



63^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Dal 13 al 16 aprile, Bologna Children's Book Fair, BolognaBookPlus, Bologna Licensing Trade Fair/Kids: un sistema integrato di fiere per lo scambio internazionale di diritti in tutti i settori editoriali e oltre

Tra gli highlights 2026: i **60 anni della Mostra Illustratori**, la nascita del **Designer Studio** e del **WritersLab** e un focus sulla rappresentazione di genere con **UN Women**

In programma anche i festeggiamenti per i 200 anni di Collodi, con la mostra **Eccellenze Italiane. I Vestiti Nuovi di Pinocchio** e una lectio di **Alessandro Barbero**

Attesi grandi nomi, tra gli altri: **Albertine, Beatrice Alemagna, Gianrico Carofiglio, Matthew Forsythe, Anna Llenas, Lorenzo Mattotti, Roger Mello, Michael Rosen, Sydney Smith, Øyvind Torseter, Hervé Tullet, Jacqueline Woodson**

È l'edizione numero 63 di Bologna Children's Book Fair (BCBF) quella in programma nei padiglioni di BolognaFiere dal **13 al 16 aprile 2026**: sessantatré anni di impegno nello scouting e nella promozione dei migliori contenuti editoriali per bambini e ragazzi, con uno sguardo ampliato progressivamente a includere sempre maggiori settori dell'editoria e oltre, garantendo nuove opportunità di business. Da sei edizioni Bologna presenta infatti anche **BolognaBookPlus** (BBPlus), dedicata all'editoria generalista e realizzata in collaborazione con Associazione Italiana Editori (AIE), e da diciannove **Bologna Licensing Trade Fair/Kids** (BLTF/Kids), per i marchi del settore ragazzi.

Tre dimensioni, tre aspetti dello stesso business editoriale che riflettono i cambiamenti in corso in un mondo sempre più interconnesso: si riconferma anche per quest'anno in espansione l'offerta della fiera, con nuovi spazi preposti a intercettare e incentivare lo sviluppo di segmenti di mercato in evoluzione, al fine di aprire possibilità inedite e più ampie per i tanti visitatori ed espositori attesi. Per il 2026, saranno circa **1503 da 90 paesi e regioni** del mondo (tra i nuovi ingressi: Barbados, Camerun, Costa d'Avorio, Nepal, Rwanda, Senegal, Trinidad e Tobago, Uruguay, Uzbekistan, Zambia).

Un'offerta resa possibile anche grazie al sostegno di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – MAECI**, volto a promuovere le opportunità di business tra l'editoria nazionale e globale. Tra le iniziative più significative, un programma di invito su larga scala che sostiene la partecipazione in fiera di oltre 150 professionisti da tutto il mondo.

PAESE OSPITE D'ONORE

Paese Ospite d'Onore del 2026 è la **Norvegia**: opportunità per gli editori di tutto il mondo di esplorare il ricco e variegato panorama editoriale del paese scandinavo, presentato in fiera attraverso il programma **What if?**. Un motto che è al cuore stesso della letteratura e dell'illustrazione norvegese per bambini e ragazzi: due semplici parole che aprono un intero mondo di possibilità, invitando a porsi domande. La tradizione creativa del Paese è infatti per sua natura plasmata da libertà, immaginazione e audacia, e si fonda sulla convinzione che i bambini siano individui





autonomi, meritevoli di espressioni artistiche che li prendano sul serio. In qualità di Paese Ospite d’Onore, la Norvegia presenta in fiera la mostra **What if?**, vetrina dell’elevata qualità della produzione figurativa norvegese che espone le opere di 49 illustratori. Accanto a questa, Grafill, l’organizzazione norvegese per la comunicazione visiva, allestisce una panoramica della migliore produzione libraria norvegese attraverso i 52 titoli vincitori delle edizioni 2025 dei concorsi Most Beautiful Books e Most Beautiful Illustrated Books. Completa la proposta del Paese Ospite d’Onore un ricco programma di conferenze e incontri con autori e artisti, in fiera e in città.

