



BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR/KIDS: LA 16ª EDIZIONE



Bologna Licensing Trade Fair/Kids, l'unica fiera dedicata ai brand per bambini, ragazzi e giovani adulti, è pronta per la sua 16ª edizione, nel cuore della Bologna Children's Book Fair dal 6 al 9 marzo 2023

Con il ritorno degli International Kids Licensing Days e dei Bologna Licensing Awards

Bologna Licensing Trade Fair/Kids (BLTF/Kids), il principale evento di licensing italiano e europeo dedicato ai marchi per bambini, ragazzi e giovani adulti, torna a BolognaFiere dal 6 al 9 marzo per la sua 16ª edizione.

La ricca edizione 2023 offre un'area espositiva per tutte le aziende che desiderano presentare i propri marchi e prodotti, oltre a servizi come il **Global Rights Exchange**, una piattaforma digitale attiva tutto l'anno che include informazioni approfondite sui marchi presenti in fiera, e iniziative speciali con **focus su retail e fashion**. Ancora, una mostra tematica sulle ultime tendenze in tema di **sostenibilità**, con il coinvolgimento attivo degli espositori e in partnership con le maggiori istituzioni internazionali.

Tra gli **espositori** attesi per l'edizione 2023: **Rights & Brands, The Pokémon Company International, Sanrio, Paramount, NBCUniversal, Mattel, Banijay Kids and Family, De Agostini, DeA Planeta Entertainment, WildBrain CPLG, Mondo TV, Rai Com, Maurizio Distefano Licensing, TF1 Licensing, Starbright, Cicaboom, Sbabam, Pea&Promoplast, Clavis Publishing, Mediaton, Cool Things, Viacom, Ets Licensing, Ema srl, Turner, Grani & Partners, Showlab, Bonus Marketing, Dynit, IMG Italia, Mediaset, Leoni, Musgummi.**

Dopo i grandi riscontri ottenuti nel 2021 e nel 2022, tornano il **23 febbraio** e dal **6 all'8 marzo** gli **International Kids Licensing Days**, per una ricchissima **3ª edizione**. Le conferenze B2B approfondiranno gli ultimi **trend dei contenuti per bambini, dal licensing al publishing, dall'evoluzione digital al Toy, ai nuovi approcci verso il retail**, grazie al prezioso contributo di numerosi esperti. L'evento, organizzato da **Bologna Children's Book Fair e Bologna Licensing Trade Fair/Kids**, in collaborazione con **Licensing Magazine**, si svolgerà **in modalità digitale e in presenza**.

Il **23 febbraio dalle 15 alle 18** il primo appuntamento, con il **webinar Toys, Publishing e Licensing. Un dialogo necessario**. Un pomeriggio di conferenze 100% digitale per esplorare il collegamento necessario e virtuoso tra editoria, giocattolo e licensing, che spesso è la chiave dietro a brand di grande successo. I relatori saranno **Steve Reece** (Managing



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





Director, Kids Brand Insight, Regno Unito), **Philippe Guinaudeau** (CEO, Brand Trends, Francia), **Susanna Iraci** (Toy Designer, Bicco, Italia), **Philip Giordano** (Illustratore, Italia), **Delphine Badreddine** (Fondatrice e Direttore Generale, POPPIK - Gruppo Bayard, Francia), **Almudena Martinez Otero** (Head of Europe Toys Retail, The NPD Group, Spagna), **Ian Schapman** (Board Member, The Mouse Mansion, Paesi Bassi), **Marina Tsevileva** (Chief Marketing Officer, Bimi Book Kids, USA).

Gli incontri in presenza si svolgeranno invece **dal 6 all'8 marzo**, all'interno della **Bologna Licensing Trade Fair/Kids**, presso la **Licensing Conference Room, Pad. 29 – Mall 2**.

Il **6 marzo** il focus sarà sul **Metaverso e l'evoluzione dei contenuti digital**, sulla loro fruizione da parte di bambini e ragazzi e su come essi siano sempre di maggiore appeal nell'ambito del licensing e non solo. I relatori saranno **David Kleeman** (Senior Vice President Global Trends, Dubit, USA), **Francesca Romana Gianesin** (Head of Europe, Middle East, Africa, Australia New Zealand and Asia Pacific, Moonbug Entertainment, Regno Unito), **Susie Jaramillo** (President & Chief Creative Officer, Encantos, USA), **Rachel Bardill** (Senior Vice President, The Insights Family, Regno Unito), **Paul Robinson** (President, Cartoon Channel Worldwide, Regno Unito), **Ben Roberts** (Content Director EMEA, License Global, Regno Unito).

