

**57[^] BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR
30 marzo - 2 aprile 2020**

13[^] EDIZIONE DEL BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

Servizi di networking e matchmaking ampliati per l'edizione 2020

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, l'appuntamento mondiale del settore del children's publishing, trova spazio la 13esima edizione della **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)**, che si terrà negli spazi di BolognaFiere il **30 e 31 marzo 2020** in un nuovo format concentrato in due giorni di eventi. L'unica fiera del licensing in Italia e tra le principali in Europa, Bologna Licensing Trade Fair è il luogo dove i principali attori di questo comparto industriale si incontrano, gli addetti ai lavori scoprono le ultime novità e si confrontano sulle nuove esigenze del mercato, e dove il licensing si incontra con l'editoria, il digital e l'entertainment.

Dopo il successo dello scorso anno, conclusosi con un totale di 4500 visitatori, sono 600 i brand confermati per quest'edizione 2020, tra questi: **Haribo, Fiat 500, Baileys', Guinness, Tetris, Ducati, Playboy, Basquiat, Keith Haring, Netflix, Kodak, Coca-Cola, CR7, Pucca, Paramount, Gorjuss, Bing, Masha e Orso, Peppa Pig, My Little Pony, Monopoly, Line Friends, Topo Gigio, Pippi Calzelunghe, Topo Tip, Pokémon, Barbie**, per non dimenticare il ricco mondo degli youtubers e creators, a partire da **Favij** e **Mates**.

Molti anche i key-players del mercato, che gestiscono i principali brand, dai marchi del momento ai grandi classici intramontabili: **Atlantyc Entertainment, Bic Licensing, CAA - GBG, Cicaboom, De Agostini, Dynit, ETS Italy, ForFun Media, Gruppo Alconi, Hasbro, IGT - Cool Things, IMG, Leoni Spa, Mattel, Maurizio Distefano Licensing (MDL), Mondadori, Mondo TV, Musgummi, Planeta Junior, Pea & Promoplast, Premium Licensing, RaiCom, Sanrio, Santoro London, Sbabam, Starbright, The Pokémon Company, ViacomCBS, Webstar Channel, Wildbrain Cplg** e molti altri saranno annunciati a breve.

Ampliare il networking tra le aziende, creare maggiori opportunità di business e favorire l'ingresso nel mercato del licensing di nuovi players e potenziali partners: queste le opportunità della Bologna Licensing Trade Fair, che si concretizzano attraverso l'offerta di servizi tailor-made e un focus moda con la nuova **Fashion Licensing Zone**, vetrina sulle collezioni moda e licensing realizzate nell'ultimo periodo volta a favorire l'incontro tra le aziende del mondo della moda e i marchi del momento. Sarà nuovamente presente anche la **Licensing Retail Lounge**, che da anni favorisce l'incontro tra retailer e brand, con attività di aggiornamento sulle tendenze e sulle nuove esperienze di vendita. Infine, spazio anche ai riconoscimenti: il primo giorno della manifestazione saranno infatti annunciati i vincitori del **Bologna Licensing Award**, unico primo premio in Italia rivolto all'industria del licensing e riservato esclusivamente agli espositori della manifestazione. Il riconoscimento è dedicato al miglior programma di licensing e sviluppo prodotto realizzato nell'anno precedente, e copre i target Pre-School, Kids, Teen e Adult, oltre che menzioni speciali per il Retail, il Fashion e la Migliore Property dell'Anno. Inoltre, dal 2019, due premi rivolti al Promotion.

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

www.bolognalicensing.com

#BLTF20

Linkedin.com /groups/4200555/profile

TW: @bo_fair

Ufficio stampa:

pr@valentinaaottone.com

Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 - cell. + 39 335 7995370

isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743

gregory.picco@bolognafiere.it