

EDITORIA. 1.500 ESPOSITORI DA 80 PAESI PER IL 'BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR'

DAL 30 MARZO AL 2 APRILE NEL QUARTIERE FIERISTICO TRA COMICS E CENTENARIO RODARI (DIRE) Roma, 11 feb. - I più numerosi e voraci lettori sono i bambini: l'editoria di settore si conferma anno dopo anno il segmento più trainante del panorama editoriale a livello internazionale, e la direzione del mercato come sempre si definisce alla 'Bologna Children's Book Fair'. Nel quartiere fieristico rinnovato nel 2019, 1.500 espositori da oltre 80 Paesi si troveranno a fare il punto delle nuove tendenze mondiali dal 30 marzo al 2 aprile 2020, in occasione della 57esima edizione della Fiera. Sotto il leitmotiv "Giving life to children's content", sono tante le novità che confermano la Fiera come il più importante evento internazionale per lo scambio dei copyright, nonché un immancabile appuntamento culturale, in cui analizzare lo stato dell'arte e capire che direzione sta prendendo la creatività internazionale, tra carta e digitale. Tra i nomi più attesi in questa edizione: gli illustratori Lorenzo Mattotti, Gilles Bachelet, Beatrice Alemagna, Giulia Orecchia, Simona Mulazzani; i Comics Artist Mariko Tamaki, Antoine Dole, Antoine Le Feyer; Françoise Mouly, Art Director del New Yorker, Maria Russo, Children's Book Editor del New York Times; gli scrittori Timothe'e De Fombelle, Susie Morgenstern, Fabio Geda, Nicola Lagioia, Nadia Terranova e il filosofo Telmo Pievani; gli studiosi Leonard S. Marcus e Jack Zipes. Questa edizione vedrà debuttare il settore Comics e Graphic Novels, in uno spazio dedicato e completamente nuovo, con oltre 30 espositori (da Bao Publishing a Coconino Press, da Éditions Gallimard a Toon Books, da Il Castoro a Canicola Edizioni passando per i collettivi da Taiwan, Francia e Russia, per citarne alcuni). 'Bologna Children's Book Fair' darà quindi il via con quest'edizione a un'esplorazione globale di uno dei segmenti del comparto editoriale in maggiore espansione. Nell'ultimo anno, negli Stati Uniti, comics e graphic novel per ragazzi hanno registrato un incremento nelle vendite del 14,5%; nello stesso periodo in Italia si registra invece un incremento del 42,39%. Prendendo in considerazione invece il periodo dal 2015 a oggi, l'incremento arriva al 300%. Nel centenario della nascita del grande autore italiano pubblicato in tutto il mondo, la Fiera propone la mostra 'Figure per Gianni Rodari: Eccellenze Italiane', esposizione di opere originali di 21 artisti che hanno dato la loro personale interpretazione dell'opera di Rodari e che racconteranno la loro visione del mondo rodariano in un incontro corale al Caffè Illustratori la mattina del primo giorno di Fiera. Il programma prevede anche la conferenza internazionale, 'Gianni Rodari. Once upon a time: a revolution in children's literature', a cui parteciperanno esperti di letteratura e di illustrazione per fare il punto sulla modernità del grande autore, tra i relatori, Pino Boero, Jack Zipes, Silvana Sola e Martin Salisbury. Alle numerose edizioni internazionali dell'autore è invece dedicato un focus al Caffè degli Autori, nel quale editori da diversi paesi racconteranno la sua popolarità oltre frontiera, dalla Russia agli Stati Uniti, dall'Iran alla Cina. L'illustrazione è da sempre al centro della Fiera: 2.574 illustratori da 66 Paesi per un totale di 12.870 tavole visionate da una giuria di cinque esperti internazionali provenienti dal mondo dell'illustrazione e dell'editoria per ragazzi. Settantasei artisti selezionati da 24 Paesi: questi i numeri dell'edizione 2020 della Mostra Illustratori, che troverà spazio al Centro Servizi, cuore della Fiera, ancora una volta nell'allestimento non convenzionale su ripiani orizzontali che tanto successo ha riscosso durante le passate edizioni. Le opere di tre artisti selezionati saranno esposte anche nella loro versione tattile per non vedenti. (Mel/ Dire) 15:29 11-02-20 NNN