



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

59^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR — 21-24 MARZO 2022

21432 VISITATORI PER L'EDIZIONE 2022 DELLA FIERA

Un risultato inaspettato per il rientro in presenza di BCBF insieme a BolognaBookPlus e a Bologna Licensing Trade Fair/Kids

Si è chiusa oggi, 24 marzo, la 59^a edizione della **Bologna Children's Book Fair - BCBF**, insieme alla prima edizione dal vivo di **BolognaBookPlus – BBPlus** - realizzata in collaborazione con **AIE - Associazione Italiana Editori** e dedicata all'editoria generalista, con l'obiettivo di espandere il raggio di azione di BCBF rivolgendosi a un pubblico professionale più ampio nell'industria editoriale globale - e a **Bologna Licensing Trade Fair/Kids**. In un'edizione costruita in due mesi, con l'attenzione rivolta a una situazione mondiale sempre più incerta, decisiva è stata la presenza del grande network internazionale e professionale che ogni anno, e questo ancor più, si stringe attorno a BCBF.

Quattro giorni finalmente in presenza nei padiglioni di BolognaFiere, che hanno visto l'arrivo di **1070 espositori da 90 Paesi**, l'importante presenza di **Sharjah Ospite d'Onore**, e di un programma con **18 mostre e oltre 250 eventi dal vivo**: una fiera ricca di contenuti, approfondimenti e focus, che ha registrato quest'anno il **25% di presenze in meno rispetto al 2019**, ultima edizione dal vivo. Un risultato inaspettato per Bologna Children's Book Fair che, coerentemente con la difficile situazione internazionale, guarda con gratitudine e positività ai **21432 visitatori presenti**, con oltre il 40% degli operatori provenienti dall'estero: un successo realizzato anche grazie al sostegno del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – MAECI** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

Un ritorno in presenza scaldato ancor più dalla condivisione e dal sostegno mostrati da espositori e visitatori, uniti nel supporto ai colleghi ucraini e a tutti gli illustratori, autori, editori indipendenti russi contrari alla guerra.

Risultati importanti per la piattaforma digital BCBF: **oltre 2 milioni le visualizzazioni al sito**, il doppio rispetto all'ultima edizione in presenza del 2019, **200.000 utenti unici** (61% esteri), **oltre 51.000 utenti registrati ai servizi online**. + **10% gli utenti unici collegati** rispetto al 2021, raddoppiati gli utenti unici e le visite rispetto al 2019. La community di Facebook raggiunge quota 65.300, oltre 73.000 i followers su Instagram, 15.000 su Twitter e oltre 7.000 su LinkedIn. Oltre 40 le produzioni video, tra registrazioni integrali e dirette streaming, realizzate per una fruizione da remoto online. 2.500 gli utenti unici che hanno partecipato alle dirette streaming.

Open Up - The BCBF Skill Box ha registrato **oltre 1.100 professionisti** che hanno partecipato a masterclass, conferenze online, training course e iniziative speciali organizzate online solo negli ultimi 3 mesi.

L'attenzione alla manifestazione è confermata dal riscontro degli **oltre 300 giornalisti** presenti in fiera dei media nazionali e internazionali, che hanno coperto con servizi e approfondimenti su quotidiani, periodici, media offline e online, radio e tv.

Bologna, 24 marzo 2022

Ufficio stampa Bologna Children's Book Fair

Lisa Oldani +39 349 4788358 – annalisaoldani@gmail.com

Claudia Tanzi +39 340 1098885 – ct.claudiatanzi@gmail.com

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. + 39 335 7995370 – isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 – gregory.picco@bolognafiere.it

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of

