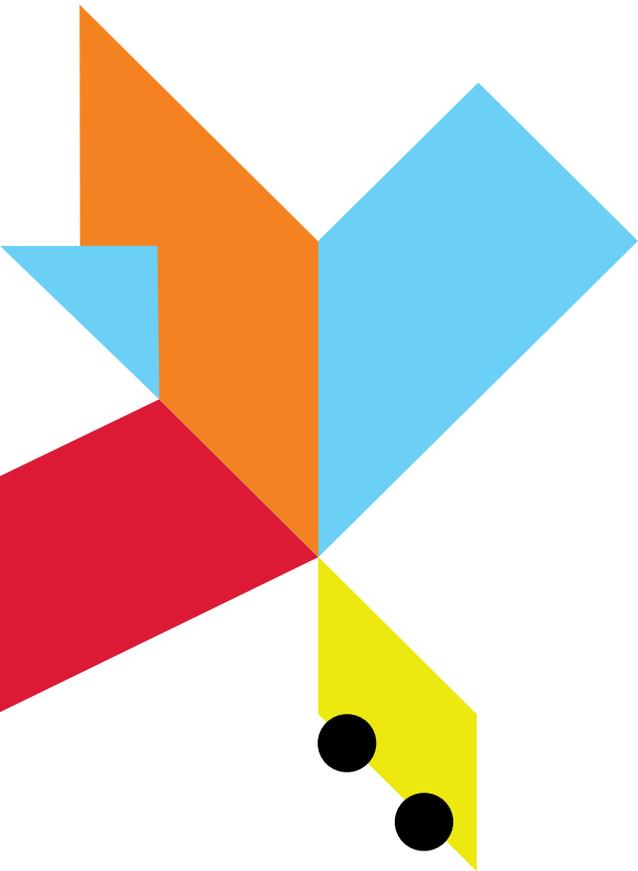




The BCBF Skill Box
/ International Conference

INTERNATIONAL KIDS LICENSING DAY

11 MAGGIO 2021



10.30 - 10.35

BENVENUTO E INTRODUZIONE GENERALE

RELATRICI

CRISTINA ANGELOCCI, Direttore Responsabile, Licensing Magazine, Italia

10.35 - 10.50

INTERVISTA DI APERTURA

LA VISIONE SUL FUTURO SECONDO UNA GLOBAL CONTENT FACTORY

Dall'Italia al resto del mondo, un'eccellenza internazionale che ha fatto di ogni suo progetto un case history di successo e creato casi unici che hanno segnato la storia del Kids Entertainment. Ultimo il caso di *Fate: The Winx Saga*, la live action target teen firmata Netflix, diventata subito un successo mondiale, e ispirata alle storiche fatine che hanno preso il volo nel 2004. Oltre la magia, la factory ha in cantiere nuovi progetti.

INTERVISTA CON

IGINIO STRAFFI, CEO & Founder, Rainbow, Italia

10.55 - 11.25

TENDENZA DEL MOMENTO: MANGA E ANIME

L'IRRESISTIBILE APPEAL DEGLI ANIME E MANGA PER BAMBINI E RAGAZZI

I contenuti Made in Japan sono diventati negli ultimi tempi una tendenza importante per catturare l'attenzione di bambini e ragazzi. Dagli Anime ai Manga, spesso collegati tra loro, la domanda verso il consumer product è in continua crescita e spesso è la chiave per catturare l'attenzione di un target sempre più sfuggente e distratto. Ne parliamo con i protagonisti del settore, con uno sguardo sui loro piani futuri.

RELATORI

WAEEL OUESLATI, Director of Licensing, Crunchyroll, Francia

ISABELLE FAVRE, Global Marketing & Content Director, Toei Animation, Francia

11.25 - 11.40

ANALISI DEI DATI CON KIDZ GLOBAL

OVERVIEW SUL MERCATO DEL LICENSING EUROPEO

Quali sono i marchi per bambini e ragazzi che stanno performando meglio e qual è la loro tendenza in Europa? Ce ne parla uno degli istituti di ricerca di maggior rilievo nel settore per chi si occupa di contenuti per bambini e licensing.

