

IN GIUGNO A FIRENZE

Numeri da grandi per Pitti Bimbo C'è anche Armani



EVA
DESIDERIO

OTTANTANOVE EDIZIONI di Pitti Bimbo, il salone dedicato alla moda per l'infanzia che ha già una bella storia alle spalle e un futuro di grandi rivoluzioni e progetti di ricerca. A cominciare dalla prossima edizione di giugno, a Firenze in Fortezza da Basso, per le collezioni dell'estate 2020 presentata nei giorni scorsi a Milano al Teatro Gerolamo dall'amministratore delegato di Pitti Immagine Raffaello Napoleone, dal direttore generale Agostino Poletto e da Giuliana Parabiago consulente Marketing & Comunicazione. Non più solo abbigliamento e accessori per l'infanzia ma molto lifestyle. In Fortezza 560 collezioni, 337 provenienti dall'estero (il 60% del totale) che attendono di essere viste da 5.350 compratori internazionali e da oltre 10mila visitatori complessivi per la collezioni dell'estate 2020. Grande la novità dell'apertura di uno spazio di 6mila al Top Floor della Fortezza con la piattaforma The Kid's Lab! a tutta creatività e innovazione con l'allestimento di Storage per le sezioni KidzFIZZ, #Acrivelab, The Next EcoEthic e Kid's Evolution quest'ultima sezione ideata in esclusiva per Pitti Bimbo da Alessandro Enriquez. Per la prima volta il Gruppo Armani ha deciso di partecipare alla manifestazione organizzata da Pitti Immagine con la linea junior di Emporio Armani, alla Sala della Scherma. Location che vedrà per Pitti Uomo già il debutto della collezione Emporio Armani per lui, con un allestimento che certo si farà ricordare. «La congiuntura non è straordinaria – spiega l'amministratore delegato Raffaello Napoleone - ma a Firenze vengono 558 marchi. E noi ne siamo molto soddisfatti. L'Italia sta soffrendo nei consumi per la crisi, per la scomparsa di molti negozi multimarca schiacciati dalle grandi catene del fashion, ma anche per il calo delle nascite. Dal 2014 al 2017 sono nati 45mila bambini. Dal 2008 al 2018 le nascite sono calate di 120mila unità. Noi però siamo positivi e se il mercato russo si contrae pensiamo all'India e a tante nuove opportunità di business in quel paese». Durante i giorni della fiera Pitti Immagine consegnerà il primo premio Pitti Immagine Bimbo a Pupi Solari, indiscussa maestra d'eleganza che a Milano il 7 maggio prossimo festeggerà 50 anni di moda per l'infanzia e la cerimonia, come ha annunciato tra gli applausi Agostino Poletto salutando la grande buyers che ha 92 anni. «Pitti Bimbo oggi è una piattaforma multipla che esplora tutto l'universo dei bambini», spiega Giuliana Parabiago che ricorda come la moda firmata degli adulti trascini anche quella dei più piccoli tanto che al salone oltre al Gruppo Armani saranno presenti anche Pinko, per la prima volta, e poi il gruppo CWF coi brand Little Marc Jacobs, Boss, Karl Lagerfeld, BillieBush, e ancora C.P. Company Undersixteen, Herno Kids, Miss Blumarine, Monnalisa, Petit Bateau e



Philosophy by Lorenzo Serafini prodotto da Gi. Mel.
Rientrano invece Manila Grace, North Sails e Sundek. Non
mancheranno le sfilate di singoli brand o collettive. Per il
terzo anno si apre la The Extraordinary Library con una
selezione di libri per l'infanzia curata da Bologna Children's
Book Fair.