Il **7 marzo** si analizzeranno le **nuove frontiere dell'entertainment per bambini e ragazzi**, approfondendo ulteriormente i contenuti del webinar del 23 febbraio, con un'interessante esplorazione delle connessioni tra Toy, animazione, editoria, retail omnichannel. I relatori saranno **Ruth Henriquez** (Head of Consumer Products, Mattel EMEA, Regno Unito), **Jiella Esmat** (Chief Revenue Officer, Amuse Animation, Regno Unito), **Sara Visentin** (Head of Brand & Content Acquisition, FABA, Italia), **Helena Perheentupa** (SVP, ZagPlay, ZAG, Germania), **Maria Doolan** (SVP of TV Content, The World of Zag, Spagna), **Helena Mansell-Stopher** (CEO, Products of Change, Regno Unito), **Jutta C. Breyer** (Managing Director, License Factory, Germania), **Jakob Max Hamann** (Product Sustainability Manager, LEGO Group, Danimarca), **Tetiana Ruban** (CEO, The Nerd Agency, Ucraina) **Roleff Kråkström** (Managing Director, Moomin Characters Ltd, Finlandia), **Ivan Colecchia** (SVP International Development, The Insights Family, Italia), **Ben Roberts** (Content Director EMEA, License Global, Regno Unito).

La mattina dell'**8 marzo** sarà dedicata ad approfondire **come l'illustrazione possa vivere al di fuori dell'editoria per bambini e ragazzi**, ma **"al servizio" di prodotti di qualità** (giocattoli, abbigliamento...) e rivolti al medesimo target. Al termine della mattina, esperti del mondo dell'animazione, apparel e Toy metteranno a disposizione il loro know-how per **un'ora di portfolio review con i giovani talenti dell'illustrazione**, al fine di indirizzarli verso le molteplici opportunità professionali che questa arte può offrire loro. Le relatrici saranno **Julie Fox** (Head of Development France & Europe, Gaumont Animation, Francia), **Susanna Iraci** (Toy Designer, Bicco, Italia), **Nicoletta Costa** (Illustratrice e Autrice, Italia), **Cinzia Grassi** (Fondatrice, Illustrabimbi, Italia), **Barbara Vagnozzi** (Illustratrice e Agente Italia, Advocate Art, Italia).



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





Tutte le sessioni degli International Kids Licensing Days saranno moderate da **Cristina Angelucci, Direttore Responsabile di Licensing Magazine**. Sia il webinar del 23 febbraio che le giornate in presenza saranno successivamente disponibili come **contenuti on demand**.

Durante la manifestazione saranno inoltre annunciati i vincitori della **6ª edizione del Bologna Licensing Award**, che premia sia licenzianti/agenzie, sia licenziatari e retailer a livello internazionale, allo scopo di valorizzare ancor di più il legame interno all'intera filiera come base di qualsiasi grande successo. Per il 2023 è stata introdotta una nuova categoria, **Best Licensed Toy of the Year**, al giocattolo lanciato nell'anno precedente che meglio ha saputo interpretare un marchio o property. Ai vincitori, oltre la visibilità stampa, anche una vetrina allestita all'ingresso della manifestazione.

Per maggiori informazioni

Cristina Angelucci licensing@bolognafiere.it

Sito ufficiale: <https://www.bolognachildrenbookfair.com/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/bolognalicensingtradefair/>

Contatti Stampa

Rossella Arena

Rossella.arena@brands-media.com

Cell 388 626 1356



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





BOLOGNA LICENSING AWARDS 2023: la shortlist dei finalisti

BEST PRE-SCHOOL LICENSING PROJECT

I tre finalisti della categoria miglior progetto prescolare (3-5 anni) sono:

- Lerner Publishing Group, in collaborazione con Sesame Workshop, con il progetto **SEL Publishing Program con Sesame Street**;
- Maurizio Distefano Licensing con Toys Center e Giochi Preziosi per la **Campagna Retail con Bing**;
- Pon Pon Edizioni accompagnato da Maurizio Distefano Licensing e Acamar Film per il libro **Bing, A che ora giochiamo?**

BEST KIDS LICENSING PROJECT

Ecco i finalisti per i migliori progetti a target bambini (6-10 anni):

- Creata con il progetto **McDonald's Happy Meal & The Smurfs** in collaborazione con Schleich;
- Sanrio con **Colors Festival x Mr. Men, Little Miss**, in collaborazione con Colors Festival;
- Sanrio per il progetto **Hello Kitty Little Bags** in collaborazione con Sbabam.