GLI OSPITI E GLI ANNIVERSARI

Anche quest’anno, Bologna si riconferma dunque per quattro giorni capitale mondiale dell’illustrazione e dell’editoria per bambini e ragazzi. Ospiti attesi, tra i numerosi altri: **Emma Adbåge, Albertine, Beatrice Alemagna, Pablo Amargo, Isabelle Arsenault, Anna ed Elena Balbusso, Alessandro Barbero, Sophie Blackall, Gianrico Carofiglio, Catia Chien, Kitty Crowther, DJ Stout, Concita De Gregorio, Timothée de Fombelle, Armando Fonseca, Matthew Forsythe, Jon Gray, Stian Hole, Anna Llenas, Mari Kanstad Johnsen, Lorenzo Mattotti, Leonard Marcus, Roger Mello, Michael Rosen, Kristin Roskifte, Sergio Ruzzier, Felicita Sala, Sydney Smith, Øyvind Torseter, Hervé Tullet, Jacqueline Woodson.**

Ma gli anniversari non mancano nemmeno tra i progetti della fiera: tocca quota **sessant’anni la Mostra Illustratori**, tra le più storiche iniziative di BCBF, nata per dare visibilità, riconoscimento e opportunità di carriera ai migliori illustratori del mondo, emergenti e affermati. La selezione della Mostra è documentata ogni anno dell’Illustrators Annual che, in occasione del sessantesimo anniversario, inoltre, sarà arricchito da un inserto originale a firma di Paola Vassalli con un’intervista al grande illustratore australiano Shaun Tan.

Dieci sono invece le candeline spente dal **Visual Identity Workshop**, il progetto nato dalla collaborazione con lo studio Chialab Design, che ogni anno seleziona un giovane artista dalla Mostra Illustratori, affidandogli e guidandolo nel compito di creare l’identità visiva della successiva edizione della fiera. A BCBF, una mostra racconta questi primi dieci anni di Visual Identity Workshop, mettendo in luce i percorsi professionali dei giovani illustratori che ha sostenuto nel corso degli anni. Per il 2026, è la giovanissima artista coreana Bumi Cha l’autrice dell’immagine della fiera: un’immagine permeata da tratti e ritratti, omaggio alla diversità dei volti che affollano i padiglioni di BCBF.

Tra le altre ricorrenze celebrate: non possono mancare i **200 anni dalla nascita di Carlo Collodi**; i **50 anni dalla morte di Agatha Christie**; i **100 anni dalla nascita di Mitsumasa Anno** e gli **ottant’anni della Repubblica italiana**.

Un anno di anniversari anche per gli espositori: 50 sono le candeline spente da **Gribaudo**, 25 anni compiono **orecchio acerbo** e **Uppa**, mentre tocca quota 35 anni la **Collana Contemporanea Mondadori**, festeggiata in fiera da alcune delle sue esponenti di maggior successo, tra cui Beatrice Alemagna e Chiara Carminati.

BOLOGNABOOKPLUS

BBPlus, l’area dedicata all’editoria generalista, torna per il suo **6° anno** con un’area espositiva, mostre e premi dedicati al book design e una ricca offerta di appuntamenti e corsi di formazione per professionisti, che spaziano dalla vendita di diritti all’Intelligenza Artificiale. Si confermano anche le iniziative **Audio Forum** e gli **Author e Illustration Ambassador**, ospiti quest’anno rispettivamente lo scrittore polacco **Rafal Kosik** e l’illustratrice norvegese **Mari Kanstad Johnsen**. All’illustrazione norvegese è dedicato anche il premio **Talking Pictures**, che quest’anno pone sotto i riflettori i *visual books* del Paese Ospite d’Onore rivolti al pubblico generalista, e che saranno esposti in fiera.