RELATORE

IVAN COLECCHIA, SVP Global Development, Kidz Global, Italia

11.40 - 11.50

Break

Organizzato da



In collaborazione con



Sponsored by



11.50 - 12.20

RETAIL. L'E-COMMERCE

L'E-COMMERCE BRANDIZZATO. LA NUOVA MODALITA' PER CREARE UN RAPPORTO DIRETTO CON I PROPRI FAN

Questo periodo straordinario ha stimolato molti brand a trovare un modo nuovo e innovativo per proporre i loro prodotti e mantenere una relazione con il proprio target. La risposta per molti è stato l'e-commerce dedicato esclusivamente al proprio brand, proponendo prodotti realizzati ad hoc per la nuova piattaforma o proposti dai vari partner licenziatari. Una risposta alla crisi del retail fisico, che si prefigura come una tappa essenziale lungo la strada del cambiamento della distribuzione come l'abbiamo conosciuta fino ad oggi. In questa sessione presentiamo due casi di successo che possono ispirare altri brand per le loro future evoluzioni.

RELATORI:

CATHERINE RIJSDIJK, Head of International Retail and Experience, Planeta Junior, Spagna

SANDRA VAUTHIER-CELLIER, Chief Commercial Officer, Acamar Films, UK

12.25 - 12.40

GIOCATTOLI, CONTENUTI E LICENSING

L'EVOLUZIONE DA TOY COMPANY A CONTENT FACTORY

Oltre il giocattolo, le grandi Toy Company sono sempre più orientate a lavorare prima di tutto su contenuti coinvolgenti per il giovane pubblico. In questo incontro potremo scoprire con Hasbro come il mondo del giocattolo si evolve attraverso i contenuti e quindi il licensing, con un'anteprima delle loro principali novità.

RELATORE

ERIC BELLOSO, Director South Cluster Iberia, France & Italy, Consumer Products, Hasbro, Inc., Spagna

12.40 - 13.00

ANALISI DEI DATI CON VIACOMCBS

KIDFLUENCE GLOBAL 2021

Kidfluence Global 2021 è una ricerca condotta da VIACOMCBS. Si tratta di un'analisi approfondita a livello mondiale sulle dinamiche familiari, in particolare sull'influenza che i bambini hanno nelle decisioni di acquisto, la loro capacità e abitudini di spesa. In questa sessione verranno presentati i principali dati emersi da questa ricerca.

RELATORE

MORENA D'INCORONATO, Vice President Research & Portfolio Strategy, VIACOMCBS, Italia

13.00 - 14.00

Break

14.00 - 14.30

DIGITAL E LICENSING

CREARE UNA STRATEGIA DIGITAL DI SUCCESSO PER UN EFFICACE POSIZIONAMENTO DEL PROPRIO BRAND

Maarten Weck, EVP & MD di WildBrain CPLG, agenzia licensing leader a livello internazionale, e Rachel Taylor, Commercial Director del network AVOD per bambini e famiglie, oltre che studio di produzione, WildBrain Spark, esploreranno l'evoluzione del contenuto per bambini e la crescita delle piattaforme digitali; le opportunità che esse riservano a marchi e prodotti brandizzati; e, infine, come unire il digital al licensing per costruire delle *branding strategies* di successo.

RELATORI

RACHEL TAYLOR, Commercial Director, Wildbrain Spark, UK
MAARTEN WECK, Executive VP and Managing Director, WildBrain CPLG, UK

MODERATO DA

LISA HRYNIEWICZ, Owner, Koko Media, e Co-editor Licensing Magazine, UK

14.30 - 15.15

ANIMAZIONE E LICENSING

LA PRODUZIONE D'ANIMAZIONE EUROPEA SEMPRE PIU' ATTIVA NEL LICENSING BUSINESS

Il rapporto tra animazione e licensing esiste da sempre, ma con figure professionali in campo molto distinte. Ciò che sta cambiando di recente è l'evoluzione delle società d'animazione europee nel creare properties sempre più *licensing oriented*, strutturandosi internamente per affrontare sfide commerciali e di sviluppo business che vanno ben oltre il piccolo schermo. In questa sessione ne parliamo con i protagonisti di alcune eccellenze dell'animazione europea.