BEST TEEN LICENSING PROJECT

Nella categoria dedicata al target Teen (11-16 anni) abbiamo:

- The Pokémon Company International con il progetto retail **Pokémon x La Rinascente** in sinergia con La Rinascente;
- Rights & Brands con **The world's of Tove Jansson** a cura di Arket;
- WildBrain CPLG per il progetto **Benetton Undercolors x Peanuts**, in collaborazione con Benetton.

BEST RETAIL PROJECT

Per il migliore progetto Retail i finalisti sono:

- The Pokémon Company International con il progetto retail **Pokémon x La Rinascente** in sinergia con La Rinascente;
- Sanrio per il progetto **Aggretsuko Hellefest** insieme a Hellefest;
- TF1 Licensing con il progetto **BarbaLouvre**, in collaborazione con il Museo del Louvre

BEST FASHION PROJECT





Il mondo della moda a misura licensing non è stato mai così ricco a Bologna. Ecco i finalisti per questa categoria dei BLTF Awards:

- Paramount insieme a GCDS per la **Limited Edition Fashion Collection** con Spongebob The Squareants;
- Sanrio con **Adidas for Hello Kitty**, in collaborazione con Adidas;
- WildBrain CPLG e i Peanuts per il progetto **Iceberg Kids x Peanuts**, in collaborazione con Iceberg.

BEST LICENSED PUBLISHING PROJECT

Ecco i finalisti per la categoria del miglior progetto editoriale su licenza, sempre a target bambini e ragazzi:

- Il progetto **Ludattica x Eric Carle** a cura di Wildbrain CPLG, con il brand The World of Eric Carle;
- Sanrio e Discover You con **Mr Men, Little Miss Discover You**;
- Lerner Publishing Group con Sesame Workshop per il progetto **SEL Publishing Program con Sesame Street**.

BEST LICENSED TOY PROJECT

Nuova categoria per l'edizione 2023. I finalisti sono:

- Topo Gigio con la linea di giocattoli ispirati a **Topo Gigio**, a cura di Giochi Preziosi;
- Rights & Brands con **Moomin House by Martinex** in partnership con Martinex;
- Faba con **Le più belle storie della Nuvola Olga** scritte da Nicoletta Costa.

BEST PROMOTION/LOYALTY CAMPAIGN

Un pezzo importante dei programmi licensing è nei programmi loyalty e promozionali. Ecco i finalisti a Bologna per questa categoria:

- Sanrio con Mr Men, Little Miss per il progetto **Monsieur Madame Burger King Promotion** in collaborazione con Burger King;
- Sanrio con **Ecover X Mr. Men, Little Miss**, in collaborazione con Ecover;
- Jakala con il progetto **Minions Market Mania! Sound Collection** insieme a NBCUniversal.

BEST LICENSED KIOSK PRODUCT

Le nomination di questa categoria sono:

- WildBrain CPLG **Hachette Fascicoli per Peanuts** in collaborazione con Hachette;
- Rainbow per i prodotti **Pinocchio and Friends** realizzati con Tridimensional;
- Sanrio con **Hello Kitty, Little Bags**, in partnership con Sbabam.



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





BEST PROPERTY OF THE YEAR

Il premio per la property dell'anno 2022 è conteso tra:

- **Bluey** della BBC proposto da Maurizio Distefano Licensing;
- The Pokémon Company International con **Pokémon**;
- Paramount con **Paw Patrol**

I prodotti di tutti i finalisti verranno esposti per tutto il periodo della fiera presso le **vetrine dedicate ai BLTF/Kids Awards** posizionate presso lo spazio BLTF/Kids della Bologna Children's Book Fair – Pad. 29 Mall 2.

I vincitori verranno annunciati in occasione della **Cerimonia di Premiazione** dei BLTF/Kids Awards che si terrà presso la **Licensing Conference Room il 6 Marzo alle ore 16.00.**

L'evento è aperto a tutti gli operatori del settore.

Cartella stampa: https://drive.google.com/drive/folders/13Zes8SGd6_paZG8kmLmPuFw8XGxDxslu



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of

