



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**31 MARCH
3 APRIL
2025
BOLOGNA
ITALY**

With the support of



madeinitaly.gov.it



62^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

I grandi temi dell'edizione 2025: la sostenibilità, con la collaborazione con le Nazioni Unite e i 17 goal di sviluppo sostenibile, l'Intelligenza Artificiale, il mondo del fumetto e il sostegno all'editoria africana e delle minoranze

La sessantaduesima edizione di Bologna Children's Book Fair torna a farsi promotrice di dialoghi e confronti tra i principali attori dell'editoria mondiale, attorno ai temi che con più urgenza chiedono l'attenzione dell'industria e ne indirizzano le scelte.

LA SOSTENIBILITÀ

Prima tra queste tematiche è la sostenibilità, che torna al centro dell'appuntamento bolognese grazie alla rinnovata collaborazione tra BCBF e le Nazioni Unite. Per il secondo anno consecutivo, le due istituzioni fanno fronte comune nella promozione dei principi raccolti nei 17 goal di sviluppo sostenibile dell'ONU, già al centro dell'attività della fiera a partire dal 2019, attraverso l'iniziativa SDG Book Club.

Il tema si declina in fiera in una molteplicità di aspetti: dall'identità maschile alla rappresentazione di genere, dal rispetto dell'ambiente all'educazione dei più piccoli, con incontri come: **"Boys will be boys?"** (31 marzo, 13.30-14.20, The Content Café) un confronto sulle differenze tra lo scrivere per ragazzi e per ragazze, e sul come devono essere oggi le storie per attrarre i piccoli lettori maschi. **"Trans-cendent: Embracing Inclusive Gender Expression Beyond Tokenism or Issue Books"** (1 aprile, 14.30-15.20, The Content Café), una tavola rotonda in collaborazione con l'ONU con autori, editori, educatori e sessuologi di rilievo, che esplora come la rappresentazione di genere stia evolvendo nei libri per ragazzi. Si discute dell'uso di un linguaggio neutro, nonché delle sfide legate alla traduzione di queste opere, analizzando il potenziale che i libri per bambini e ragazzi di oggi offrono per creare spazi per storie autentiche e inclusive. **"Where the Boys Are: The Right Books Can Make Them Heroes"** (1 aprile, 11.30-12.20, The Content Café): i dati mostrano che oggi i ragazzi hanno più difficoltà delle ragazze a finire la scuola, a ottenere lauree e a diventare quei padri e mariti affettuosi e solidali che possono essere. A partire da questo punto, esperti del settore indagano l'opportunità unica che l'industria del libro ha per aiutare, proprio come ha già fatto con le ragazze, i giovani uomini ad affrontare le loro crisi, dimostrando che la mascolinità non deve necessariamente essere "tossica". **"Books that Seed a Sustainable Development Mindset: a Reading Promoters' View"** (1 aprile, 12.30-13.20, The Content Café), un focus sul lavoro dei promotori della lettura, che aiutano i bambini a comprendere che le nostre azioni, positive e negative, hanno il potere di plasmare il mondo nell'era del consumismo, dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie. **"From Global Reading to Local Actions: New SDG Book Club Chapters Continue to Drive Change"** (31 marzo, 12.30-13.20, The Next Chapter Café), una sessione che analizza l'influenza che lo SDG Book Club ha avuto nel sensibilizzare su temi legati allo sviluppo sostenibile e come i libri possano spingere le future generazioni di leader a perseguire la sostenibilità e un cambiamento duraturo. L'evento è in collaborazione con Nazioni Unite e IPA - International Publishers Association. E ancora **"Alla ricerca di una letteratura priva di stereotipi: i progetti europei G-BOOK"** (1 aprile, 16.00-17.00, Translators Café).

Per la prima volta quest'anno, si aggiunge al dibattito anche il tema della sostenibilità dell'industria editoriale: **"Sustainability Summit - Taking Stock and Reviewing the Roadmap to a Sustainable Future in the Book Industry"** (31 marzo, 16.00-17.20, Illustrators Café) è l'incontro organizzato in collaborazione tra Bologna Children's Book Fair, BolognaBookPlus e Nazioni Unite che coinvolge esponenti dell'editoria mondiale in un dialogo attorno a strategie e visioni per il futuro.

La sostenibilità è anche al centro dei BolognaRagazzi Awards come categoria speciale di premio del 2025: il grande numero di candidature di altissima qualità raccolte ha reso irrinunciabile l'allestimento di **The BRAW Amazing Bookshelf**



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbookfair.com



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**31 MARCH
3 APRIL
2025
BOLOGNA
ITALY**

With the support of



madeinitaly.gov.it



- **Sustainability: 17 Goals for a Better Future**, selezione dei 150 libri candidati più meritevoli realizzata in collaborazione con le Nazioni Unite, nella cui sede a New York la mostra verrà esposta all'inizio dell'anno prossimo.

