



## 60<sup>a</sup> BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

*Still rocking at 60!*

### LA VISUAL IDENTITY 2023

***Landscapes and Portraits of BCBF***: un contest di illustrazione internazionale con una giuria d'eccezione, un lavoro corale e una mostra per celebrare tutta la magia della città di Bologna e della fiera al suo 60° compleanno

Dal 2017, ogni anno l'identità visiva di Bologna Children's Book Fair viene realizzata da un giovane illustratore selezionato tra i vincitori della *Mostra Illustratori* che, sotto la guida dello studio grafico Chialab, diviene parte di un vero e proprio laboratorio di idee da cui emerge la creatività dell'edizione successiva della fiera.

Quest'anno, in occasione del suo 60° anniversario, BCBF ha voluto percorrere una strada nuova scommettendo sul valore del **lavoro collettivo** e sulla sua capacità di sprigionare nuovi scenari e prospettive, in una **molteplicità di visioni** che, dialogando e sommandosi tra loro, creano una rappresentazione vivida ed estremamente realistica della magica atmosfera della fiera e della città di Bologna.

Per questo, la fiera ha chiamato a raccolta gli illustratori da tutto il mondo che hanno fatto parte della *Mostra Illustratori* nelle ultime 10 edizioni, chiedendo loro di condividere, traducendoli in immagini, i loro più bei ricordi - luoghi, volti, situazioni, emozioni - legati a Bologna e ai giorni di fiera. Con una piccola sfida: utilizzare solo i colori contenuti nel logo della fiera (rosso, arancio, magenta e nero).

Nasce da qui ***Landscapes and Portraits of BCBF***, un contest internazionale di illustrazione organizzato da Bologna Children's Book Fair, che ha chiamato a selezionare i lavori candidati una giuria d'eccezione composta dagli autori delle copertine degli *Illustrators Annual* pubblicati nell'ultimo decennio, dal 2013 al 2022, vincitori dell'**Hans Christian Andersen** all'illustrazione e **Grand Prix della Biennale di Illustrazione di Bratislava**: **Albertine Zullo, Rotraut Susanne Berner, Laura Carlin, Nina Wehrle/It's Raining Elephant, Roger Mello, Hasan Mousavi, Elena Odriozola, Igor Oleynikov, Peter Sís e Ludwig Volbeda.**

**20 le illustrazioni scelte**, tra quelle che meglio descrivono l'atmosfera, le persone, i luoghi, lo spirito e la magia di BCBF: un susseguirsi ininterrotto di portici, piazze, statue, tetti, persone e personaggi che camminano, camminano e mangiano, mangiano e leggono, leggono e guardano le nuvole, guardano nuvole e inciampano su libri e cartelle. Queste, rielaborate, accostate, montate, agganciate, sovrapposte, moltiplicate senza soluzione di continuità e poste in dialogo tra loro, costituiscono la base della visual identity del 60° anno di BCBF, curata da **Chialab**.



**Bologna:**  
three global events  
for the international  
rights and licensing  
trading

Con il sostegno di | With the support of





È nata così un'opera corale che ha infranto il dogma dell'immagine unica. L'immagine della Bologna Children's Book Fair 2023 e del suo 60° è diventata "un concerto a 20 mani suonato su una partitura a 4 colori", come racconta il team di Chialab. Tutto torna: *Still rocking at 60!* è lo slogan.

Questi gli autori delle opere vincitrici: Bonita Raquel (Spagna), Dai Wei-Chun (Taiwan), Maricone Elena (Italia), Nozomi Talita (Brasile), Ordinola Fatima (Perù), Pedler Caroline (Regno Unito), Repetur Elena (Israele), Rio Mariana (Portogallo), Rosas Gina (Colombia), Rösler Andre (Germania), Ruffato Veronica (Italia), Sarvira Anna (Ucraina), Shin Ami (Corea del Sud), Titova Maria (Russia), Voronina Katerina (Israele), Wu Peng (Cina), Zhu Chengliang (Cina).

Grazie alla collaborazione tra Mimaster Illustrazione e BCBF, e con il supporto del Laboratorio Formentini per l'editoria, il lavoro di creazione della visual è esposto **in anteprima** - per un totale di dieci tavole - in una mostra proprio al **Laboratorio Formentini per l'editoria** di Milano. La mostra dedicata alla Visual Identity di BCBF 2023 e al "dietro le quinte" del laboratorio di Chialab è visitabile gratuitamente **fino al 10 marzo**.

La mostra completa, comprensiva anche delle tavole candidate al contest, è allestita invece al Centro Servizi, al cuore della fiera, e visitabile **online sul portale BCBF Galleries**. BCBF Galleries ospita inoltre anche il racconto del "laboratorio" di Chialab, il percorso di creazione della visual identity 2023. Come ideale prosecuzione e ampliamento del progetto alla comunità di illustratori in visita da ogni parte del mondo inoltre, **due volte al giorno dal lunedì al mercoledì di fiera**, accanto alla mostra si tengono dei momenti di **live painting** aperti alla libera partecipazione di tutti gli artisti presenti, coinvolti nella creazione di immagini dedicate a BCBF a partire dalla visual e dai colori del suo logo.

Il backstage della visual identity 2023:

<https://www.bolognachildrenbookfair.com/about/visual-identity/backstage-2023/12547.html>

