



**BOLOGNABOOKPLUS**  
TRADING FOR GENERAL PUBLISHERS  
EXHIBIT | TRAINING | CONTENT



## BOLOGNABOOKPLUS

Sesta edizione dell'iniziativa di BCBF dedicata all'editoria generalista – Le novità 2026: il Designer Studio, un AI Summit ampliato e il WritersLab

Per la prima volta oltre i confini degli Stati Uniti e in anteprima mondiale, una selezione dei vincitori delle medaglie d'oro e d'argento del periodo 2022-2026 della prestigiosa Annual Illustrators Competition organizzata dalla Society of Illustrators

BolognaBookPlus è l'iniziativa lanciata nel 2021 in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori (AIE), per ampliare il raggio d'azione di Bologna Children's Book Fair e raggiungere un pubblico più ampio nell'ambito dell'editoria generalista. Giunta alla sua **sesta edizione**, comprende uno spazio espositivo dove si trova l'**Italian Publishers Pavilion** – in collaborazione con AIE – e ospita eventi di formazione, seminari, summit, forum e mostre.

Tra le opportunità espositive offerte c'è anche la **New Title Showcase**, vetrina ufficiale nel cuore di BolognaBookPlus gestita da Combined Book Exhibit, pensata come modalità agile per gli autori di presentare i propri titoli, cartacei e digitali, in una delle principali fiere internazionali del libro.

Uno tra gli eventi più apprezzati, **How to Sell Rights and Understand Licensing in Children's Publishing**, si terrà il giorno prima dell'apertura della Fiera, domenica 12 aprile 2026. Molto più di un interessante evento formativo per tutti coloro che desiderano entrare nel mondo dei copyright, o per chi inizia a operare in questo settore, è un ottimo punto di partenza per autori, editori e per chi lavora nell'editoria. L'**Audio Forum**, conferenza di mezza giornata che si terrà mercoledì 15 aprile 2026 al BBPlus Theatre e a cui parteciperanno i maggiori esperti mondiali del settore, ha l'obiettivo di mettere in luce il successo dell'industria audio e dei podcast. Sponsorizzato da ElevenLabs, Bookwire e ZebraLution, il programma dell'Audio Forum di questa edizione esaminerà come la tecnologia, la creatività e le realtà commerciali stiano ridefinendo il modo in cui le storie vengono prodotte, distribuite e fruita. Tra i relatori: Duncan Bruce, direttore Partnerships & Licensing audiolibri di **Spotify**; Mathilde Davignon, responsabile Audio di **Gallimard**; Barbara Knabe, responsabile Acquisizione Content per UE e America Latina di **Audible**; Richard Addis, Partnership per musica, podcast e audiolibri di **Dolby UE**; Robin Lai, SVP – Custom Shop di **John Marshall Media**; Becca Souster, responsabile Strategia e vendite audio di **Pan Macmillan**.

Torna anche l'**AI Summit**, con una line-up internazionale di leader nel campo dell'editoria e dell'intelligenza artificiale, provenienti da Europa, Regno Unito, Stati Uniti e India. La seconda edizione, organizzata in collaborazione con Shimmr AI e in programma per il 14 aprile, guarda al prossimo capitolo: dai sistemi agentici nel flusso di lavoro editoriale e nel processo decisionale basato su dati, ai diritti, alle licenze e al ruolo crescente della creatività intelligente.





Gli ambasciatori della creatività per il 2026 sono, dalla Polonia, l'**Author Ambassador Rafał Kosik** e, dalla Norvegia Paese Ospite d'Onore, l'**Illustration Ambassador Mari Kanstad Johnsen**. Un'altra attività del Paese Ospite d'Onore a BBPlus è **Talking Pictures**, iniziativa che analizza l'impatto culturale e l'eccellenza dei visual book, attraverso una mostra di titoli selezionati, la valutazione di una giuria e un seminario. Quest'anno è realizzato in collaborazione con le organizzazioni artistiche norvegesi Grafill e NORLA. I libri vincitori sono annunciati in fiera il 13 aprile.

Torna l'**Indie Authors Book Jacket Award**, pensato per mettere in luce i nuovi talenti, con diversi design di copertine. Novità del 2026: il lancio degli **Italian Bestseller Awards** con **NielsenIQ BookData**.