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR/KIDS

Bologna Licensing Trade Fair/Kids/ (BLTF/Kids) è il principale evento europeo dedicato al licensing e focalizzato in





particolare sui brand per bambini, adolescenti e giovani adulti, nato con l'obiettivo di favorire le relazioni tra il mondo dell'editoria e quello delle licenze. Con **oltre 800 brand** – tra i principali operatori internazionali – ospitati, offre opportunità che spaziano tra editoria, gaming e mondo audiovisivo. Giunta alla sua **19ª edizione**, ospita due iniziative chiave per BCBF: il **TV/Film Rights Centre** e il **Games Business Centre**, realizzato in collaborazione con la Frankfurter Buchmesse, che quest'anno si ampliano a nuove iniziative.

Novità 2026 è infatti la collaborazione con Play, altra fiera del sistema BolognaFiere e principale polo in Italia per i produttori e gli appassionati dei giochi da tavolo: BLTF/Kids ospita la prima edizione di **Play Trade**, l'evoluzione **b2b di Play** che accoglie una selezione di aziende del settore all'interno della Licensing Business Lounge con l'obiettivo di metterle in relazione con il mondo BCBF.

Bologna Licensing Trade Fair/Kids dà il benvenuto anche alla **Toy Zone**, un'area interamente dedicata alle aziende del giocattolo, occasione unica per entrare in contatto con editori, retailer, distributori e l'intero ecosistema di BCBF. Infine, la nuova **Toy Lounge**, pensata per accogliere aziende internazionali del giocattolo che partecipano a Bologna per la prima volta attraverso un programma di fellowship sostenuto da fondi ICE e MAECI, offrendo loro un'introduzione immersiva a tutto ciò che Bologna ha da offrire.

Un programma di conferenze dedicato ai giochi di ruolo è organizzato in collaborazione con **Play**, mentre quello sui temi del videogioco è organizzato insieme a **SpielFabrique**.

Nell'ambito dell'area TV/Film Rights Centre invece, si annuncia una nuova collaborazione con **CNA Emilia Romagna** e la **Film Commission Emilia Romagna**, che terranno dei panel a tema Book to Screen per presentare agli editori presenti in fiera dei progetti audiovisivi trasponibili in chiave editoriale.

BLTF/Kids organizza inoltre la 6ª edizione degli **International Kids Licensing Days**, tre giorni di approfondimenti con i principali player internazionali del settore; i **Bologna Licensing Awards**, premi dedicati a licensor e agenzie, licenziatari e retailer; e le **Licensing Portfolio Reviews**.

I GRANDI TEMI

Tra i grandi temi cui saranno dedicate mostre, incontri e contenuti di quest'edizione della fiera, ruolo di primo piano riveste l'anniversario collodiano: la mostra dedicata a Pinocchio **Eccellenze Italiane. I Vestiti Nuovi di Pinocchio** (accompagnata da un catalogo edito da Giunti) vede esposte 50 illustrazioni, tra illustratori emergenti e affermati, e avrà di contorno alcuni incontri in programma mercoledì 14 aprile, che marcheranno un vero e proprio "Pinocchio Day". A chiudere questa giornata interamente dedicata al burattino più celebre della letteratura, e insieme l'intera fiera, è un appuntamento speciale in programma giovedì 16. **Alessandro Barbero**, in conversazione con Ivan Canu, propone un racconto "sentimentale" dei libri per bambini e ragazzi: da Pinocchio al libro Cuore e alla collana La Biblioteca dei miei Ragazzi.

Dopo i grandi approfondimenti e le mostre dedicate nel 2025 al tema della sostenibilità, a BCBF prosegue la **collaborazione con UN Publications**: nel 2026, la ricerca si concentra sulle **Favole e Fiabe**, categoria speciale 2026 dei BolognaRagazzi Awards, e sulla loro capacità di trasmettere i diversi patrimoni culturali usando un linguaggio comune che travalica le differenze culturali e razziali. Il linguaggio delle fiabe sembra essere il linguaggio di tutta l'umanità, di tutte le età, razze e civiltà. La collaborazione con le UN si amplia inoltre a **UN Women** e si concentra in fiera sulla **rappresentazione di genere** nei libri per bambini e ragazzi, continuando il lavoro nel segno della promozione dei 17 goal di sviluppo sostenibile, di cui BCBF si è fatta vera e propria promotrice nel mondo.

