



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



**Il Master “Children’s Books & Co.”**  
**Il nuovo master in editoria dell’Università Cattolica di Milano**  
**dedicato al mondo della letteratura e delle produzioni culturali per**  
**bambini, ragazzi e ragazze**  
**in collaborazione con Bologna Children’s Book Fair**  
**da un’idea di Pierdomenico Baccalario e Book on a Tree**

Milano, 20 febbraio 2023. L’Università Cattolica presenta il suo nuovo Master in editoria **Children’s Books & Co.**, in collaborazione con BolognaFiere–Bologna Children’s Book Fair, e da un’idea di Pierdomenico Baccalario e Book on a Tree. Il Master “Children’s Books & Co” è il primo in Italia interamente dedicato alla **formazione di professionisti nella produzione di contenuti per bambini, ragazzi e young adult**: scout, editor, agenti letterari, addetti ai diritti, alla comunicazione, alla promozione e al marketing, all’organizzazione di eventi online e offline, creativi impegnati nell’ideazione di libri e loro adattamenti per il cinema, le serie d’animazione, i fumetti e i videogiochi. In Italia, il settore dell’editoria per bambini e ragazzi è quello che più è cresciuto nell’ultimo decennio, con una produzione quasi raddoppiata dal 2010, e che vende più diritti di pubblicazione all’estero. Aggiungendo anche i fumetti per bambini e ragazzi, sono state acquistate in Italia nel 2022 23 milioni di copie: più di un libro su cinque. (Dati AIE). Senza contare che gran parte dei bestseller internazionali degli ultimi 20 anni sono opere nate per ragazzi e lettori *young adult*.

«Questo nuovo corso – afferma **Luca Rivali, del Consiglio Direttivo del Master** – nasce dall’esperienza formativa degli altri due Master in Editoria del nostro Ateneo: il Master Professione Editoria e il Master BookTelling, diretti dal professor Edoardo Barbieri. Il primo ha sviluppato l’importante esperienza della Scuola per specialisti editoriali, nata a metà degli anni Novanta su iniziativa di Ferdinando Scala, che ha preparato generazioni di editor, redattori e creatori di contenuti; il secondo è nato nel 2019 per formare professionisti (sempre più ricercati) nella comunicazione, promozione e vendita di contenuti».

«In comune con gli altri due Master – continua **Paola Di Giampaolo, Project Manager dei Master in Editoria Unicatt** – il nuovo percorso che abbiamo progettato ha, oltre alla sede milanese, alcune delle caratteristiche che negli anni hanno portato a ottimi risultati di placement con il 95% circa degli allievi che lavora a solo un mese dal diploma:

- il metodo pratico, all’insegna dell’*imparar facendo*, che affianca lezioni a numerosi laboratori, visite e ministage (oltre 520 ore)
- uno staff di formatori composto da professionisti italiani e internazionali del settore, docenti dell’Università Cattolica e di altri prestigiosi atenei;
- lo stage curricolare (di 550 ore), frutto di un percorso di orientamento personalizzato, e il sostegno post-diploma;
- l’approccio transmediale e interdisciplinare, attento in questo caso anche agli aspetti psicologici e cognitivi dei lettori, al ruolo delle illustrazioni e alla storia della letteratura per ragazzi».

Bologna Children’s Book Fair, evento di riferimento mondiale per editori, agenti, illustratori, autori, traduttori, librai e biblioteche del settore bambini e ragazzi, nonché rappresentante dell’attenzione pluridecennale che Bologna dedica alla letteratura per l’infanzia e alla crescita di futuri lettori, conferisce al Master una caratura internazionale, curando in modo particolare l’incontro con figure di rilievo dell’editoria e le attività di approfondimento sui rapporti Italia-estero.

Così **Elena Pasoli, Exhibition Manager Bologna Children’s Book Fair**: «La formazione di professionisti per il settore del libro per ragazzi è un tema sul quale da tempo BCBF sentiva fosse tempo di impegnarsi. La ricchezza di questo progetto e l’eccellenza dell’Università che lo realizza ci hanno affascinato fin dal primo incontro ed è con grande entusiasmo che vi abbiamo aderito, immaginando che la nostra esperienza di oltre mezzo secolo di attività nel settore e la rete di relazioni costanti con la sua community mondiale possa portare un contributo effettivo ai contenuti del nuovo Master. Si apre un nuovo capitolo per BCBF ed è un regalo poterlo inaugurare proprio nell’anno in cui celebriamo il nostro 60° anniversario».



