



60^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Still rocking at 60!



Il supporto alle iniziative BCBF da parte di ALDUS UP, il network delle fiere del libro europee cofinanziato dal programma Europa Creativa dell'Unione Europea

Bologna Children's Book Fair è parte di Aldus Up – il progetto quadriennale europeo (settembre 2020 - febbraio 2024) nato dal successo di Aldus, il network europeo delle fiere del libro per l'internazionalizzazione dell'editoria e l'innovazione delle fiere del libro.

Coordinato dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** e co-finanziato dalla **Commissione Europea** attraverso il programma Europa Creativa 2014-2020, Aldus Up coinvolge una rete di 20 fiere del libro europee - nazionali e internazionali - oltre ad associazioni degli editori e organizzazioni, con l'obiettivo di realizzare ricerche e iniziative per comprendere **l'evoluzione del settore editoriale**, con un'attenzione speciale ai flussi e alla promozione delle traduzioni, all'evoluzione delle abitudini di lettura – in particolare in rapporto all'**innovazione digitale** – e all'innovazione degli eventi fieristici nell'ottica di un maggiore coinvolgimento di target diversificati e **accessibilità** (rivolta in special modo verso le comunità di migranti, le minoranze linguistiche e le persone con disabilità). Gli studi e i materiali collegati alle iniziative Aldus Up sono presentati in occasione degli eventi organizzati dal network delle fiere e resi disponibili online sulla piattaforma [Knowledge Hub](#) e ai membri della [Community](#) di Aldus Up.

Tra le iniziative di cui Bologna Children's Book Fair si fa promotrice per sostenere e diffondere gli obiettivi di Aldus Up, figurano progetti e incontri dedicati all'innovazione tecnologica, in particolare: il **BolognaRagazzi CrossMedia Award**, il riconoscimento rivolto ai progetti editoriali che si siano sviluppati attraverso diversi media ideato da BCBF e giunto quest'anno alla sua terza edizione, che accoglie quest'anno una nuova categoria di concorso dedicata alle librerie digitali in grado di offrire esperienze di lettura innovative ed efficaci; il **Global Rights Exchange** la piattaforma digitale dedicata allo scambio di diritti editoriali e al licensing di contenuti sviluppata durante il periodo pandemico e tuttora attiva, essendo divenuta prezioso strumento a uso degli editori di tutto il mondo per mantenere relazioni e scambi globali attivi durante tutto l'anno, nell'attesa di ritrovarsi in persona alla successiva edizione di BCBF. Il GRE è ora aperto alla partecipazione anche di editori e compagnie espositrici negli spazi di BolognaBookPlus, Bologna Licensing Trade Fair/Kids e nel Comics Corner; e ancora un ricco programma di conferenze che, quest'anno in particolare, si concentra sull'esplorazione di rischi e opportunità delle nuove intelligenze artificiali. Tra queste, all'interno dell'Illustrators Survival Corner si tiene **"The State of Artificial Intelligence - Friend or Foe? - Masterclass with Julien Palier"** (6 marzo, ore 13.00,



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





The Illustrators Survival Corner), mentre BolognaBookPlus, l'estensione fieristica di BCBF dedicata all'editoria generalista e ora alla sua terza edizione, dedica a questo tema l'appuntamento **"How Artificial Intelligence can make publishers more competitive and lead to higher quality and New Media Productions. The Management of massive resources and a personalization of readers' experiences"** (8 marzo, ore 17.00, BBPlus Theatre).

Infine, organizzati da BCBF, **"Mixing the Digital and Physical World: two Publishing Projects for Today"** (6 marzo, ore 14.30, Caffè Autori) approfondisce i case studies di Super Simple, che si è mostrato in grado di attrarre nuovi lettori trasportando sulle pagine dei libri personaggi digitali, e di BookTok, con un gruppo di studenti chiamato a presentare alcuni dei contenuti da loro prodotti e a lanciare una nuova collana di prodotti digitali e fisici per bambini. E **"Stories across media. How children and young adults experience new forms of reading and storytelling in the digital dimension"** (6 marzo, ore 13.30, Caffè Autori), focus sull'edizione 2023 del BolognaRagazzi CrossMedia Award.

All'analisi delle tendenze di lettura in diversi mercati europei e alla promozione dell'accessibilità della stessa - tra i principali obiettivi di Aldus Up - sono invece dedicati: **"La lettura in Italia da 0 a 14 anni"** (7 marzo, ore 9.45, Sala Suite), presentazione dei dati sulla lettura tra bambini e ragazzi in Italia in collaborazione con Associazione Italiana Editori (AIE); **"Greece Market of Honour BBPLUS 2023 Programme. The Italian Book Market: Facts & figures and Greek Book Market"** (6 marzo, ore 11.30, BBPlus Theatre) sui mercati del libro greco e italiano, nell'ambito del progetto di ospitalità della Grecia come Mercato d'Onore di BBPlus 2023; **"From Measuring Reading to achieving its growth: the Evolution of ERICS and Reading Promotion"** (6 marzo, ore 13.00, BBPlus Theatre); **"Understanding teenagers' relationship with reading"** (6 marzo, ore 16.30, Sala Suite) presentazione dei dati sulla lettura in Spagna; **"Accessible Illustrated Books and Where to Find Them"** (6 marzo, ore 10.30, BBPlus Theatre) sulle sfide delle compagnie che lavorano per produrre libri per bambini secondo standard di accessibilità; **"Children's Laureates in conversation"** (7 marzo, ore 15.00, Caffè Illustratori) una conversazione tra sette children's laureates e ambasciatori della lettura provenienti da tutto il mondo, moderati da Julia Eccleshare (Hay Festival, Regno Unito). Presenti, in particolare: Áine Ní Ghlinn (Laureate na nÓg, Irlanda); Joseph Coehlo (Waterstone's Children's Laureate, Regno Unito); Casi Wyn (Bardd Plant Cymru, Galles); Gabrielle Wang (Children's Laureate, Australia); Tialda Hoogeveen (Berneboeke ambassadeur Fryslân, Friesland); Nioosha Shams (Sveriges läsbambassadör, Svezia); Susanna Mattiangeli (Children's Laureate, Italia); e, infine, **"I mestieri del fumetto: come presentare il portfolio"** (9 marzo, ore 12.00, Caffè Illustratori), un focus organizzato da Comics & Graphic Novels Commission, AIE e Lucca Comics & Games.



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of