Anche quest'anno, la fiera accoglie, martedì 14 aprile, la lettura della **Convenzione sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza delle Nazioni Unite**, per quest'edizione nella versione riscritta dall'UNICEF in un linguaggio adatto





a bambini e ragazzi, a opera di autori, illustratori ed editori presenti in fiera che leggeranno ciascuno nella propria lingua.

Largo spazio è dedicato anche a uno dei temi più caldi dell'attualità editoriale: alla luce dei dati sconcertanti sulla readership a livello internazionale, BCBF e AIE organizzano, in collaborazione con il francese **Syndicat National de l'Édition** (SNE), la **Federazione degli Editori Europei** (FEP), l'**International Publishers Association** (IPA) e l'**International Board on Books for Young People** (IBBY), un convegno internazionale per raccontare e stimolare la diffusione delle migliori pratiche mondiali di promozione della lettura tra bambini e ragazzi e riflettere sul ruolo delle politiche europee e internazionali.

Accanto a questo, un focus sulle **nuove modalità di lettura** che stanno ridefinendo il rapporto dei più giovani con questa pratica, anche dei libri illustrati, con la presentazione in anteprima del primo **Report dell'Osservatorio sulle Narrazioni Digitali**.

Anche per questa edizione, l'**intelligenza artificiale** continua a essere al centro del dibattito: nell'**AI Summit** di BBPlus ma anche attraverso la ricerca di uno sguardo diverso, aperto e più propositivo sulle possibilità di questo nuovo strumento.

Il comparto **comics** riconferma la sua centralità, acquisita dopo il boom degli ultimi anni: diversi panel in fiera ne approfondiranno gli aspetti a trecentosessanta gradi, dai mestieri del fumetto, alle nuove serie a fumetti per bambini, alle specificità delle produzioni regionali: dall'Asia alla Polonia, dalla Norvegia agli Stati Uniti.

La **Cina**, la sua illustrazione e la sua proposta editoriale, è come ogni anno tra i focus della fiera: un rapporto quello con Bologna che si consolida anno dopo anno. BCBF è infatti co-organizzatrice di China Shanghai International Children's Book Fair, l'unica fiera editoriale professionale dedicata allo scambio dei diritti e alla promozione dei contenuti del settore bambini e ragazzi nell'area dell'Asia Pacifico. Torna in fiera anche quest'anno l'evento annuale che presenta l'analisi del mercato cinese, offrendo approfondimenti sulle più recenti tendenze nelle uscite editoriali per bambini e la presentazione del progetto *Chinese Excellence in Children's Illustration*.

Anche quest'anno, BCBF promuove l'interazione diretta tra creativi africani e la comunità internazionale dell'illustrazione, al fine di sostenere lo sviluppo e l'emergere di nuove voci e nuove editorie da parti del mondo rimaste fino ad ora escluse dai contesti di scambio internazionali. Nell'ambito di The Illustrators Survival Corner, si terranno portfolio review e sessioni di live painting, in un programma di attività sviluppato in connessione con il progetto **Ressources éducatives**, realizzato da **UNESCO** e **Institut Français**. Torna anche la seconda edizione del workshop online per illustratori dalla Nigeria, in collaborazione con la Book Buzz Foundation. Infine, BCBF accoglie nella propria **World Lounge** undici editori da dieci paesi africani, occasione per i professionisti di incontrare tradizioni e mercati editoriali, e di far conoscere i propri.

Attenzione in fiera anche alle **lingue indigene** e all'editoria dell'**America Latina**, come spazio vivo di innovazione culturale e di ridefinizione dei canoni.