MASTER  
EDITORIA

PROFESSIONE EDITORIA  
BOOKTELLING  
CHILDREN’S BOOKS & CO.

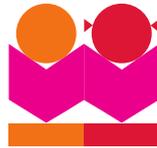
C.R.E.L.E.B.  
Centro di Ricerca Europeo  
Libro Editoria Biblioteca



manzoni  
COMUNICAZIONE INTEGRATA 22



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



BOLOGNA  
CHILDREN'S  
BOOK  
FAIR



All'apporto di Bologna Children's Book Fair si aggiunge quello di **Book On a Tree** e del suo fondatore, **Pierdomenico Baccalario**, da cui nasce l'idea del Master. L'agenzia creativa cura in particolare la sezione didattica dedicata allo storytelling, alla scrittura per ragazzi e alla progettazione di contenuti transmediali. «Non solo la letteratura per ragazzi è un settore ricco e innovativo dell'editoria italiana», afferma Baccalario, «ma l'intero comparto delle produzioni destinate ai più giovani è uno di quelli economicamente più importanti e riconosciuti a livello internazionale. Basta scorrere i risultati di pubblico e le classifiche di gradimento di librerie, serie TV e botteghini cinematografici per accorgersi quanto sia diventato decisivo e sia, quindi, anche una grandiosa occasione di lavoro per chi conosca e sappia illustrare, raccontare, produrre, editare, e operare con i contenuti destinati al mondo dei più giovani, che siano tradizionali o digitali. L'idea che sta alla base di questo Master, quindi, è di fornire, finalmente e per la prima volta in Italia, tutti gli strumenti professionali, accademici e di esperienze sul campo necessari a formare solide, entusiaste e informate competenze, per le intelligenze destinate a prendersene cura».

Il Master sarà presentato ufficialmente alla **Bologna Children's Book Fair, mercoledì 8 marzo alle 13,30 al Caffè Autori** con Elena Pasoli, Pierdomenico Baccalario, Paola Di Giampaolo e Luca Rivali, e avrà uno **stand dedicato** per incontrare editori e giovani interessati (padiglione 25, stand A54).

A seguire, il Master sarà presentato a **Book Pride a Milano** (stand A30 nell'area Academy, e nell'evento "Lavorare in editoria. Libri per ragazzi, fumetti, games & co.", sabato 11 marzo 2023, ore 13,30, Sala Book Young, con Marco Magnone e Alessandro Gelso) e in occasione del **Salone del Libro di Torino** a maggio.

Le iscrizioni alle prove di selezione del Master *Children's Books & Co.* apriranno a marzo 2023. Le selezioni si terranno a luglio e la partenza di corsi e laboratori è prevista per fine settembre, presso la sede di Milano dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Istituto Pavoniano Artigianelli.

## CONTATTI

### Ufficio Stampa Università Cattolica

Emanuela Gazzotti, [emanuela.gazzotti@unicatt.it](mailto:emanuela.gazzotti@unicatt.it) – 3351223934

Silvia Introzzi, [silvia.introzzi@manzoni22.it](mailto:silvia.introzzi@manzoni22.it) – 3355780314

### Ufficio Stampa Bologna Children's Book Fair

Lisa Oldani, [annalisaoldani@gmail.com](mailto:annalisaoldani@gmail.com) – 3494788358

Claudia Tanzi, [ct.claudiatanzi@gmail.com](mailto:ct.claudiatanzi@gmail.com) – 3401098885

### BolognaFiere - Communication and External Relations Manager

Isabella Bonvicini, [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it) – 051282920/3357995370

### Ufficio Stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it) – 051282862/3346012743

### Book on a Tree:

[projects@bookonatre.com](http://projects@bookonatre.com) | [contact@bookonatre.com](http://contact@bookonatre.com)

Informazioni su [www.mastereditoria.unicatt.it](http://www.mastereditoria.unicatt.it) o mail a [master.editoria@unicatt.it](mailto:master.editoria@unicatt.it).



MASTER  
EDITORIA

PROFESSIONE EDITORIA  
BOOKTELLING  
CHILDREN'S BOOKS & CO.

C.R.E.L.E.B.  
Centro di Ricerca Europeo  
Libro Editoria Biblioteca

Bologna  
Fiere

manzoni  
COMUNICAZIONE INTEGRATA 22