

## **57° BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR**

**Si conclude con un successo di partecipazione e di gradimento l'importante operazione che ha portato online le numerose attività della fiera**

**Fairtales, BCBF Galleries, BCBF TV, BCBF Global Rights Exchange  
Le nuove piattaforme rimarranno attive, per una varietà di contenuti esclusivi liberamente accessibili dal pubblico di tutto il mondo**

7 maggio 2020, Milano – Si è conclusa oggi la speciale edizione della 57° Bologna Children's Book Fair, 'trasferita' online a seguito della dovuta cancellazione dell'appuntamento in programma a Bologna dal 30 marzo al 2 aprile 2020, poi riprogrammato nelle date 4-7 maggio. Mossa dalla volontà di non venire meno al proprio ruolo di punto di incontro per la comunità internazionale del children's publishing, e grazie a un importante investimento che ha permesso di garantire l'accesso libero e gratuito a tutte le attività proposte, Bologna Children's Book Fair ha potuto digitalizzare i numerosi appuntamenti già in programma nel suo calendario, rendendoli così per la prima volta accessibili al pubblico di curiosi e appassionati di tutto il mondo, tradizionalmente esclusi dal carattere professionale della fiera.

Questi i numeri che marcano il successo di un'operazione che segna un importante passo in avanti nell'attività di Bologna Children's Book Fair: **oltre 500 editori** in soli 4 giorni si sono registrati alla piattaforma Global Rights Exchange, per un totale di **20.000 titoli** caricati in versione digitale; **240 giovani illustratori da 47 Paesi** hanno preso parte all'opportunità unica offerta dalla 24H Illustrators Marathon; **2.500 illustratori, provenienti da 80 Paesi**, hanno decorato con le loro opere la versione virtuale del Muro degli Illustratori. **32 i premi annunciati online, 8 le mostre** presentate ai professionisti del comparto e ai book lovers di tutto il mondo, e **oltre 40 gli appuntamenti in programma.**

**Oltre 60.000 i visitatori di questa edizione online (di cui il 75% stranieri) e più di 400.000 le pagine viste;** La **BCBF TV** ha trasmesso, tramite dirette, produzioni in studio e streaming, un palinsesto di appuntamenti ricco e variegato: webinar, conferenze, talk, interviste e premiazioni registrando, nei soli 4 giorni di manifestazione, **oltre 30.000 visualizzazioni.**

I canali social hanno accolto l'ampia e affezionata community di **Facebook (57.000 followers), Instagram (50.000), Twitter (12.800) e LinkedIn (4.300)** amplificando non solo i contenuti di manifestazione offerti, ma dando voce ad un pubblico attivo che si è fatto coinvolgere con entusiasmo dal nuovo format proposto (**550.000 la copertura dei post e oltre 670.000 le impression registrate**).

Le piattaforme implementate per l'occasione diventeranno ora una vero e proprio asset permanente della fiera, strumenti di accesso a una varietà di contenuti e opportunità per tutti. Oltre al già citato **Global Rights Exchange**, i cui servizi rimarranno attivi gratuitamente per i professionisti di tutto il mondo fino alla fine dell'anno, tre sono le sezioni in cui si è suddiviso il programma online: **BCBF TV**, il canale che in questi giorni ha dato spazio ai contenuti video della fiera, ora a disposizione per la fruizione futura di professionisti e appassionati; **Fairtales**, il blog che sarà d'ora innanzi la 'voce ufficiale' della fiera, con tanti contenuti esclusivi, interviste e approfondimenti; e, da ultimo, **BCBF Galleries**, la piattaforma che riunisce le tradizionali mostre allestite a Bologna, che rimarranno visitabili virtualmente con la sola eccezione della Mostra Illustratori. In particolare: la mostra **Figure per Gianni Rodari. Eccellenze Italiane**, che propone le tavole di 21 importanti illustratori di diverse generazioni; l'esposizione personale di **Hassan Mousavi**, autore della copertina dell'Illustrators Annual 2020 e vincitore del Grand Prix 2019 della BIB - Biennale di Illustrazione di Bratislava; **Il Bambino Spettatore** selezione di illustrazioni sul tema del rapporto tra bambini e arti performative; **A**