Altra nuova iniziativa: il **WritersLab**, uno spazio curato da ArgentoVivo, in partnership con FUIS - Federazione Unitaria Italiana Scrittori e interamente dedicato agli scrittori, sia nell'ambito dell'editoria per l'infanzia, sia in quello dell'editoria generalista. Un'area speciale dove incontrarsi, scambiare idee e investire nella propria crescita professionale, interagendo con altri scrittori, nonché un punto di consulenza narrativa per gli autori alla ricerca di un aiuto per sviluppare la propria storia e di consigli su come indirizzarla alla migliore pubblicazione, grazie all'attività di Bottega Finzioni. Alla base c'è una visione chiara: riconoscere la scrittura in tutte le sue forme come professione e offrire agli autori opportunità concrete, per orientarsi nell'ecosistema editoriale contemporaneo.

**Designer Studio** è un nuovo programma dedicato all'art direction, al design editoriale e all'illustrazione non riservata all'infanzia. Creato per favorire il dialogo tra visual design e il mercato dell'editoria generalista, è un progetto sviluppato da BBPlus e curato da **Mimaster Illustrazione**. Dopo il successo dell'Illustrators Survival Corner (lo spazio dedicato agli illustratori e designer per bambini e ragazzi), vuole ampliare l'offerta culturale e professionale per il pubblico della Fiera, con un programma di masterclass, workshop e portfolio review condotti da art director, designer e illustratori di fama internazionale. In questa prima edizione il programma si concentra sul ruolo della copertina del libro, sia come prodotto di visual design, sia come strumento di marketing, con masterclass che ne esplorano l'identità da una prospettiva tanto storica come contemporanea. Una serie di workshop coinvolgerà anche i designer e gli illustratori presenti in fiera, nel processo di creazione e sviluppo di una copertina da pubblicare.

Tra gli invitati: **Pablo Amargo** (Spagna), **Jon Gray** (UK), **Lorenzo Mattotti** (Italia) e **Riccardo Vecchio** (Italia/USA). Saranno inoltre presenti diversi art director e graphic designer, tra i quali **DJ Stout** (Pentagram, USA) e **Cecilia Flegenheimer** (Mondadori, Italia). Uno spazio ideale anche per dare il benvenuto al BBPlus Illustration Ambassador di quest'anno, **Mari Kanstad Johnsen** (Norvegia) e nel quale, durante la fiera, si terranno workshop e conferenze.

Il programma si arricchisce inoltre di una serie di mostre tra cui **Jackets Off!**, che dal 2021 mette a confronto le copertine dei libri di paesi diversi. Quest'anno l'iniziativa è dedicata alla regina del giallo, **Agatha Christie**, nella ricorrenza del cinquantesimo anniversario della morte dell'iconica autrice, con un focus speciale sull'illustratore **Ferenc Pintér: 50 PINTÉR X 50 CHRISTIE**, mostra realizzata dalla Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori e curata da Mimaster Illustrazione, in collaborazione con il Laboratorio di Fondazione Mondadori. La mostra ripercorre gli oltre trent'anni di lavoro di Pinter per la Mondadori, nel corso dei quali l'artista ha creato alcune delle copertine più iconiche della casa editrice. Accanto ai lavori artistici saranno esposti libri e materiali d'archivio: documenti originali, carteggi tra Mondadori e gli agenti di Agatha Christie, lettere della scrittrice e feedback dei lettori risalenti agli anni '30, provenienti dall'Archivio della Fondazione Mondadori, nonché testi critici. Un viaggio visivo e documentario che offre al pubblico non solo l'arte di Pinter, ma anche il contesto editoriale e culturale in cui le sue immagini hanno preso vita.

Infine, **in esclusiva** presso il Designer Studio e **per la prima volta al di fuori degli Stati Uniti**, arriva la mostra dedicata





ai vincitori delle medaglie d'oro e d'argento dell'**Annual Illustration Competition** per la categoria libri del quinquennio 2022-2026, uno dei premi più prestigiosi assegnati dalla Society of Illustrators di New York. Alla mostra saranno collegate diverse attività, tra cui conferenze e visite guidate.

Verrà inoltre lanciata un'anteprima della mostra **Balbusso Twins Illustrating with Two Souls**, che debutterà a New York pochi giorni dopo la fiera. Curata dalla Society of Illustrators in collaborazione con Pentagram, è una selezione di illustrazioni, opere artistiche e di design che raccontano 25 anni di percorso professionale del duo artistico italiano Anna ed Elena Balbusso, conosciute anche come Balbusso Twins.

