



BOLOGNABOOKPLUS

BOLOGNA
BOOK
PLUS

EXHIBIT
TRAINING
CONTENT

TRADING
FOR GENERAL
PUBLISHERS



La terza edizione della brand extension di BCBF, i diritti editoriali al centro con la Grecia primo Mercato d'Onore, i grandi temi di dibattito dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità e l'Author Ambassador 2023

BolognaBookPlus (BBPlus), la brand extension di Bologna Children's Book Fair dedicata all'editoria generalista, organizzata in collaborazione con **AIE - Associazione Italiana Editori**, torna per la seconda edizione in presenza con il suo primo **Mercato d'Onore: la Grecia**. A Bologna Children's Book Fair, BBPlus include ancora una volta uno spazio espositivo, eventi formativi sul ruolo dell'agente letterario, sullo scouting, sui diritti, sul self-publishing, oltre a una mostra sulle diverse copertine di *1984* di Orwell realizzate a livello internazionale, e a una mostra sulle migliori copertine greche. La novità del 2023 è la collaborazione con la Folio Society, che presenta tre seminari, tutti incentrati sul tema del design e dell'illustrazione, con la partecipazione di Richard Packer, illustratore di fama. La Folio Society lancia inoltre la seconda edizione del *Folio Book Illustration Award*, annunciandone il tema, i nomi dei giurati, i requisiti che le opere devono presentare e le modalità di partecipazione.

Della folta delegazione greca fanno parte diversi autori contemporanei e illustratori, oltre a editori, traduttori e librai, a riprova del vivace scenario editoriale del Paese. Tra questi: **Angeliki Darlasi; Christos Ikonomou; Dimitris Anastasiou; Ersi Sotiropoulos; Petros Markaris; Stergia Kavvalou; Thomas Tsalapatis; Ursula Foskolou; Vagelis Iliopoulos; Soloú; Dimitris Sotakis**, e gli illustratori: **Photini Stephanidi; Kelly Matathia-Covo**.

Così **Jacks Thomas, Guest Director di BolognaBookPlus**: *“BolognaBookPlus continua ad affermarsi e a espandersi, cosa che il programma di quest'anno dimostra ampiamente con il ritorno degli eventi sui diritti editoriali e sul self-publishing, e con la crescita globale dell'area dedicata ad agenti e scout - che fa da complemento alla significativa espansione del Rights Centre, che quest'anno accoglierà anche gli agenti letterari dell'editoria generalista. Attraverso un'offerta incrementata di iniziative sul design e sull'illustrazione - inclusa una nuova partnership con il prestigioso editore The Folio Society - l'edizione 2023 di BBPlus prosegue nella costruzione di un ricco programma che affronta temi rilevanti dell'industria internazionale del libro e stimola dibattiti fondamentali sulle modalità di portare avanti la sostenibilità del settore. Questo è un momento emozionante nello sviluppo di BBPlus, e sono molto emozionata per avere l'opportunità di*



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





mostrare la potenza che è l'industria editoriale greca. È inoltre significativo e puntuale che, nell'anno che vede il lancio della borsa di studio per la traduzione GreekLit, la Grecia porti anche la sua editoria sul palcoscenico globale di Bologna. Vorrei ringraziare il Ministro e la Hellenic Foundation for Culture per la loro collaborazione in questa prima di molte edizioni del Mercato d'Onore di BolognaBookPlus”.

Il programma di conferenze torna a offrire l'opportunità di approfondire temi legati alla vendita dei diritti, allo scouting e alla rappresentanza degli autori, oltre alla scrittura e al self-publishing. **How to Sell Rights and Understand Licensing in Children's Books**, **Call your Agent: How to Become a Successful Literary Agent** e la **Writing and Self-Publishing conference** che si svolge, ampliata, su due giorni.

L'ampio programma di seminari di BBPlus include una varietà di relatori e di temi greci, incluso un seminario dedicato alla tecnologia e all'innovazione nel comparto editoriale greco e una panoramica del mercato librario in Grecia. Nel padiglione della Grecia ci sono poi “caffè” quotidiani, ogni mattina, e appuntamenti *Meet the authors and the illustrators* pomeridiani. Il poeta e autore **Ersi Sotiropoulos** converserà con l'Author Ambassador **Loyd Grossman**.