Infine Bologna Children's Book Fair ospita - in collaborazione con le Nazioni Unite - **una lettura multilingue della Convenzione sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**, con la partecipazione di 42 illustri autori, illustratori ed editori provenienti da tutto il mondo. Ogni partecipante leggerà uno dei 42 articoli della Convenzione nella propria lingua madre, creando una voce potente e collettiva per i diritti dei bambini (1 aprile, 16.00-16.40, Illustrators Café).

EDITORIA DAI PAESI AFRICANI E DELLE LINGUE INDIGENE

L'intensa attività di scouting che BCBF porta avanti attraverso le proprie attività, a Bologna e ancor più attraverso il suo Grand Tour nelle principali fiere del libro di tutto il mondo, rivolge da tempo la sua attenzione ai mercati emergenti e all'editoria delle lingue indigene. Dopo l'esperienza triennale dello Spotlight on Africa, lo spazio grazie al quale Bologna Children's Book Fair ha promosso la partecipazione alla fiera di 100 editori africani, l'impegno di BCBF si è ora rivolto alla formazione nel campo dell'illustrazione. Sostenere i talenti africani per permettere loro di emergere sullo scenario internazionale di Bologna è dunque l'obiettivo di **The "Make-a-Picturebook" Project**, corso di illustrazione realizzato da Bologna Children's Book Fair in collaborazione con Lola Shoneyin (autrice, editrice e direttrice di Book Buzz Foundation) e curato da Mimaster Illustrazione. I due progetti risultati migliori al termine del progetto sono presentati in fiera al The Illustrators Survival Corner ("**Presentation - The "Make-a-Picturebook" Project: Celebrating African Illustrators**", (2 aprile, 14.45-15.10), dove verrà annunciato l'illustratore che, tra i due, vincerà la pubblicazione del proprio lavoro con Tanja Books, un marchio editoriale di Ouida Books (Nigeria).

Si riconferma anche l'appuntamento con l'editoria delle lingue indigene, il cui successo nelle passate edizioni dimostra che il tema non ha esaurito la propria urgenza: "**Thousands of Roots, One Shared World: The Strength of Diverse Voices in Children's Books**" (2 aprile, 12.30-13.20, The Next Chapter Café), in collaborazione con le Nazioni Unite e Istituto Emilia.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Intelligenza Artificiale è sempre più al centro del dibattito pubblico e politico internazionale, e del settore editoriale in particolare. Non poteva dunque mancare un focus sul tema, tra criticità e prospettive: **l'AI Summit** (1 aprile, 9.30-11.55, BolognaBookPlus Theatre), organizzato da BBPlus, tratta della tutela del copyright, del lavoro creativo e dello sviluppo di una normativa ad hoc, sulla quale sono impegnate numerose istituzioni e organizzazioni internazionali, indagando al contempo le opportunità che questo strumento offre all'industria per migliorare o semplificare i processi, come distribuzione e targetizzazione. Ma anche **"Innovative AI: New Relationships and Controls for Publishers and Artists"** (1 aprile, 15.30-16.20, The Content Café), incontro nel quale due compagnie, Shimmr (UK) e GruppoMeta (Italia), si confrontano sulle ultime novità dell'AI e su come queste possono rivoluzionare il mercato editoriale aprendo a nuove possibilità.

COMICS

Nel panorama dell'editoria per i giovani lettori, il fumetto per bambini e ragazzi continua ad avere un ruolo di primo piano: se ha destato stupore il recente dato sul forte calo dei comics dopo anni di crescita esponenziale, va notato che lo stop riguarda quasi solo il manga (-9%)*, mentre continua la crescita del graphic novel per giovanissimi. Fumetti e graphic novel tornano dunque al centro del dibattito a BCBF e del suo Comics Corner, l'area business ed espositiva dedicata a editori specializzati e non, creata nel 2022 in risposta alla grande crescita del settore.

Affiancato ogni anno da un ricco calendario di incontri, a Bologna 2025 lo spazio torna ad approfondire temi attuali e nuove tendenze del comparto. Tra queste: una panoramica internazionale sul **fumetto a scuola** ("**Bringing Comics to the**



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbookfair.com



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**31 MARCH
3 APRIL
2025
BOLOGNA
ITALY**