**Universe of Stories. Starring: the Book**, la mostra di 'libri sui libri' curata da Accademia Drosselmeier in collaborazione con ALIR-Associazione delle Librerie Indipendenti per Ragazzi; l'esposizione dedicata ai dieci anni del **Premio Internazionale di Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM; Beyond Sight / Oltre la vista / Miru o koete**, un progetto nato in collaborazione con JBBY - Japanese Board on Books for Young People, Itabashi Art Museum, Tokyo e Palaexpo di Roma per rendere una parte della Mostra Illustratori accessibile ai non vedenti; e, infine, la personale di **Rasa Jančiauskaitė**, autrice della Visual Identity 2020 della fiera. A queste iniziative si aggiungono altre due mostre della "galassia" di BCBF: la mostra delle opere finaliste al **Silent Book Contest – Gianni De Conno Award** (<https://silentbookcontest.com/exhibition/>) e la l'esposizione delle copertine dei libri selezionati nell'ambito del progetto delle Nazioni Unite **SDG Book Club**.

## I PREMI

Il programma ha poi visto l'annuncio 'virtuale' dei numerosi e attesissimi premi internazionali tradizionalmente assegnati durante la fiera: dal **BOP – Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year**, ai **Licensing Awards**, passando per la seconda edizione del **Premio Carlo Poesio**, riservato alla miglior tesi di laurea in Letteratura per l'infanzia, l'**ARS IN FABULA – Grant Award**, che premia ogni anno un artista inedito under30 della Mostra Illustratori, e il premio **In Altre Parole**, volto al sostegno dei giovani traduttori, oltre alle 'pillole' in video offerte dai già annunciati vincitori delle diverse categorie del **BRAW – BolognaRagazzi Award**, accompagnati dai book trailer dei titoli premiati. Infine, le tradizionali dirette di annuncio dei vincitori dell'**Hans Christian Andersen Award** (a cura di Ibby) e del **Premio Strega Ragazze e Ragazzi** (realizzata grazie alla collaborazione con repubblica.it).

## GLI ILLUSTRATORI

Oltre ai premi che da anni sono rivolti al sostegno e al riconoscimento dei talenti nel campo dell'illustrazione mondiale, dai più giovani artisti ai professionisti affermati, altre importanti opportunità sono state offerte da questa speciale edizione online della fiera: dalla nuova veste virtuale del celebre e ormai apprezzatissimo **Muro degli Illustratori**, ricreato online **dal 4 al 7 maggio**, le cui pareti digitali hanno offerto agli illustratori di tutto il mondo l'occasione di 'appendere virtualmente' i propri biglietti da visita, che hanno così potuto essere visionati da editori e professionisti divenendo fucina di potenziali nuove collaborazioni; all'Illustrators Survival Corner, creato da Bologna Children's Book Fair in collaborazione con Mimaster Illustrazione, che il 5 maggio ha preso la forma della **24H Marathon – The Worldwide Illustrators Survival Portfolio Review**, una maratona live di portfolio review lunga 24 ore consecutive che ha visto coinvolti, da un lato, 24 professionisti internazionali dell'illustrazione da ogni parte del mondo, distribuiti nell'arco di 24 ore in videoconferenza a seconda del proprio fuso orario; dall'altro, un totale di 240 giovani illustratori.