Il 2023 accoglie inoltre un'altra nuova, emozionante collaborazione, quella con l'editore londinese **The Folio Society**, che lunedì 6 marzo alle 13.30 annuncia il **Folio Book Illustration Award 2023** al Caffè Illustratori. L'editore di The Folio Society Tom Walker, accompagnato sul palco dagli art director di Folio Sheri Gee e Raquel Leis Allion, svela i dettagli di questo concorso. I due art director conducono anche delle portfolio review in fiera con Mimaster Illustrazione, e sono ospiti di due seminari: “**Illustrating a Folio Edition**”, moderato dal guru del design internazionale Steven Guarnaccia, nel quale il 7 marzo alle 10.30 si discutono opportunità e sfide dell'illustrazione di fiction per Folio; e, sempre il 7 marzo alle 13.00, una keynote session con l'illustratore Neil Packer, al BolognaBookPlus Theatre.

How to Sell Rights and Understand Licensing in Children's Books: domenica 5 marzo, alla vigilia della fiera, si rivolge a chi desidera intraprendere una carriera come agente letterario, o ha da poco iniziato nella vendita dei diritti, offrendo una panoramica completa del copyright, del processo di vendita, delle fiere del libro mondiali, dei contratti e delle licenze. La conferenza è presieduta da **Tracy Phillips** (Group Rights Director, Hachette Children's Group, Regno Unito).

Diritti e contratti sono temi affrontati anche in un altro corso di formazione, dedicato a chi intende considerare una carriera come scout o agente: **Call your Agent: How to Become a Successful Literary Agent** è in programma per martedì 7 marzo. I diritti sorreggono ogni aspetto del processo editoriale e del lavoro di agente, e sono dunque alla base del business. A presiedere l'incontro, **Jamie Hodder Williams** (MD, Bedford Square Publishers, Regno Unito).

La conferenza **Writing and Self-Publishing** è stata ampliata a due giorni, il 6 e 7 marzo. Il primo giorno si concentra sulla scrittura, mentre il secondo sul self-publishing. Le diverse sessioni riguardano il marketing e la promozione, la scrittura per generi diversi, la scelta della piattaforma, una panoramica sul mercato inglese, social media e distribuzione.



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





Il **Literary Translation Forum** torna mercoledì 8 marzo, dedicato quest'anno a due temi imprescindibili: le borse di studio e i premi, e lo scouting per i libri in traduzione.

Tra i temi proposti nell'ampio programma di seminari figurano l'intelligenza artificiale (AI), la sostenibilità nell'editoria, l'accessibilità, il mercato librario greco e italiano, l'editoria di audiolibri, il design e l'illustrazione. Tutti i seminari si svolgono nel teatro dedicato di BBPlus.

L'**Author Ambassador 2023** è **Loyd Grossman**, storico, scrittore e divulgatore, conosciuto per aver presentato programmi TV come MasterChef, Through the Keyhole e Behind the Headlines. Da sempre interessato alla storia, l'arte e il patrimonio culturale, ha un PhD all'Università di Cambridge ed è nel consiglio di molte istituzioni culturali, come English Heritage, la British School di Roma e la Public Monuments and Sculpture Association. È presidente di The Royal Parks, di The Arts Society e socio della Royal Historical Society. Il suo libro più recente, *An Elephant in Rome: Bernini, the Pope, and the Making of the Eternal City*, ripercorre la vita e l'opera artistica dello scultore Gian Lorenzo Bernini, descrivendo il suo rapporto con Papa Alessandro VII come uno dei maggiori duo artistici della storia.

