

CULTURA. TAVOLE 'LUNARI' E AUDIOBOOK, ECCO FIERA LIBRO RAGAZZI/FT

55ESIMA EDIZIONE 'CINESE': PIÙ ESPOSITORI-TANTI EVENTI A BOLOGNA.

(DIRE) Bologna, 20 mar. - Sbarcheranno le tavole illustrate sospese tra "Notturmi, piraterie e allunaggi" in omaggio al suo autore o meglio sognatore gentile, Gianni De Conno, così come quelle di Ludwig Volbeda, giovane olandese arrivato a fumetti "di amore e alienazione" quasi per caso (ma fresco vincitore, tra l'altro, del grand prix della Biennial di Bratislava). Oltre al terzo premio strega "per ragazze e ragazzi" non mancherà poi il padiglione Bologna digital media, lo spazio dove mischiare narrazione e tecnologia, tra realtà aumentata e audiobook, nel quale piccole nuove startup italiane (come Ellybee di Catania, che si occupa di insegnare l'inglese ai bimbi facendoli divertire) potranno incontrare giganti come Google, Apple e Netflix. E poi riflettori su tutti i premi internazionali in fiera, ai caffè tematici, all'unico appuntamento italiano dedicato al mercato delle licenze (Bologna licensing trade fair), a tutte le mostre collaterali in centro come quella della cineteca, che ospita i 100 libri illustrati per ragazzi selezionati in occasione di Pitti immagine bimbo 2018, o le altre della sezione Boom, nella quale rivivranno anche le storie della partigiana Renata Vigano'. Sono solo alcuni titoli della 55esima edizione di Bologna children's book fair, la fiera del libro per ragazzi in programma dal 26 al 29 marzo per riunire e contaminare ancora in città esperti, autori e illustratori ma anche insegnanti e traduttori, insomma tutti coloro coinvolti dal mondo dell'editoria per l'infanzia. Quest'anno il Paese ospite è la Cina, con i suoi autori, e Jiayang Yuan, al vertice del Beijing international book fair, si mostra sorridente in conferenza stampa in Sala Borsa, al fianco dell'assessore alla Cultura Matteo Lepore e del dg di Bologna Fiere Antonio Bruzzone.

Ed è la mappa dell'occupazione degli spazi in fiera a rivelare la realtà consolidata del book fair internazionale bolognese: sono stati venduti quest'anno oltre 20.000 metri quadrati per 1.390 espositori, 110 in più rispetto al 2017 (pari al +8,6%), che arrivano da 77 Paesi di tutto il mondo con oltre 26.000 professionisti del settore attesi, in vista della raffica di laboratori e conferenze già in programma (oltre 250). Ma è dentro Boom, il cartellone di tutte le iniziative collegate alla fiera offerte alle scuole, che appassionati, ospiti più o meno giovani e curiosi potranno sbizzarrirsi. In vetrina ci sono le installazioni-gioco dell'architetto Fanny Millard, che tappezzeranno la stessa Sala Borsa, o anche la "vita di uno strano signore" di Sergio Ruzzier, finora presente solo nel mercato Usa. Al genio del pluripremiato Chris Riddell, invece, viene dedicata una mostra a cielo aperto esposta dentro le vecchie bacheche affisse di strada Maggiore e via Ugo Bassi, che accoglieranno dunque gli strambi personaggi del maestro inglese in cilindro o in bicicletta, pesci palla compresi, per non parlare di Agata de Gotici e del fantasma del topo. Dentro e fuori la fiera, in ogni caso, l'evento del libro per ragazzi vuole continuare ad essere uno degli appuntamenti internazionali principali di Bologna, come conferma Lepore: "Stiamo lavorando con la Cina su cultura e turismo, da giugno partiranno voli charter su cinque città cinesi che per tutta l'estate consentiranno di scoprire l'Italia attraverso Bologna".

Completa Bruzzone citando le tante iniziative in ballo anche più corporate, come la manifestazione sullo scambio di diritti editoriali a New York, dal 20 maggio, e la gestione della fiera del libro per ragazzi di Shanghai: "Children's book fair è sempre più internazionale e, allo stesso tempo, collegata alla città".

(Lud/ Dire) 16:07 20-03-18 NNNN