



L'editoria per ragazzi in sintesi

Popolazione residente (Fonte Istat):

Bambini 0-14 anni: 8.325.217

Bambini 6-14 anni: 5.012.660

Lettori di «almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti» (2012; Fonte Ufficio studi AIE su dati Istat):

2-5 anni: 63,3% («Legge, colora, sfoglia libri o albi illustrati tutti giorni al di fuori dell'orario scolastico»; 2011)

6-10 anni: 54,3%

11-14 anni: 60,8%

15-17 anni: 59,8%

18-19 anni: 52,4%

Media Italia: 45,3%

Lettori (6-14 anni, in proiezione): 3.205.703

Usano il pc tutti i giorni (2012; Fonte Ufficio studi AIE su dati Istat):

2-5 anni: 17,4%

6-10 anni: 53,1%

11-14 anni: 80,6%

15-17 anni: 87,9%

18-19 anni: 86,6%

Usano Internet «tutti i giorni» (2012; Fonte Ufficio studi AIE su dati Istat):

6-10 anni: 4,7% (una o più volte la settimana: 23,1%)

11-14 anni: 33,0% (una o più volte la settimana: 37,0%)

15-17 anni: 56,3% (una o più volte la settimana: 28,4%)

18-19 anni: 65,7% (una o più volte la settimana: 20,8%)

Case editrici (marchi) attive nel settore ragazzi (2011; Fonte Liber): 184 (198 nel 2010)

Librerie per ragazzi e librerie generaliste, indipendenti e di catena, con assortimenti significativi (2013; Fonte: Annuario Andersen): 570

Sell-out canali trade a prezzo di copertina (2012; esclusa GdO; Fonte Nielsen):

155,5 Ml euro (-6,2%)

Sell-out tutti i canali, compresi toy center, uffici postali, GdO, ecc. (2012; Fonte stima Ufficio studi AIE):

200,0 Ml di euro (-6,8%)

Titoli pubblicati (2012; Fonte IE – Informazioni editoriali):

5.164 (-5,1%)

Novità pubblicate (2011; Fonte Liber):

2.267 (-4,6%)



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Titoli e-book disponibili (Fonte Ufficio studi AIE su dati Ibs.it, ePub + Pdf):

2011: 1.182

2012: 2.177

Titoli di libri pubblicati per mille bambini (0-14 anni; 2012 Fonte Ufficio studi AIE): 0,61

Copie stampate (Fonte Istat):

2010: 29.333.000

2011: 33.024.000

Distribuzione della produzione di libri per fasce d'età (2012; Fonte Ufficio studi AIE su dati IE – Informazioni editoriali):

0 a 2 anni: 7,5%

3-4 anni: 34,2%

5-6 anni: 18,3%

7-8 anni: 14,7%

9-10 anni: 8,3%

11-13 anni: 4,8%

Classici per ragazzi: 3,9%

Classici per la scuola: 1,5%

Altro ragazzi: 6,8%

Spesa media annua per bambino (0-14 solo canali trade): 18,7 euro

Spesa media annua per (bambino) lettore (6-14 solo canali trade): 48,5 euro

Andamento della vendita e acquisto (valore indicato tra parentesi) di diritti di libri per bambini e ragazzi da parte delle case editrici italiane (2011; Fonte Ufficio studi AIE):

2001: 486 (1.250)

2005: 468 (1.369)

2009: 1.365 (1.488)

2010: 1.607 (1.283)

2011: 1.872 (1.170)

Principali Paesi da cui si sono acquisiti i diritti per i titoli pubblicati (2011, solo novità; Fonte Liber):

UK: 390 (17,2%)

Stati Uniti: 185 (8,2%)

Francia: 184 (8,1)

Germania: 33 (1,5%)

Paesi Bassi: 33 (1,5%)

Spagna: 26 (1,2%)

Belgio: 20 (0,9%)

Norvegia: 14 (0,6%)

Australia: 11 (0,5%)

Autori italiani che scrivono abitualmente libri per ragazzi (2013; Fonte: stima Annuario Andersen):

320

Illustratori che lavorano abitualmente a libri per ragazzi (2013; Fonte: stima Annuario Andersen):

300