



Associazione Italiana Editori

L'editoria per ragazzi in sintesi

Popolazione residente:

Bambini 0-14 anni: 8.281.859

Bambini 6-14 anni: 5.147.927

Lettori di «almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti» (2016)

2-5 anni: 63,3% («Legge, colora, sfoglia libri o albi illustrati tutti giorni al di fuori dell'orario scolastico»; 2011)

6-10 anni: 44,2%

11-14 anni: 51,1%

15-17 anni: 47,1%

18-19 anni: 48,2%

Media Italia: 40,5%

Lettori di e-book «nei 3 mesi precedenti» (2015; il dato 2016 non è disponibile)

6-10 anni: 1,6%

11-14 anni: 11,3%

15-17 anni: 17,5%

18-19 anni: 19,8%

Media Italia: 8,2%

Usano Internet «tutti i giorni» (2016)

6-10 anni: 8,7% (una o più volte la settimana: 10,6%)

11-14 anni: 48,9% (una o più volte la settimana: 50,6%)

15-17 anni: 73,4% (una o più volte la settimana: 75,3%)

18-19 anni: 77,3% (una o più volte la settimana: 82,9%)

Media Italia: 44,4%

Case editrici (marchi) attive nel settore ragazzi (2015; il dato 2016 non è disponibile):

183

Librerie per ragazzi e librerie generaliste, indipendenti e di catena, con assortimenti significativi (2015)

675 (+10,7%; Fonte: Annuario Andersen, 32)

Sell-out canali trade a prezzo di copertina (2016; esclusa GdO): 217,1 Ml euro (+5,3%)

Sell-out tutti i canali, compresi toy center, uffici postali, GdO, ecc. (2016): 229,0 Ml di euro (+4,2%)

Titoli di libri pubblicati:

2012: 5.402

2013: 5.264

Sede | Corso di Porta Romana, 108 | 20122 Milano | Tel. 0289280800 | Fax. 0289280860 | aie@aie.it
Uffici | Via Crescenzo, 19 | 00193 Roma | Tel. 0695222100 | Fax. 0695222101 | aieroma@aie.it

C.F. e P.I. 01416360152 | aie-pec@pec.aie.it

www.aie.it



Associazione Italiana Editori

2014: 5.520

2015: 6.457

2016: 5.573

Titoli di libri pubblicati per mille bambini (0-14 anni): 0,67

Copie stampate:

2011: 33.024.000

2012: 30.745.000

2013: 30.213.000

2014: 29.957.000 (Ultimo dato disponibile)

Distribuzione della produzione di libri per fasce d'età (2016):

0 a 2 anni: 4,5%

3-4 anni: 37,4%

5-6 anni: 23,1%

7-8 anni: 17,8%

9-10 anni: 8,2%

11-13 anni: 5,1%

Non classificabili: 3,9%

Spesa media annua per bambino nel 2016 (0-14 solo canali trade): 26,2 euro

Andamento della vendita e acquisto (valore indicato tra parentesi) di diritti di libri per bambini e ragazzi da parte delle case editrici italiane):

2001: 486 (1.250)

2005: 468 (1.369)

2010: 1.607 (1.283)

2011: 1.872 (1.170)

2012: 1.984 (963)

2013: 2.029 (879)

2014: 1.907 (1.501)

2015: 2.140 (1.917)

2016: 2.948 (1.897)

Autori italiani che scrivono abitualmente libri per ragazzi (2016; Fonte: Annuario Andersen,32): 273

Illustratori che lavorano abitualmente a libri per ragazzi (2016; Fonte: Annuario Andersen,32): 252

**Raccolta ed elaborazione dei dati a cura dell'Ufficio studi Aie da fonti diverse: Istat, Nielsen, Liber, IE-
Informazioni editoriali**