RELATORI

GIORGIO SCORZA, CEO, Movimenti Productions, Italia

PIETRO PINETTI, Managing Director, Studio Bozzetto, Italia

ERIC GARNET, Owner, Go-N Productions, Francia

MURIEL THOMAS, Head of International Distribution, Magic Light Pictures, UK

DARYL SHUTE, Brand Director, Magic Light Pictures, UK

15.20 - 15.35

ANALISI DEI DATI CON THE INSIGHTS FAMILY®

LE ABITUDINI DEI BAMBINI E RAGAZZI POST PANDEMIA

The Insights Family® offrirà ai partecipanti di questa sessione una overview sulle abitudini dei bambini e ragazzi acquisite in questo periodo con una previsione sul futuro. Una specie di guida su come catturare la loro attenzione per consolidare l'awareness dei vostri brand e prodotti.

RELATORE

JONATHAN WATSON, Chief Product Officer, The Insights Family®, UK

15.35 - 15.45

Break

15.45 - 16.30

IL LICENSING IN EUROPA

L'EVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA DEL LICENSING EUROPEA

Quali sono, in Europa, i temi più attuali che l'industria del licensing si sta ponendo in un periodo unico come quello attuale? Dalla sostenibilità ai contenuti educativi, dalle sfide del retail al posizionamento valoriale dei propri brand per essere al passo con i tempi. Ne parliamo in questo incontro con alcuni dei protagonisti del settore.

RELATORI

ANTONELLA CERASO, Director Consumer Products, Planeta Junior, Spagna

JOACHIM KNÖDLER, Head of Licensing, Studio 100 Group, Germania

TIZIANA BARBUTO, Licensing Manager, ETS Studios, Italia

CÉLINE GEORGES, Marketing Director, TF1 Licences, Francia

16.35 - 16.50

LE TENDENZE DEL GIOCATTOLO

TOY INDUSTRY ASSOCIATION: LE PROSSIME TENDENZE DEL GIOCATTOLO

Quali sono le tendenze del giocattolo da non perdere di vista per il prossimo futuro? Qual è l'orientamento dell'industria per cogliere gusti e tendenze del giovane consumatore? In questa sessione ci confronteremo sul tema con la Toy Industry Association americana, l'ente dietro la New York Toy Fair, che ogni anno propone le future tendenze del giocattolo per buyers e professionisti del settore.

INTERVISTA CON

KRISTIN MORENCY GOLDMAN, Trends Specialist, Toy Industry Association, USA

16.55 - 17.10

KID INFLUENCERS

VLAD AND NIKI, GLI ASTRINI NASCENTI DEL LICENSING

Vlad & Niki sono un fenomeno mondiale. Sono due fratelli che hanno iniziato la loro carriera nel web condividendo momenti della loro vita quotidiana, diventando presto un punto di riferimento per milioni di bambini in tutto il mondo. In questa sessione scopriremo come queste due giovanissime star del web hanno intrapreso la strada del successo nell' articolato mondo del licensing.

INTERVISTA CON

MICHAEL CONNOLLY, CEO and Founder, The Retail Monster, USA

17.10 - 17.25

CLOSING KEYNOTE SPEECH

I BRAND DEL FUTURO. INCONTRO CON POCKET.WATCH

Un fenomeno mondiale che ha stravolto il mercato del licensing nell'ultimo periodo: i *Kid Influencers*. Giovanissimi influencers, amati e seguiti dai loro fan in tutto il mondo, che hanno sviluppato una vera e propria attività di branding su sé stessi, diventando characters, marchi e molto altro ancora per aziende di giocattoli, abbigliamento, produzioni televisive e non solo. In questo incontro Pocket.Watch ci racconta come tutto è iniziato, con *Ryan's World*, e come si sta evolvendo oggi, con *Love, Diana*.

INTERVISTA CON

KERRY TUCKER, CMO, Pocket.Watch, USA

17.25 - 17.30

CONCLUSIONI E SALUTI

CRISTINA ANGELUCCI, Editor in Chief, Licensing Magazine, Italia

L'intero evento sarà moderato da:

CRISTINA ANGELUCCI, Direttore Responsabile, Licensing Magazine, Italia

ROSSELLA ARENA, Giornalista, Licensing Magazine, Italia