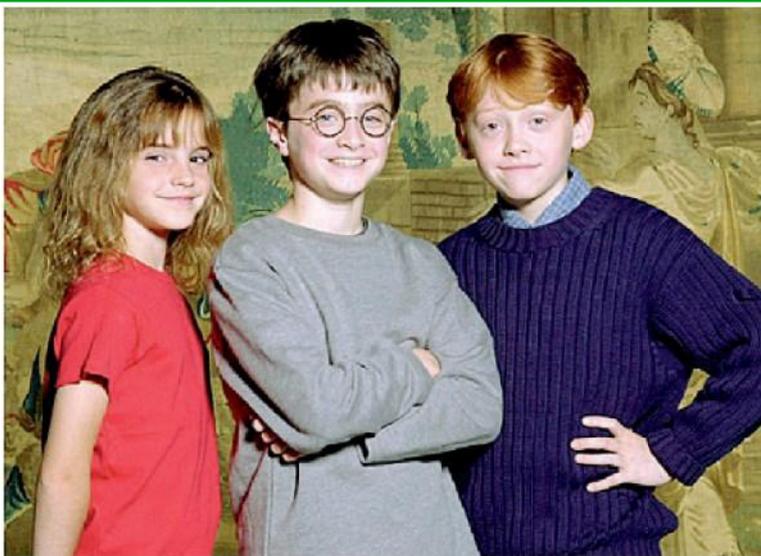


► Fiera del libro

Dopo vent'anni Harry Potter è sempre più letto

●●● I bambini che sono entrati nel mondo di Harry Potter nel 2017 sono 8,7 volte quelli che lo avevano fatto nell'anno del lancio (1998). Il numero di nuovi lettori è in costante crescita dal 2010 e nel 2016 ha raggiunto il suo record, escludendo il biennio 2001/2012 di esplosione del fenomeno a livello mondiale. Solo pochi personaggi hanno dimostrato la stessa costanza negli anni riuscendo a conquistare un alto gradimento da parte dei bambini: Topolino e i Classici Disney, Tom & Jerry, Geronimo Stilton, Pokémon e Harry Potter. È la fotografia della ricerca Doxa, sia qualitativa che quantitativa, l'eredità di Harry Potter, un classico che fa crescere i lettori, presentata oggi da Salani nel giorno di inaugurazione della Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna. La ricerca indaga, a 20 anni dal lancio in Italia della saga del Maghetto, che ha venduto oltre 12 milioni di libri nel nostro Paese e 500 milioni nel mondo, sui giovani cresciuti con Harry



Potter e sulla rilevanza che continua ad avere per i bambini. Amicizia, coraggio, paura, avventura, magia, forza della fantasia e la lettura come divertimento sono i temi, valori ed emozioni, che i bambini intervistati trovano nella saga. E, la percezione dei bambini è in larga misura sovrapponibile a quella rilevata sul campione dei giovani, a testimonianza di una tenuta nel tempo della capacità di coinvolgimento di Harry Potter. Dai dati emerge l'alto nu-

mero dei lettori del Maghetto: il 73% del campione intervistato ha letto Harry Potter. Il 43% è classificabile come lettore forte (più di 4 libri), mentre il restante 30% dichiara di averne letto tra uno e tre libri (lettori deboli). La Generazione HP dichiara di essersi avvicinata ai libri stimolata dalla popolarità del fenomeno. Nella foto gli attori dei film di Harry Potter: da sinistra Emma Watson (Hermione), Daniel Radcliffe (Harry) e Rupert Grint (Ron).