## LE CONFERENZE

Tra le conferenze e i seminari tenutisi sul palcoscenico virtuale della fiera, apertasi con una tavola rotonda di nove editori da tutto il mondo che hanno discusso e si sono confrontati sulle strategie del post-emergenza sanitaria, particolarmente seguiti sono stati: i focus sul comics **"THE FAST GROWING CHILDREN'S COMICS AND GRAPHIC NOVELS MARKET"** e **"FUMETTI NEI PAESI BASCHI"**; il **"BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR WEBINAR"**; **"WELCOME TO THE CHINESE MARKET. COMMON CHALLENGES, SHARED OPPORTUNITIES"**, in collaborazione con China Shanghai International Children's Book Fair e China Publishers Magazine; il **"FOCUS MARKET ON RUSSIA – NEW MICBF IS COMING!"**, in collaborazione con Moscow International Book Fair; e, ancora, **"OMAGGIO A GIANNI RODARI"** con video-pillole di alcuni dei 21 artisti della mostra "Figure Per Gianni Rodari. Eccellenze Italiane"; l'ormai tradizionale e attesissimo **"DUST OR MAGIC MASTERCLASS ONLINE EDITION"**; **"QUANDO I GRANDI LEGGONO AI BAMBINI"**, sulla lettura condivisa tra adulti e bambini; **"LA GRANDE FUGA: DA BIBLIOTECHE E LIBRERIE LA VIA PIÙ BREVE (E LEGALE) PER USCIRE DALLA QUARANTENA"** moderata da Giovanni Nucci; l'omaggio a Gianni Rodari **"SULLA LUNA – LA POESIA DI GIANNI RODARI RILETTA DA QUATTRO GRANDI ARTISTI"**; **"BIBLIOTECHE RAGAZZI E PANDEMIA"**, alla presenza dei membri della Commissione Biblioteche e Servizi per Ragazzi dell'AIB – Associazione Italiana

Biblioteche; e, infine, due appuntamenti curati da IBBY Italia: **“I VINCITORI DELL’HANS CHRISTIAN ANDERSEN AWARD”**, con la partecipazione in diretta dell’illustratrice vincitrice Albertine, e **“LEGGERE PER CRESCERE”**, live meeting con IBBY Italia che ha visto la partecipazione di Roberto Piumini e Fabio Stassi.

### **BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR**

La fiera parallela **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)** ha avuto a sua volta la propria ribalta online, che ha visto la pubblicazione della imperdibile **Property Guide**, con oltre 300 IPs, webinar e altri eventi virtuali, rendendo possibile l’incontro tra i principali attori di questo comparto industriale e gli addetti ai lavori, e riconfermandosi come punto di contatto privilegiato tra i mondi del licensing, dell’editoria, del digital e dell’entertainment.

Danno invece appuntamento a Bologna alla **58° edizione** della fiera, già annunciata nelle date **12-15 aprile 2021**, alcuni degli eventi originariamente in programma per quest’anno: in particolare, le tante attività proposte da **Sharjah, Paese Ospite d’Onore**, e la mostra dedicata a Sarah Mazzetti, l’illustratrice vincitrice dell’edizione 2019 del **Premio Internazionale di Illustrazione Bologna Children's Book Fair – Fundación SM**.

### **BolognaFiere S.p.A.**

BolognaFiere S.p.A. è una tra le principali società fieristiche d’Europa, con oltre 85 eventi organizzati. In qualità di leader nelle manifestazioni commerciali che riguardano un ampio numero di settori – tra i quali arte, editoria per ragazzi, cosmesi, agroalimentare, edilizia e design, automotive - BolognaFiere ha sviluppato un portfolio unico e all’avanguardia di eventi internazionali, tra Russia, Nord America e Asia, incluse 8 fiere già consolidate in Cina.

### **Bologna Children's Book Fair**

Bologna Children's Book Fair è il principale appuntamento mondiale dedicato al settore del children's publishing. Creato nel 1964, attrae ogni anno a Bologna circa 1500 espositori e 30.000 visitatori, provenienti da oltre 80 Paesi del mondo: una platea unica e diversificata composta da editori, agenti, sviluppatori, illustratori, autori, librai e tutti i professionisti coinvolti nel mercato dei contenuti per bambini non solo libraio, ma anche multimediale e del licensing.

#### **Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione**

Mara Vitali +39 335 6090351 – mara@mavico.it  
Lisa Oldani +39 349 4788358 - lisa@mavico.it  
Claudia Tanzi +39 340 1098885 - claudia@mavico.it

#### **Communication and External Relations Manager**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. + 39 335 7995370 – isabella.bonvicini@bolognafiere.it

#### **Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it