La **moda** si impone come vero e proprio tema in fiera, a partire dagli approfondimenti della mostra **Il guardaroba favoloso e il filo che non ha fine** alla presenza di illustratori e autori di successo internazionale.





TOGETHER WE
ARE BETTER
SHARING,
CARING,
INSPIRING:
THE MANY FACES
OF CHILDREN'S
CONTENT

E ancora, approfondimenti su e con grandi nomi della letteratura contemporanea per ragazze e ragazzi: **Jacqueline Woodson** - in fiera anche grazie al sostegno dell'Astrid Lindgren Memorial Award - è protagonista di una conversazione sul suo percorso, dal debutto come romanziera fino al riconoscimento con i più prestigiosi premi letterari e culturali al mondo; a un anno dalla scomparsa, un **tributo ad Aidan Chambers** riunisce voci, riflessioni e figure che hanno condiviso con lui un tratto di strada, umano e professionale, oltre alla sua amicizia.

Infine, dopo il successo dell'edizione 2025, la poesia per bambini e ragazzi torna a occupare un suo spazio in fiera grazie al **Poetry Corner**, a cura di Junior Poetry Associazione Culturale.

LE MOSTRE

Tra le mostre, tornano i tradizionali e attesissimi appuntamenti con: le già citate **Mostra Illustratori** e **What If?**, la mostra del Paese Ospite d'Onore, la Norvegia; la personale dell'autore della cover dell'Illustrators Annual, **Noushin Sadeghian** (Iran) vincitrice nel 2025 del Grand Prix della Biennale di Illustrazione di Bratislava (BIB); la personale della vincitrice 2025 del Premio Internazionale di Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM, l'ucraina **Maria Haiduk**; la mostra che ricostruisce la nascita della visual identity 2026 di BCBF, opera della coreana **Bumi Cha**; **Eccellenze Italiane. I Vestiti Nuovi di Pinocchio**, dedicata all'anniversario collodiano; spazio anche all'illustrazione cinese, che BCBF esplora attraverso varie iniziative: **Chinese Excellence in Children's Illustration**, che per la sua terza edizione porta a BCBF il meglio dell'illustrazione cinese contemporanea, e la mostra dei vincitori del **The Golden Pinwheel Young Illustration Competition**; **The BRAW Amazing Bookshelf**, selezione dei 150 migliori libri candidati ai BolognaRagazzi Awards; novità del 2026, Lorenzo Mattotti presenta in esclusiva 31 opere raccolte sotto il titolo **SottoleBombe. Immagini inevitabili**: tavole in bianco e nero che ritraggono corpi immersi in situazioni di conflitto; e ancora la mostra dedicata ai finalisti del **Silent Book Contest - Gianni De Conno Award**; nell'area di BBPlus sono poi ospitate: **Jackets Off!**, quest'anno dedicata alla regina del giallo, **Agatha Christie**, con un focus speciale sulle sue copertine illustrate da Ferenc Pintér; in esclusiva e per la prima volta fuori dagli United States la mostra dedicata ai vincitori delle medaglie d'oro e d'argento dell'**Annual Illustration Competition** nella categoria libro del quinquennio 2022–2026, uno dei premi più prestigiosi organizzati dalla Society of Illustrators of New York; è invece il Survival Corner a ospitare la mostra **The Original Art**, tra le più prestigiose attività organizzate dalla Society of Illustrators di New York. Infine, viene inaugurata un'anteprima della mostra personale – che debutterà a New York pochi giorni dopo BCBF, organizzata dalla Society of Illustrators in collaborazione con Pentagram – **Balbusso Twins Illustrating with Two Souls**, del duo artistico italiano riconosciuto a livello mondiale Anna ed Elena Balbusso, conosciute come Balbusso Twins.

