





FEDRIGONI per BRAW Bologna Ragazzi Award 2016 Bologna Children's Book Fair dal 4 al 7 aprile 2016

Fedrigoni sostiene BRAW, Bologna Ragazzi Award, il riconoscimento con cui dal 1966 Bologna Children's Book Fair premia i migliori libri dell'editoria per ragazzi, dal punto di vista del progetto grafico-editoriale, della sua forza innovativa, del suo equilibrio e della capacità di dialogo con i giovani lettori. Uno fra i più ambiti riconoscimenti del settore anche a livello internazionale grazie alla prestigiosa giuria, quest'annocomposta da Silvana Amato (graphic designer, Italia), Claude Combet (giornalista specializzata, Francia), Wally De Doncker (Presidente IBBY – International Board on Books for Young, Belgio), Emiliano Ponzi (illustratore, Italia) e Dolores Prades (consulente editoriale, Brasile), che si è riunita a Bologna Fiere e ha scelto i vincitori, un titolo per ciascuna della quattro categorie: Fiction, Non Fiction, New Horizons e Opera Prima.

Per l'occasione, Fedrigoni ha ideato un Album dedicato alle case editrici che presenta una speciale raccolta di 20 carte Fedrigoni, selezionate in base alle caratteristiche specifiche che meglio si prestano alle esigenze dell'editoria per ragazzi. Carte con particolarità tattile come la superficie vellutata di Ispira, di tonalità insolite come il Sabbia di Sirio Color o novità assolute come il nuovo bianco di **Old Mill Premium White**, una carta finemente marcata e dall'alto spessore che con la nuova tonalità esalta le immagini fantasiose. Insieme a queste anche Materica Limestone, Arcoprint Edizioni 1.7, Arcoprint Milk, Bioprima Book, Freelife Vellum Premium White, Oikos, Woodstock Betulla e Sirio White White.

Con la collaborazione a **Bologna Ragazzi Award** Fedrigoni conferma il suo impegno a sostegno della cultura e, in particolar modo, è orgogliosa di poter dare il proprio contributo a favore di un settore, quello dell'editoria per ragazzi, in cui il forte impatto creativo rende la carta protagonista e elemento fondamentale per la qualità del risultato finale. Vivacità cromatica, resa delle illustrazioni e degli inserti cartotecnici insieme all'aspetto materico proprio di particolari soluzioni grafiche, possono essere garantiti solo grazie a una attenta selezione del supporto che ne permette la realizzazione e, per la carta, Fedrigoni è in grado di offrire una gamma ampia e versatile, per dare corpo a idee e fantasia.

Gruppo Fedrigoni, con 125 anni di storia, è un operatore internazionale nel settore della produzione e vendita di diversi tipi di carte ad alto valore aggiunto, di prodotti di sicurezza quali carta per banconote, carte valori e prodotti autoadesivi (converting) ed è leader in Italia e in Europa per fatturato complessivo nel settore della produzione e commercializzazione di carte grafiche speciali. Il Gruppo è proprietario, tra gli altri, dei marchi Fedrigoni e Fabriano. La carta Fabriano, con 750 anni di storia all'attivo, è parte del patrimonio culturale italiano e ogni anno è scelta da milioni di studenti e artisti in Italia e nel mondo. Attraverso Fabriano Boutique poi il Gruppo Fedrigoni produce e commercializza prodotti di cartoleria fine venduti tramite 11 boutique monomarca di proprietà. Con oltre 2.700 dipendenti, 13 stabilimenti - di cui 9 in Italia, 2 in Spagna e 2 in Brasile - 14 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 13.000 referenze prodotto in catalogo, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 110 Paesi nel mondo. Nel 2014 il fatturato, realizzato per circa due terzi sui mercati esteri, è stato pari a 873 milioni di Euro (+7,9% YoY), l'Ebitda a 114,6 milioni di Euro (+31,3% YoY), l'Ebit pari a 86,4 milioni di Euro (+55,2% YoY), il risultato netto a 53,5 milioni di Euro (+73,1% YoY).



informazioni e materiale fotografico ruski duski . adicorbetta press@ruskiduski.org skype: adicorbetta press t. +39 02 8905314

www.adicorbetta.org