

Tra videochat e call di messaggistica la maratona no stop degli illustratori

Tra le iniziative del Bologna Children's Book Fair è stata organizzata una maratona no stop di 24 ore con i migliori illustratori che si sono confrontati sui trend e su come cambiano i gusti e i consumi dei fumetti. Venticquattro editori e agenti internazionali si sono collegati in videoconferenza dalla Nuova Zelanda al Messico, dall'Italia alla Cina, dalla Francia alla Co-

rea per valutare i portfolio di 240 illustratori provenienti da 40 Paesi e suggerire traiettorie professionali. La maratona si è svolta senza interruzioni in videochat e ogni partecipante ha mostrato il proprio portfolio ai reviewer della maratona, per un totale di 240 portfolio review. Tra eventi fisici e digitali, si sono svolte anche mostre di illustrazione, rassegne di poesia, la 24 Hours Portfo-

lio Review Marathon, una non stop che riunisce la comunità mondiale degli illustratori in un passaggio di testimone lungo un giorno intero. "Una maratona che ha coinvolto tutti i paesi, dalla A alla Z, per dare un forte senso di unità e produrre una dose di ottimismo per la prossima fase di rilancio del settore", hanno commentato gli organizzatori.

A. B.

Dall'evento fisico al webinar digitale il caffè degli autori non passa di moda

I caffè digitali sono stati uno degli appuntamenti fisici e virtuali della nuova edizione della fiera dedicata all'editoria per i più giovani nella fascia di età 0-14 anni. Una forma attempata di presentazione letteraria che, a cavallo delle due guerre mondiali, era fondamentale attraversarla per chi volesse ottenere un riconoscimento delle propria opera e capacità saggistica o narrativa. Ebbene anche oggi i caffè degli autori rimangono un viatico tra il fisico e il digitale. Una delle pietre miliari è, ad esempio, "Illustrators Café" che offre un programma virtuale che include i più attesi ap-

puntamenti fieristici nel campo dell'illustrazione. Non meno interessante lo spazio "Authors Café" con un mix di incontri internazionali e nazionali, come presentazioni di libri e conversazioni con gli autori finalisti del Premio Strega Ragazze e Ragazzi. Quest'anno il programma ha incluso una overview sui trend internazionali e sui migliori titoli pubblicati lo scorso anno. Altra segnalazione per il "Translators Café" che approda sul palcoscenico virtuale con un forum internazionale sullo stato della traduzione dei libri per bambini.

A. B.