I PREMI

Prosegue l'azione di sostegno e riconoscimento ai talenti e ai progetti meritevoli di tutto il mondo che BCBF, con BBPlus e BLTF/K, porta avanti in occasione di ogni sua nuova edizione: i **BolognaRagazzi Awards**, che assieme ai **BolognaRagazzi CrossMedia Awards**, i cui vincitori e menzionati speciali sono annunciati proprio oggi, premiano i migliori progetti editoriali pubblicati nel recente periodo; il **BOP - Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year**, menzione alle case editrici più innovative operanti in ciascuna area del mondo; il **Premio Strega Ragazze e Ragazzi**, con le categorie Migliore narrazione per immagini, dedicata ai libri illustrati, e Libro d'Esordio, di cui le terne finaliste vengono annunciate oggi. Per la prima volta nell'edizione 2026, è annunciato a Bologna Children's Book Fair anche l'**Excellence Award For Accessible Publishing**, organizzato dall'Accessible Books Consortium (ABC) della WIPO (World Intellectual Property Organization), e mirato alla valorizzazione di editori e organizzazioni





impegnati nella produzione di contenuti accessibili per persone con disabilità visive o difficoltà di lettura. Immane le opportunità per gli illustratori selezionati per la Mostra Illustratori 2026: il **Premio Internazionale di Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM**, l'**Ars in Fabula - Grant Award** e il **BCBF Visual Identity Workshop**. Il **Premio Poesio**, assegnato alla migliore tesi di laurea italiana in letteratura per l'infanzia. Il premio ai traduttori **In Altre Parole**, quest'anno dedicato al norvegese. I premi di BLTF/Kids, i **Bologna Licensing Awards** e i premi dedicati da BBPlus all'editoria generalista, tra cui **Talking Pictures**, in collaborazione con Hamelin Associazione Culturale e Steven Guarnaccia e dedicato alla Norvegia Paese Ospite d'Onore, l'**Indie Authors Book Jacket Award** e, novità 2026, il lancio dell'**Italian Bestseller Awards con NielsenIQ BookData**. Infine, l'**Astrid Lindgren Memorial Award**, il "Nobel dei bambini", e l'**H.C. Andersen Award** vengono annunciati in diretta durante la fiera.

NOVITÀ PER ILLUSTRATORI E AUTORI

Due grandi novità accoglieranno quest'anno il pubblico professionale all'interno di BolognaBookPlus: il Designer Studio e il WritersLab.

Dalla volontà della fiera di offrire opportunità e momenti formativi non solo agli illustratori per l'infanzia, ma anche agli artisti specializzati in editoria generalista, nasce quest'anno il **Designer Studio**: un nuovo **programma dedicato all'art direction, alla grafica editoriale e all'illustrazione non-children**, pensato per valorizzare il dialogo tra progettazione visiva e il mercato dell'editoria general trade. Un progetto - realizzato da BBPlus e a cura di **Mimaster Illustrazione** - che amplia ulteriormente l'offerta culturale e professionale dedicata al pubblico della fiera, con un calendario di masterclass, workshop e portfolio review a cura di un parterre di art director, grafici e illustratori di rilievo internazionale. Tra gli ospiti gli illustratori **Pablo Amargo, Jon Gray, Lorenzo Mattotti, Riccardo Vecchio**; ci saranno anche numerosi art director e graphic designer, tra cui **DJ Stout** (Pentagram, USA) e **Cecilia Flegenheimer** (Mondadori, Italia). Un luogo perfetto per accogliere anche l'Illustration Ambassador di BBPlus, la norvegese **Mari Kanstad Johnsen**, che terrà una serie di incontri e workshop per tutta la durata della fiera. Oggi, scrivere significa confrontarsi con nuove modalità di pubblicazione, con un mercato più complesso, con strumenti digitali, con temi come la visibilità, i diritti, la sostenibilità economica del lavoro creativo: **WritersLab**, a cura di Argentovivo, in partnership con FUIS - Federazione Unitaria Italiana Scrittori e con il contributo di Bottega Finzioni, nasce per dare spazio a questa complessità, offrendo agli autori un luogo strutturato di confronto, crescita e rappresentazione all'interno di BolognaBookPlus. Uno spazio dedicato agli autori di narrativa, saggistica, libri per bambini e libri professionali che parte da una visione chiara: riconoscere la scrittura come professione e offrire agli autori occasioni concrete per orientarsi nel sistema editoriale contemporaneo attraverso incontri, workshop, approfondimenti, focus e momenti di confronto.

