



58ª BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR 14 - 17 giugno 2021- online

14ª BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

Il nuovo Global Rights Exchange Licensing, le nuove sfide del licensing internazionale, un programma digitale dedicato all'industria del settore e l'offerta della sezione Papers

Ampliare il networking tra le aziende, creare opportunità di business e favorire l'ingresso nel mercato del licensing di nuovi players e potenziali partners: queste le opportunità che offre **Bologna Licensing Trade Fair**, anche online, una tra le principali fiere del licensing in Europa, che completa il quadro della Bologna Children's Book Fair ponendosi come il luogo in cui il licensing si incontra con l'editoria attraverso i principali attori del settore, che qui scoprono le ultime novità e si confrontano sulle nuove esigenze del mercato.

Numerose le novità, prima fra tutte il **Global Rights Exchange Licensing**, uno spazio interamente dedicato al mercato delle property e dei marchi e alla loro evoluzione in termini consumer product, publishing e audiovisivo sulla piattaforma BCBF. Focus soprattutto su IP per il target bambini, ragazzi e teen, coerentemente con la filosofia e il profilo della Bologna Children's Book Fair. Il Global Rights Exchange sarà uno spazio **attivo tutto l'anno**, e sarà un luogo virtuale di networking, appuntamenti, e aggiornamenti sulle novità di marchi e properties: un luogo di incontro virtuale fattivo e operativo per tutti gli operatori del settore a livello internazionale.

Altri contenuti di questa edizione, accessibili gratuitamente dai professionisti del settore, saranno gli incontri online: tra questi, i **25 anni dei Pokémon**; il tema della sostenibilità e le strategie per incorporarla nell'industria del licensing a partire dall'educazione dei bambini; l'unione tra innovazione e tradizione in personaggi iconici come **Sanrio-Hello Kitty**; ancora, un focus su alcune property femminili del portfolio di **ETS Licensing**, caratterizzate da personalità indipendenti, anticonformiste e coraggiose come Nefertina e Pippi Calzelunghe, le nuove figure dei digital creator anche con target teen-ager, young adult, e, non ultimo, il passaggio da libro a cartoon nel caso rappresentato da **Nina & Olga**, questo autunno al suo debutto televisivo con una serie televisiva interamente dedicata, co-prodotta da Enanimation con Mondo TV Iberoamerica, in collaborazione con Rai Ragazzi.

Infine, la nuova **sezione Papers**, che conterrà dossier e approfondimenti su temi specifici come il retail, il fashion, e l'evoluzione dei contenuti per bambini in un periodo particolarmente ricco di nuove sfide come quello attuale.

Tutto il programma sempre aggiornato online sul sito: <https://www.bolognachildrenbookfair.com/eventi/programma-eventi-bcbf/10951.html>

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR
www.bognalicensing.com
https://twitter.com/bo_fair
[Linkedin.com /groups/4200555/profile](https://www.linkedin.com/groups/4200555/profile)
#BLTF21



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bognafiere.it
PEC.bognafiere@pec.bognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bognafiere.it
www.bolognachildrenbookfair.com