

BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR



IMMERSE
YOURSELF
IN CHILDREN'S
CONTENT

8-11 APRIL
2024
BOLOGNA
ITALY



BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR/KIDS

BLTF/K festeggia la sua 17^a edizione nel cuore di Bologna Children's Book Fair

Dall'8 all'11 aprile 2024, quattro giornate dedicate alle ultime novità e tendenze dei brand per bambini, ragazzi e young adults



Bologna
Licensing
Trade
Fair

Bologna Licensing Trade Fair/Kids (BLTF/K), l'evento di licensing internazionale dedicato alla compravendita di marchi e properties per bambini, ragazzi e giovani adulti, torna a BolognaFiere **dall'8 all'11 aprile 2024**, per la sua **17^a edizione**.

Il salone licensing business è parte integrante di **Bologna Children's Book Fair (BCBF)**, fiera leader mondiale dell'editoria per ragazzi arrivata nel 2023 alla sua 60^a edizione con enorme successo (1.456 espositori da 90 Paesi e regioni del mondo e 28.894 visitatori professionali).

La nuova edizione della BLTF/K (**Pad. 29 - Mall 2**) si presenta ricca di contenuti e servizi. Oltre all'**area espositiva**, all'**events room** per la presentazione dei marchi e alla **Licensing Business Lounge**, anche la nuova area **BCBF TV/Film Rights Centre**, pensata per accogliere i produttori audiovisivi e facilitare il networking con il mondo dell'editoria per una maggiore proposta book-to-screen, realizzata con la collaborazione di Book on a Tree. Tra le aziende che parteciperanno alla prima edizione di questa nuova business area possiamo citare dei leader di settore **come Mediatoon, Netflix e Movimenti Production**. Inoltre sono stati organizzati oltre 300 appuntamenti tra i produttori audiovisivi registrati e gli editori espositori della BCBF.

E ancora mostre e iniziative a tema **sostenibilità**, approfondimenti sui settori **retail** e **fashion**, con opportunità di meeting tra gli operatori dei due ambiti e gli espositori.

BLTF/K organizza inoltre in collaborazione con la rivista **Licensing Magazine** la **4^a edizione degli International Kids Licensing Days (IKLD)**: le tre giornate di panel sugli ultimi trend licensing e publishing, dall'8 al 10 aprile, avranno importanti focus su **gaming**, **Intelligenza Artificiale** e **adattamenti dal libro all'audiovisivo**. Alcune sessioni saranno dedicate ad **anniversari imperdibili** come, su tutti, i 50 anni di Hello Kitty e i 35 anni di Elmer, l'elefante più colorato del mondo. Tra i tanti relatori: **Yulia Amano** (Kodansha, Giappone), **Ludwig Kullander** (Astrid Lindgren Company, Svezia), **Tadeja Irmančnik** (Outfit7, Slovenia), **Paul Black** (Andersen Press, Regno Unito), **Silvia Figini** (Sanrio, Italia), **Daniele Tombini** (Smiley World, Regno Unito), **Francesca Perri** (Tonucci & Partners, Italia), **Gary Pope** (Kids Industries, Regno Unito), **Morghan Fortier** e **Brett Jubinville** (Skyship Entertainment, Canada), **Neal Hoskins** (WingedChariot, Polonia), **Gianluca Marani** (Funny Tales, Italia).



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of



madeinitaly.gov.it



BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR



IMMERSE
YOURSELF
IN CHILDREN'S
CONTENT

8-11 APRIL
2024
BOLOGNA
ITALY



Un'altra grande novità di questa edizione saranno le Licensing Portfolio Reviews, oltre **190 incontri in tre giorni**, in modalità speed dating, fra **16 aziende** leader internazionali nei settori audiovisivo, gaming, toy, moda e stationery come Devolver Digital, Funny Tales, Animoka, Gaumont, Pigna, Awakening Games, IllustraBimbi, Red Glove, Movimenti Production, Franco Cosimo Panini Editore, Headu, Seven Spa, Enanimation, J. Brand International, MS Edizioni, Kreaktiva Lab e giovani talenti dell'illustrazione provenienti da tutto il mondo. Gli incontri si terranno al Pad. 30, all' Illustrators Survival Corner.

A BLTF/K 2024 sono attesi oltre **1000 marchi e numerosi espositori**, tra i quali: **The Pokémon Company International, DeAPlaneta Entertainment, Universal Products & Experiences, Sanrio, Pea, Mattel, Boing, Rai Com, Maurizio Distefano Licensing, Mondo TV, TF1 Licensing, Cool Things, Sbabam, Starbright, Grani & Partners, Dynit, Leoni, Kreaktiva Lab** e molti altri.

Durante la fiera si svolge la premiazione della **7ª edizione dei Bologna Licensing Awards**, l'unico premio del settore in Italia per licenzianti/agenzie, licenziatari e retailer a livello internazionale, relativo allo sviluppo di properties e brand nel corso del 2023. **182** le candidature ai premi, provenienti **da diversi Paesi europei** (Italia, Francia, Spagna, Germania, Ucraina, Repubblica Ceca, Lituania, Scandinavia) e da altre zone del mondo come **Regno Unito, USA, Colombia, Cina**. A selezionare i vincitori, cui è riservata una vetrina nel cuore della manifestazione: **Philippe Guinaudeau** (fondatore di The BrandTrends Group, Francia); **Ian Hyder** (CEO Max Publishing, Regno Unito); **Helena Mansell-Stopher** (fondatrice di Products of Change, Regno Unito); **Cristiana Paesani** (esperta di arte e moda, Italia); **Astrid Specht** (editor di TOYS e 1st Steps, Germania). Le categorie: Best Preschool Licensing Project, Best Kids Licensing Project, Best Teen Licensing Project, Best Young Adult Licensing Project, Best Retail Project, Best Fashion Project, Best Licensed Publishing Project, Best Licensed Toy Project, Best Promotion/Loyalty campaign, Promotion: Best Licensed Kiosk Product, Best Licensed Sustainable Project, Best Property of the Year.

A questo link la short list dei Bologna Licensing Awards:
<https://www.bolognachildrenbookfair.com/premi/bologna-licensing-awards/shortlist-2024/12696.html>

Per maggiori informazioni

licensing@bolognafiere.it

<https://www.bolognachildrenbookfair.com/> SEZIONE - BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

<https://www.linkedin.com/company/bolognalicensingtradefair/>

Contatti Stampa

Rossella Arena

Rossella.arena@brands-media.com

Cell. +39 388 626 1356



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of



madeinitaly.gov.it