THE ILLUSTRATORS SURVIVAL CORNER

Torna The Illustrators Survival Corner, lo spazio dedicato a illustratrici e illustratori curato da Mimaster Illustrazione e nato per offrire occasioni di confronto, approfondimento e crescita professionale al pubblico della Fiera. Editori, agenti, illustratori, art director e i grandi nomi dell'illustrazione nazionale e internazionale – tra i quali **Beatrice Alemagna, Sophie Blackall, Catia Chien, Riccardo Falcinelli, Matthew Forsythe, Angie Kang, Sergio Ruzzier, Sydney Smith** – danno vita a un ricco programma di masterclass, workshop e portfolio review che esplorano i principali ambiti della professione, sempre con lo sguardo rivolto alle nuove tendenze del mercato e alle future evoluzioni del mestiere. Grande spazio in particolare è dedicato come sempre alle portfolio review, con professionisti come **Marianna Balducci, Anna Castagnoli, Kate Cosgrove, Laurent Linn, Marc Majewski**, ed editori tra cui Amanuta, Becco Giallo, Chronicle Book, Kalandraka, Penguin Random House. Uno spazio speciale sarà dedicato anche a un ciclo di portfolio dedicate al licensing organizzate da **BLTF/Kids**, e di ritorno è, anche quest'anno, giovedì 16 aprile,





la **Portfolio Marathon**, una giornata interamente dedicata alle portfolio review rivolta ai finalisti della Mostra Illustratori 2026. Un'idea nata da Mimaster Illustrazione e BCBF per premiare il talento e il risultato di chi ha superato la prima selezione della giuria, e agevolare il contatto tra realtà editoriali e nuove voci dell'illustrazione internazionale. In occasione della Portfolio Marathon, inoltre, i portfolio dei partecipanti saranno valutati per l'edizione 2026 del Bologna Portfolio Award, che mette in palio per l'illustratore con il miglior portfolio un viaggio per partecipare alla China Shanghai International Children's Book Fair a novembre 2026. In programma, anche una sezione speciale dedicata alle portfolio review per gli illustratori italiani.

Tra le masterclass, anche **"The Living Archive: Lessons from Ungerer, Komagata and Sendak"** (15 aprile, 10:30-11:15), sulle migliori strategie per preservare e promuovere le eredità artistiche di vere e proprie leggende dell'illustrazione. A discuterne: Lynn Caponera (Executive Director, The Maurice Sendak Foundation, USA), Aria Ungerer (Creative Lead, Curator & Project Co-Ordinator, Tomi Ungerer Estate, Irlanda) e Ai Komagata (Director, Gallery Komagata, Giappone). Per la prima volta, The Illustrators Survival Corner offrirà alcune attività realizzate in collaborazione con sponsor che hanno deciso di sostenere attivamente la creatività: Carioca e Fedrigoni.

BCBF IN CITTÀ

Come ogni anno, la creatività, le idee e i contenuti che convergono a Bologna Children's Book Fair da tutto il mondo traboccano dai padiglioni della fiera invadendo luoghi della cultura, biblioteche, scuole e palazzi della città di Bologna in una vera e propria festa diffusa.

BOOM! - Crescere nei libri, questo il titolo del **programma delle iniziative in città**, è promosso da Comune di Bologna e BolognaFiere, curato dal Settore Biblioteche e Welfare culturale insieme ad Hamelin Associazione Culturale nell'ambito del Patto per la lettura di Bologna, e gode del patrocinio di IBBY - International Board on Book for Young people Italia. Un'offerta ricca e diversificata dedicata al grande pubblico di adulti e bambini: per quasi due mesi la città sarà invasa da **49 mostre e più di 150 appuntamenti** tra laboratori e incontri, ospiti, performance, proiezioni, spettacoli, presentazioni di libri, attività per le scuole e visite guidate.

