



## 60<sup>a</sup> BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

*Still rocking at 60!*

### WELCOME TO PUBLISHER!

Bologna Children's Book Fair festeggia quest'anno la felice concomitanza con la **Giornata Internazionale della Donna** presentando un'area speciale a cura di PublisHer (**HALL 29 B36-C45**), che accoglie un programma di eventi appositamente studiato per rendere omaggio alle donne.

**PublisHer** è un network creato nel 2019 da **Bodour Al Qasimi** (fondatrice e CEO del Kalimat Group, Emirati Arabi Uniti, già presidente di IPA International Publishers Association), per dare alle professioniste del settore editoriale più forza nell'affrontare i continui e non rimandabili sbilanciamenti di genere che si riscontrano nell'industria internazionale del libro: discutendo e imparando le une dalle altre, e cercando soluzioni creative e modulabili, le professioniste di PublisHer intendono promuovere la parità di genere, ponendo fine alle tante ingiustizie che fanno ancora parte delle industrie creative in tutto il mondo.

Il **7 marzo (ore 10.00)** la PublisHer Area a BCBF accoglie dunque la **"PublisHer Conference"**, con tre panel sui temi: **"The Role of Women in Challenging the Status Quo in Children's Books"**, moderato da **Emma House** (PublisHer Advisory Board Member e Managing Consultant di Oreham Group, Regno Unito), con **Beatrice Masini** (Editorial Director di Bompiani - Gruppo Giunti, Italia), **Mariagrazia Mazzitelli** (Editorial Director di Salani, Italia) e **Monica Martinelli** (Editorial Director di Settenove Edizioni, Italia): le donne rappresentano tra il 60 e l'80% della forza lavoro del settore editoriale, ma è difficile stimare quanto questa quota sia effettivamente inclusiva (dal punto di vista razziale, religioso, ecc.), e quanto invece gli stereotipi circa il ruolo di genere e l'over-rappresentanza maschile ancora persistano all'interno dell'industria del libro per bambini.

**"Women Helping Women in Reaching the Heights of Global Publishing Governance Institutions"** moderato da **Nopi Chatzigeorgio** (Thessaloniki Book Fair Coordinator, Hellenic Foundation for Culture, Grecia), con **Tuula Père** (Ph.D. in Legge, Autrice e Publisher di Wickwick, Inc., Finlandia), **Lina Chebaro** (Rights Director e Chief Editor Arab Scientific Publishers, Inc, Libano), **Maria Amélia Jannarelli** (Publisher di Ameli, Brasile): dal 1896 - quando è stata fondata - al 2020 - quando Bodour Al Qasimi ne è diventata Presidente -, solo una donna è stata alla guida dell'International Publishers Association: ora, sarà probabilmente il turno di tre presidenti donna consecutive. È la prova di ciò che le donne possono ottenere quando supportano altre donne, e allo stesso tempo questa leadership al femminile sarà garanzia del fatto che inclusività e parità rimangano temi ai vertici dell'agenda IPA. **"The Role of Mentorship in Developing Emerging Publishing Markets"**, moderato da **Dr Wafa Thabet Mezghani** (University Lecturer, Cultural Advisor e Publishing Consultant, Tunisia), con **Fatimah Abbas** (CEO e Founder di Fatimah Abbas Literary Agency e MENA business development manager per Gigaaa Innovation, Egitto), **Mitia Osman** (CEO e Owner di Mayurpankhi Publishing House, Bangladesh) e **Silvia Milano** (CEO e Founder di Silvia Milano publishing consultancy, Italia): le Nazioni Unite hanno



**Bologna:**  
three global events  
for the international  
rights and licensing  
trading

Con il sostegno di | With the support of





individuato in Tanzania, India, Filippine, Etiopia, Nigeria, Pakistan, Repubblica Democratica del Congo ed Egitto i Paesi in cui avverrà più della metà della crescita della popolazione mondiale entro il 2050. Questi saranno i mercati editoriali del domani: il panel indaga come le partnership “al femminile” all’interno della comunità editoriale mondiale potranno aiutare e favorire il migliore sviluppo dell’industria in questi Paesi.

L’8 marzo (ore 9.05), in programma il panel “**The UN SDGS - Empowering the Next Generation of Girls and Youth Through Books**” moderato da **Lisa Lyons**, (Presidente e Publisher di Kids Can Press, Canada), con **Preminder Mann** (CEO of Bonnier Books UK, Regno Unito), **Karine Pansa** (International Publishers Association President, Brasile) e **Gvantsa Jobava** (International Publishers Association Vice President, Georgia).

Oltre a questo, presenti in programma sono **Networking Coffee** tutti i giorni alle 14 e una Women’s Breakfast (**8 marzo, dalle 9.00 alle 10.30**) nel cui ambito sarà presentata la mostra **Women Donne Femmes Frauen 女性 Mujeres ...نساء Wanawake** - organizzata da BCBF e PublisHer e curata da Accademia Drosselmeier/Cooperativa Giannino Stoppani -, composta da 115 gemme editoriali dedicate alle donne che si sono distinte nei campi dell’arte, della scienza, dello sport, della musica, della moda, della scrittura e ancora della promozione della lettura.

E ancora, l’Area è aperta allo scambio e alle opportunità di conoscere più a fondo PublisHer e di contribuire a un sondaggio per gli stakeholders dell’editoria.



**Bologna:**  
three global events  
for the international  
rights and licensing  
trading

Con il sostegno di | With the support of