With the support of



madeinitaly.gov.it



Classroom: International Experiences", 2 aprile, 16.30-17.20, The Content Café), in cui editori da quattro paesi molto diversi (Brasile, Italia, USA e Filippine) si confrontano sulla situazione early readers e sulle modalità con cui l'editoria può entrare a scuola per creare nuovi lettori e nuove lettrici; analogamente, un focus sul **fumetto nei musei ("Out of the Page: When Comics Meet Art"**, 3 aprile, 11.30-12.20, The Content Café), prezioso strumento di apprendimento per bambini e ragazzi, sempre più impiegato con successo tanto per gli editori quanto per i piccoli lettori; una riflessione su come temi caldi come **identità, corpi e femminismi** vengono affrontati dal fumetto di finzione rivolto a bambine, bambini e alla fascia middle grade, tanto dal punto di vista dell'immaginario quanto delle opportunità e scelte editoriali ("**Feminisms, Bodies, Identities: What is Their Role in Kids' Comics?**", 2 aprile, 12.30-13.20, The Content Café). Ancora, il fumetto per **giovani adulti ("Independent Comics for Young Adults"**, 1 aprile, 17.30-18.20, The Content Café), con un confronto tra tre delle principali case editrici indipendenti internazionali (Fantagraphics, Atrabile e Reprodukt) che si stanno sempre più rivolgendo a un pubblico di adolescenti con modalità sperimentali e contemporanee. Uno sguardo alla produzione di paesi esterni alle tradizionali "rotte" del fumetto, che stanno tuttavia dando prova di nuove sperimentazioni: da un lato i **paesi baltici ("The Baltic Comics Scene"**, 1 aprile, 9.30-10.20, The Next Chapter Café), omaggio all'Estonia Paese Ospite d'Onore, dall'altro il **Sud America ("Latin American Comics Today"**, 1 aprile, 13.30-14.20, The Content Café). Dopo l'età d'oro degli anni '50 e '70, quattro editori da quattro diversi paesi dell'area racconteranno il panorama attuale, tra nuove sfide, rapporto con la tradizione e tendenze editoriali.

Tra gli ospiti più attesi anche **Nikolaus Heidelbach** e **Ole Könnecke**, tra i massimi interpreti contemporanei dell'albo, autori del libro vincitore del BRAW nella sezione Comic Early Reader ("**The Winners of the BolognaRagazzi Awards 2025: Comics category"**, April 1, 13.00-13.50, Book Lovers' Café).

* dati Associazione Italiana Editori (2024)

ANNIVERSARI E TRIBUTI

Sempre nell'ambito comics, l'omaggio ai 50 anni della **Pimpa**, con **Altan** e alcuni autori e autrici che racconteranno l'impatto che il personaggio a pois ha avuto su di loro come disegnatori e lettori di fumetto ("**Incontro con Altan: Buon Compleanno Pimpa!**", 31 marzo, 11.15-12.00, The Illustrators Survival Corner), e le celebrazioni per gli 80 anni della **Liberazione**, tra i temi ormai da lungo tempo presenti nell'educazione dei più piccoli e di cui il fumetto di realtà sa farsi importante veicolo. Gli incontri: "**Fumetti e Resistenza: romanzi a fumetti e impegno politico"** (2 aprile, 11.30-12.20, The Content Café) e "**80 anni di Liberazione: La Resistenza in pagina"** (2 aprile, 11.00-11.50, Book Lovers' Café).

"**80 Years of Pippi Longstocking: Thank you, Astrid Lindgren!**" è l'incontro per celebrare gli 80 anni di Pippi Calzelunghe (1 aprile, 14.00-14.50, Illustrators Café): un simbolo di libertà, forza, gentilezza, coraggio e giustizia. Da 80 anni, Pippi si oppone all'ingiustizia, ispirando un cambiamento positivo nel mondo dal 1945. Questo evento è una celebrazione internazionale di Astrid Lindgren: un panel di scrittori, illustratori, editori, studiosi e traduttori riuniti per renderle omaggio. Tra i nomi presenti, Johan Palmberg, bisnipote dell'autrice, Beatrice Alemagna, Kitty Crowther, Donatella Di Pietrantonio, Vivian Lamarque, Emilia Lodigiani, Leonard Marcus, Mariagrazia Mazzitelli, Bart Moeyaert, Barbara Schiaffino, Simona Vinci.

Un'eredità straordinaria che ha saputo rinnovarsi negli anni, rimanendo sempre di grande appeal, dalla Finlandia al resto del mondo: a Bologna quest'anno si festeggia con "**Celebrating 80 Years of Moomin"** (1 aprile, ore 12.40-13.10, Bologna Licensing Trade Fair/Kids) gli 80 anni dei personaggi dalla scrittrice e illustratrice Tove Jansson.

E ancora un tributo al grande illustratore **Katsumi Komagata**, a un anno dalla sua scomparsa, in "**Katsumi Komagata's Little Book Design: Retrospective and Perspectives"** (2 aprile, 10.00-10.50, Illustrators Café), e a **Leo Lionni**, la cui nipote **Annie Lionni** è presente a Bologna con l'evento "**Timeless Tales: Preserving and Promoting the Legacy of Leo Lionni. A Talk with Annie Lionni"** (2 aprile, 13.30-14.00, The Content Café).



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbokfair.com