BCBF è quest'anno presente in prima persona in città con un'edizione ampliata e scenografica di una mostra che a Shanghai – nell'ambito di China Shanghai International Children's Book Fair – ha riscosso un successo straordinario: **Il guardaroba favoloso e il filo che non ha fine** presenta nello spazio eXtraBO, in piazza del Nettuno, 150 albi che invitano a muoversi tra sartorie fatate, biografie d'artista e storie d'infanzia, tra eleganza da fiaba e responsabilità pedagogica, offrendo a bambini e bambine la possibilità di leggere e toccare con mano i grandi capolavori della più recente produzione mondiale di albi illustrati. La mostra è a cura di Marcella Terrusi, Silvana Sola, Mariaelena Schiavo e Anna Giulia Morano. Tra gli approfondimenti dedicati alle grandi pietre miliari della storia dell'illustrazione e dell'albo illustrato spicca il lavoro di Marie Neurath (1898-1986) raccontato in **Designing knowledge: Marie Neurath's Isotype Books for Children**, la mostra site specific, organizzata da Quinto Quarto Edizioni in collaborazione con BCBF, curata da Sue Walker e Università di Reading e realizzata con il patrocinio di Regione Emilia-Romagna che, al Padiglione de l'Esprit Nouveau, riporta alla luce il lavoro dedicato alla divulgazione scientifica per l'infanzia, che non si arrende davanti alla molteplicità e complessità del mondo per 'trasformarla' in un linguaggio visivo immediato, democratico e universale.

Infine, dopo il successo delle prime due edizioni, torna **OFF FAIR**, a cura di Accademia Drosselmeier: un programma di mostre che, dal termine della fiera, **porta i contenuti di BCBF fuori dai padiglioni di BolognaFiere, per tutto l'anno e nel mondo**. Diversi luoghi della cultura nazionali e internazionali accolgono la ricchezza dei libri che abitano la fiera, che divengono così patrimonio collettivo. Il progetto coinvolge biblioteche, musei e scuole nazionali e internazionali, che grazie alle donazioni di libri dall'archivio della fiera possono incrementare la loro proposta di contenuti: 200 libri





sul tema del mare andranno alla biblioteca internazionale di Genova nel Porto Antico; i libri cinesi a Sesto Fiorentino; i libri sudamericani a Roma; quelli sul cibo nello storico Maggia di Stresa; e ancora, 200 titoli sulla musica in Ciociaria, tanti fumetti a Treviso, le fiabe alla Biblioteca Nazionale di Parigi, e quelli di arte, architettura, design, cinema fotografia e fumetto nella Firenze metropolitana.

Infine, 100 gioielli dedicati all'arte, già presentati ad Arte Fiera, destinati a Gibellina, capitale dell'Arte contemporanea 2026 e intere collezioni di non fiction affrontano lunghi viaggi e raggiungono l'Oriente, rafforzando il ponte culturale tra la fiera, Cina e Giappone.

Bologna, 1° aprile 2026

www.bolognachildrensbokfair.com

Ufficio Stampa Bologna Children's Book Fair

Lisa Oldani +39 349 4788358 – annalisaoldani@gmail.com

Claudia Tanzi +39 340 1098885 – ct.claudiatanzi@gmail.com

Ufficio Stampa BolognaFiere SpA/Bologna Children's Book Fair

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 – gregory.picco@bolognafiere.it

HASHTAG UFFICIALI

#BCBF26

#BBPlus26

#BLTFK26

HASHTAG TEMATICI

#IllustratorsExhibition

#BRAW26

#BRAWCrossMedia

#boppist

#BOP26

