



BOLOGNARAGAZZI DIGITAL AWARD 2013

Al libro digitale **BOLOGNARAGAZZI AWARD 2013** dedica, per la seconda volta, una sezione specifica del prestigioso riconoscimento, con l'obiettivo di valorizzare – come per le categorie tradizionali del premio – le produzioni più innovative nell'ambito, in questo caso, delle app derivate da libri.

Centinaia le candidature, a dimostrazione del dinamismo di un settore decisamente in crescita, pervenute da 29 Paesi (Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Corea, Corea del Sud, Croazia, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Hong Kong, India, Israele, Italia, Messico, Nuova Zelanda, Olanda, Portogallo, Repubblica di Cina, Spagna, Svezia, Turchia, Ucraina, USA). In questo ricco panel la Giuria internazionale composta da: Warren Buckleitner (USA) - André Letria (Portogallo) - Chris Meade (Gran Bretagna) - Cristina Mussinelli (Italia) ha selezionato i vincitori 2013 per le categorie Fictione Non fiction.

L'editoria digitale è al centro anche dell'importante programma del **Digital Café** – padiglione 26 B90 – in cui si sviluppano i temi più specifici di questo settore in rapida espansione dell'editoria per ragazzi - lunedì 25 marzo, in particolare, dalle ore 12.15 alle 13 – è previsto l'incontro **Bologna Ragazzi Digital Award - Annual Report**; un confronto per comprendere cosa rende vincente un eBook e una App. Anche in questa seconda edizione del premio, infatti, sono state centinaia le candidature ma solo alcuni sono stati scelti. Che cosa ha catturato i cuori dei giurati del BolognaRagazzi Digital Award? Warren Buckleitner e alcuni tra i suoi giurati in conversazione su questo nuovo premio per editori.

BOLOGNARAGAZZI DIGITAL AWARD 2013 – I VINCITORI FICTION – NON FICTION

FICTION VINCITORE	DADA Company Edutainment, Madrid, Spagna Four Little Corners Testi e illustrazioni di Jérôme Ruillier / DADA Company Edutainment
------------------------------	---

Questa storia deliziosa racconta come aiutare un piccolo piolo quadrato, che cerca disperatamente di passare attraverso un foro rotondo per stare con gli amici. L'app, che si ispira al libro, dimostra che la trasposizione dalla stampa al digitale non ha bisogno di essere sofisticata, purché la storia sia una bella storia. Il messaggio di fondo – e cioè che l'infanzia può essere un periodo in cui è difficile riuscire ad inserirsi – ha colpito e affascinato i giurati, che hanno sottolineato come “le forme geometriche non siano mai state così commoventi o divertenti.”.

NON FICTION VINCITORE	Touch Press/Egmont/Illuminations, Londra, UK War Horse Testi di Michael Morpurgo, illustrazioni di François Place
----------------------------------	--

Questa realizzazione straordinariamente intensa, nella categoria non-fiction, si basa sull'interpretazione storica della prima guerra mondiale, così come narrata nel romanzo di Michael Morpurgo. L'app combina ingegnosamente testo tradizionale, performance musicale e tecniche

fotografiche a 360 gradi, con una lettura dal vivo dell'autore. I giurati hanno apprezzato le diverse modalità con cui si esamina un argomento sociale complesso, sia dal punto di vista degli Alleati, sia da quello dei Tedeschi.

BOLOGNARAGAZZI DIGITAL AWARD 2013 – LE MENZIONI FICTION – NON FICTION

FICTION MENZIONE	Martin & Jordan, Wilmslow, Regno Unito Monster's Socks Testi di Martin & Jordan, illustrazioni di Martin Hughes
-----------------------------	--

Illustrazioni meravigliose e bizzarre si sono incontrate con una bella storia e con una tecnica di navigazione a scorrimento particolarmente ingegnosa. La storia, che racconta di un mostro simile a un bambino alla ricerca dei suoi calzini – viene abilmente trasferita su un touch screen, in cui le pagine sono sostituite da due semplici frecce, che permettono di spostarsi agevolmente avanti o indietro attraverso il gioco. Si può dare una mano, costruendo un ponte, andando in barca, o tornando a casa in volo dalla luna.

FICTION MENZIONE	Irene Blasco Studio, Valencia, Spagna Rita The Lizard
-----------------------------	---

Questa antica fiaba di amicizia e di identità è presentata con ricche illustrazioni ed elementi interattivi modernissimi, che sviluppano le idee della storia oltre la pagina tradizionale. Si può salire lungo il collo di una giraffa, oppure esplorare il denso fogliame in una scena ambientata nella giungla. Ai giurati, recettivi e d'umor giocoso, è piaciuta la possibilità di passare dall'una all'altra delle quattro lingue, o di registrare il racconto.

NON FICTION MENZIONE	Callaway Digital Arts, Los Angeles, USA Endless Alphabet
---------------------------------	--

Gli alfabetieri interattivi abbondano, sia su supporto cartaceo, sia su supporto per touch screen. Pochi, tuttavia, sono così divertenti e semplicemente istruttivi. I bambini scoprono una propria serie di lettere canterine, che agiscono insieme per unire frammenti di parole a parole, per costruire il significato. I Giurati hanno apprezzato le opportunità per giocare in gruppo, offerte da questa app.

NON FICTION MENZIONE	Nosy Crow, Londra, UK Rounds: Franklin Frog Testi di Emma Tranter, illustrazioni di Barry Tranter
---------------------------------	--

L'app "Rounds" di Nosy Crow ha senz'altro dimostrato come un'opera digitale possa Magistralmente aiutare i bambini a pensare con uno schema diverso rispetto a quello, anche troppo prevedibile, di inizio, metà, fine. Per cominciare si incontra una rana di nome Franklin, che nuota, salta e va in letargo. Il suo percorso, attraverso un ciclo vitale completo, è un percorso che finisce con un inizio. Con garbo vengono presentate alcune idee profonde, che possono accendere la curiosità di un futuro scienziato.

PRESS OFFICE BOLOGNAFIERE

Isabella Bonvicini Tel. +39 051 282261 | +39 335 7995370 | isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Bologna, marzo 2013
(BRAW Digital Award 2013)