MAECI, offrendo loro un'introduzione immersiva a tutto ciò che Bologna ha da offrire.

TRADUZIONE E ARTE A BOLOGNA

A completare l'offerta business bolognese si collocano infine il **Centro Traduttori**, spazio privilegiato per traduttori o per chi intende specializzarsi nella traduzione di letteratura per ragazzi, tra incontri, seminari e importanti collaborazioni, come quella con CEATL - Conseil Européen des Associations de Traducteurs Littéraires, di cui BCBF è partner dal 2022.





Nella nuova offerta di BLTF/Kids si trova ancora l'**Arts Licensing Area**, uno spazio espositivo pensato per unire i mondi del licensing e dell'illustrazione in uno spazio espositivo completamente nuovo, strategicamente situato tra la Licensing Hall e i padiglioni dell'editoria: vero e proprio "ponte" tra i visitatori e gli espositori di BCBF e quelli di BLTF/Kids.

