



Associazione Italiana Editori

## COMUNICATO STAMPA

Fiera ragazzi, torna Facce da Libri in città: dal 3 al 5 aprile gli studenti incontreranno gli autori nelle biblioteche bolognesi. Facce da libri in fiera porta le scuole tra gli stand il 6 aprile  
Tutte le iniziative organizzate da AIE a Bologna

Si conferma ancora il segno più: l'editoria per ragazzi nel 2016 dimostra il suo trend positivo con un +5,3% per fatturato e un +1,6% per copie vendute (dati Nielsen). Quasi un libro su quattro nel 2016 appartiene al settore bambini e ragazzi, cioè il 23,4% delle copie vendute (esclusa la GDO). Forte di questi risultati positivi, il meglio dell'editoria per bambini e ragazzi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) torna alla Fiera internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna (3-6 aprile) con **Facce da Libri in città**, gli appuntamenti nelle biblioteche di Bologna, e con **Facce da Libri in fiera**, la proposta che porta le scuole tra gli stand.

Per il settimo anno consecutivo **Facce da Libri in città** propone la serie di incontri tra studenti e autori/illustratori, organizzata da AIE in collaborazione con la Fiera del libro per Ragazzi di Bologna, BolognaFiere, il Comune di Bologna e l'Istituzione Biblioteche di Bologna.

Per tre giorni – dal 3 al 5 aprile – **Facce da Libri in città** coinvolgerà oltre 1500 ragazzi di 20 scuole, 12 biblioteche cittadine, 16 marchi editoriali in 31 incontri. I giovani lettori saranno i protagonisti assoluti e tra gli altri parteciperanno autori come **Guido Sgardoli, Matteo Corradini, Annalisa Ponti e David Solomons**.

Prosegue per il secondo anno anche **Facce da Libri in fiera**: grazie al Gruppo Ragazzi di AIE e agli organizzatori della Bologna Children's Book Fair, il 6 aprile alcune classi visiteranno gli stand degli editori per capire da vicino il mestiere del libro.

«Che i libri siano in fiera o nelle biblioteche, in classe o in libreria – ha sottolineato la responsabile del Gruppo Editori per Ragazzi di AIE, **Francesca Archinto** – è importante che i ragazzi siano lettori consapevoli, curiosi e appassionati. Ogni azione di promozione della lettura è fondamentale per stimolare la loro vivacità».

Inoltre l'AIE sostiene la campagna "Illuminiamo il futuro" promossa da Save the Children per contrastare la povertà educativa. Per questo le biblioteche aderenti a **Facce da Libri** potranno inserire gli appuntamenti in programma sul sito di Save the Children: <https://www.savethechildren.it/cosa-facciamo/campagne/illuminiamo-il-futuro>.

Il 3 aprile torna la quinta edizione di **BOP – Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year**. Promosso da AIE e BolognaFiere, il premio internazionale è rivolto agli editori che si sono distinti per il carattere creativo e la qualità delle scelte editoriali.

Bologna, 28 marzo 2016

Per informazioni, Ufficio stampa AIE: tel. 02 89280823 [ufficiostampa@aie.it](mailto:ufficiostampa@aie.it)