

Manifestazioni

Pitti bimbo torna con 553 collezioni

Con una partecipazione internazionale che tocca il 62%, l'88° salone dedicato al childrenswear ospiterà a gennaio 152 brand. **Barbara Rodeschini**

Fervono i preparativi in vista dell'edizione numero 88 di **Pitti immagine bimbo**. Il principale salone dedicato alla moda e al lifestyle under 14 torna in scena dal 17 al 19 gennaio con 553 collezioni, di cui 360 provenienti dall'estero e oltre 150 tra debutti e rientri. L'obiettivo è di superare i 6.870 compratori, a fronte dei 10 mila visitatori che avevano partecipato alla corrispettiva edizione di gennaio 2018. Un obiettivo concreto grazie a un percorso attento alle nuove esigenze del mercato, unito a un palinsesto di eventi sempre più ricco. «In un quadro complessivo ricco più di ombre che di luci», ha spiegato durante la conferenza stampa **Raffaello**

Napoleone, ceo di Pitti immagine, «il settore del tessile abbigliamento è anticiclico e cresce del 2,6% con l'export compreso tra il 6 e 7%. Le figure relative all'analisi specifica sul comparto bambino saranno rese note a gennaio». Organizzato secondo le consuete sezioni Apartment, Ecoethic, Sport generation, SuperStreet, KidFizz, Fancy room, ActiveLab e The Nest, l'appuntamento toscano rende omaggio a due icone incontrastate del mondo dei bambini e non: **Barbie**, che festeggia i suoi primi 60 anni, e **Hello Kitty**, che ne compie 45 ed è oggetto della nuova edizione di **Fashion comics**. Non solo, nella tre giorni dedicata al childrenswear non mancheranno le sfilate con le collettive legate ai format Apartment, KidzFizz e #Activelab, lo show di **Children's fashion from Spain** e quelli dei brand **Stefania** e **Miss Dm**, mentre il calendario vede anche appuntamenti speciali come il fashion show di **Monnalisa**, l'evento alla Stazione Leopolda de **Il Gufo** e il breakfast a Palazzo per **Emilio Pucci**. E mentre si rafforza la collaborazione con **Bologna licensing trade fair** e **Bologna children's book fair**, il salone si fa portavoce del progetto di edutainment KidsLab, in partnership con le più importanti istituzioni museali di Firenze. (riproduzione riservata)

