

55^a CHILDREN'S BOOK FAIR. Torna la Fiera del libro per ragazzi

Giovani lettori cercansi a Bologna Cina ospite d'onore

La 55^a edizione della rassegna fino al 29 marzo
alla scoperta di un settore che richiede attenzione

**BEN 1300
ESPOSITORI
PROVENIENTI
DA 100
PAESI**

**COINVOLTI
26MILA
ADDETTI
IN CIRCA
250 INCONTRI**

**BOLOGNA
GAIA MATTEINI**

Ha preso il via ieri a Bologna la 55^a *Children's book fair*, la fiera del libro per ragazzi in programma dal 26 al 29 marzo al polo fieristico e in numerosi centri culturali della città. Tantissimi gli eventi e numerose le novità presentate in occasione dell'importante appuntamento legato al mondo della letteratura per ragazzi, da anni punto di riferimento nel settore *kids and young*.

Sono 1300 gli espositori provenienti da un centinaio di Paesi, 26mila professionisti del settore e circa 250 incontri che animeranno le intense giornate di fine marzo in cui la parola d'ordine sarà *letteratura per i giovani*, declinata nelle sue forme più diversificate, appassionanti ed entusiasmanti.

Una particolare attenzione verrà posta alla Cina, nazione ospite

e soggetto di rilievo nell'ambito dello sviluppo culturale, perfettamente in linea con la tendenza sempre più internazionale e globale che caratterizza la "Bologna children's book fair". Proprio il Paese asiatico allestirà un'esposizione della sua più antica arte grafica, una rassegna di rappresentazioni celebri e uno stand articolato in tre aree differenti, dedicate ai libri, alle mostre e agli incontri con celebri autori cinesi per ragazzi.

Un altro settore che troverà ampio spazio a Bologna sarà quello dell'illustrazione, regina incontrastata di tante manifestazioni e protagonista della "Mostra degli illustratori" – ormai un appuntamento fisso della fiera bolognese – che ha selezionato 77 lavori provenienti da 25 località del mondo, diventando così una vetrina delle tendenze più recenti dell'illustrazione internazionale.

Interessanti le novità nel settore degli albi illustrati, come *Se dicono è no* (Matilda Editrice), libro di Annamaria Piccione, con disegni di Viola Gesmundo e incentrato sull'importanza di essere sé stessi: una fiaba moderna che ha come focus tematico la centralità della libertà affettiva e di relazione, la valorizzazione dei propri diritti di espressione e la necessità

di seguire i propri desideri, imparando anche a opporsi fin dalla tenera età a imposizioni e stereotipi provenienti dalla società che spesso tende a omologare gli individui.

Attesissimo poi il secondo volume delle *Storie della buonanotte per bambine ribelli* (Mondadori), opera di Francesca Cavallo ed Elena Favilli, che si preannuncia un successo come è stata la sua prima fortunata edizione: un percorso attraverso il mondo femminile, fatto di grandi donne – scrittrici, artiste, scienziate, ginnaste, imprenditrici – che hanno saputo emergere e andare oltre preconcetti e ideologie di genere. Tante storie ed esempi della volontà e del coraggio femminile.

Il mondo dell'illustrazione sposa poi l'ispirazione alla letteratura classica, dando vita al nuovo testo del pluripremiato Martin Waddell e della celebre illustratrice Helen Oxenbury, *La fattoria degli animali liberi* (Mondadori), libro ispirato al classico di Orwell e dedicato alla fondamentale esigenza dei più piccoli, la scoperta del mondo attraverso il divertimento: ecco allora una storia di amicizia e giustizia, con protago-



nista una papera che vive con un contadino pigro, il quale dorme mentre lei lavora alacremente, fino alla decisione di tutti gli animali di ribellarsi.

Grande attesa per il ritorno di Barbara Cantini, con il personaggio della divertente bimba zombie, *Mortina e l'odioso cugino* (Mondadori), successo internazionale già tradotto in tredici lingue, che ritorna con una storia capace di insegnare il rispetto per la diversità e l'importanza dell'autoironia.

Infine, accento posto anche sul mondo del libro digitale e delle nuove tecnologie applicabili al mondo della lettura, compresa la realtà aumentata, che trova la sinergia perfetta con Ellybee, l'innovativa start up che propone un metodo innovativo per l'insegnamento dell'inglese ai più piccoli, coniugando la tradizione del libro cartaceo e la tecnologia moderna della realtà aumentata, alla quale i "nativi digitali" si avvicinano in modo spontaneo e naturale.

Oltre alle novità, alle mostre e agli incontri con i maggiori esponenti della letteratura giovanile internazionale, previsti anche numerosi premi inseriti nel contesto di una fiera che anche quest'anno si preannuncia uno dei massimi punti di riferimento per editori, autori, illustratori, agenti letterari, e per tutte le altre figure che si muovono nel mondo dell'editoria per l'infanzia.