

L'EDITORIA PER BAMBINI E RAGAZZI IN PILLOLE

Popolazione residente al 01.01.2022:

Bambini 0-14 anni: 7.489.795 (-1,9% rispetto al 01.01.2021)

Bambini 6-14 anni: 4.868.277 (-1,2% rispetto al 01.01.2021)

Lettori di «almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti» (2021)

6-10 anni: 45,6%

11-14 anni: 54,7%

15-17 anni: 50,9%

Lettori di e-book «nei 12 mesi precedenti» (2021)

6-10 anni: 5,2%

11-14 anni: 15,1%

15-17 anni: 19,6%

Ascoltatori di audiolibri «nei 12 mesi precedenti» (2021)

6-10 anni: 2,7%

11-14 anni: 2,5%

15-17 anni: 1,9%

Vendite di varia (librerie fisiche e online e grande distribuzione) a prezzo di copertina del settore bambini e ragazzi (2022): 268,4 Ml euro (-3,7% rispetto al 2021)

Titoli di libri per bambini e ragazzi pubblicati:

2016: 6.165

2017: 7.476

2018: 7.221

2019: 7.810

2020: 7.289

2021: 8.850

Titoli di libri pubblicati per mille bambini nel 2021 (0-14 anni): 1,18 (2017: 0,90)

Copie stampate:

2016: 27.200.000

2017: 26.950.000

2018: 26.685.000

2019: 30.944.000

2020: 32.503.000

2021: 38.093.000

Distribuzione della produzione di libri per fasce d'età (2021)

0-2 anni: 6,9%

3-4 anni: 34,7%

5-6 anni: 27,0%

7-8 anni: 16,8%
9-10 anni: 8,9%
11-13 anni: 5,5%
Non classificabili: 0,2%

Spesa media annua per bambino nel 2022 (0-14 solo canali trade): 35,83 euro (29,18 euro nel 2018; 31,1 euro nel 2020, 37,5 euro nel 2021)

Import ed export: Andamento della vendita di diritti e dell'acquisto di diritti (valore indicato tra parentesi) di libri per bambini e ragazzi da parte delle case editrici italiane:

2001: 486 (1.250)
2005: 468 (1.369)
2010: 1.607 (1.283)
2016: 2.948 (1.897)
2017: 3.175 (1.848)
2018: 3.074 (1.797)
2019: 3.256 (2.402)
2020: 2.812 (2.190)

Raccolta ed elaborazione dei dati a cura dell'Ufficio studi AIE da fonti diverse: Osservatorio AIE-Kids a cura di Pepe Research, Istat, Nielsen, IE- Informazioni editoriali