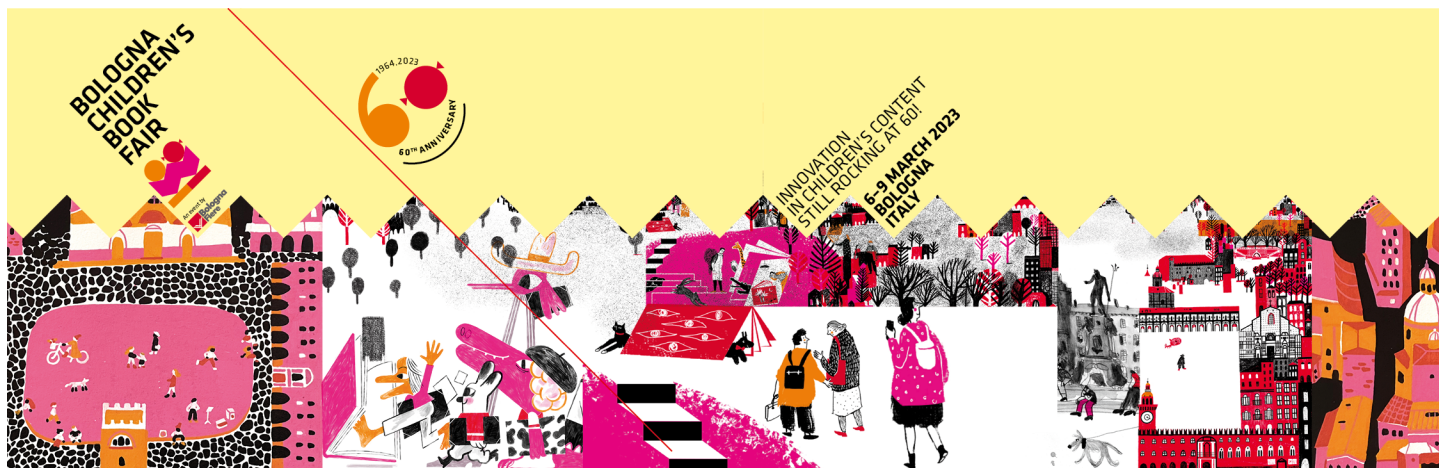
Loyd sarà anche in dialogo con il Professore di Storia e Studi Internazionali Mark Gilbert, presso la sede di Bologna della Johns Hopkins SAIS university.

Lo scambio di diritti a livello internazionale è reso più semplice e accessibile per gli espositori di Bologna dalla piattaforma online **Global Rights Exchange**, del quale la veterana dei diritti editoriali **Diane Spivey** è stata guest blogger: *"I diritti raggiungono luoghi che altri non possono raggiungere, e aprono porte per editori e autori. Ciò è stato dimostrato durante tutto il corso della storia dell'editoria, ed è tutt'oggi una verità"*. I suoi contributi al completo sono disponibili sul sito del GRE.

Infine, il design e l'illustrazione, sempre in primo piano e al centro di BBPlus. Tornano per la loro terza edizione **Jackets Off**, la mostra che presenta e pone a confronto le diverse interpretazioni della copertina di un libro - quest'anno il classico **1984** di Orwell - in diversi mercati editoriali (per quest'edizione, Canada, Regno Unito, Italia, Grecia, Cina e Ucraina). I diversi linguaggi e le culture che sottendono le copertine di **1984** - tra le quali si trovano quest'anno due adattamenti a graphic novel - sono analizzati in un seminario dedicato, che si tiene mercoledì 8 marzo. La seconda iniziativa dedicata al design è **Book Jacket Design: Best of the Best**, che prende in esame le migliori copertine di design prodotte in Grecia, Mercato d'Onore 2023 di BBPlus. La longlist di 59 editori candidati è esposta all'interno della mostra e il nome del vincitore è comunicato mercoledì 8 marzo, deciso da una giuria internazionale composta da Aida Fernandez Pena (La Petite Cabane, Francia), Cristiano Guerri (Art Director Feltrinelli, Italia) e Matthew Dorfman (Art Director NYT Book Review, USA).

Come negli scorsi anni, BolognaBookPlus conduce portfolio reviews con Mimaster Illustrazione, per celebrare - durante i quattro giorni di fiera - il ruolo centrale che l'illustrazione e il design rivestono nell'industria internazionale del libro.





**GREECE
MARKET
OF HONOUR
2023**

Grecia: protagonista della prima edizione del Mercato d'Onore di BolognaBookPlus 2023

Tra poche settimane, ai visitatori provenienti da tutto il mondo, sarà offerta l'opportunità di conoscere la letteratura greca moderna e l'ecosistema librario greco. La Grecia, infatti, sarà protagonista della prima edizione del Mercato d'Onore di BolognaBookPlus2023, nell'ambito della 60^a edizione di Bologna Children's Book Fair. Saranno presenti a Bologna scrittori, illustratori, graphic novelist, editori, assieme all'intero ecosistema librario, per condividere la loro visione, il proprio lavoro, la creatività e la ricchezza letteraria, nelle sue le diverse voci, della Grecia. Sarà anche l'occasione per presentare gli strumenti creati a sostegno del carattere estroverso della letteratura greca, come il programma di sovvenzioni per la traduzione GreekLit.

"Siamo molto lieti dell'opportunità, offerta alla Grecia, di mostrare la sua ricchezza letteraria e la sua vivace comunità libraria, durante BolognaBookPlus, occasione per celebrare 2500 anni di narrazione del nostro Paese", ha dichiarato **Nicholas Yatromanolakis, viceministro greco della Cultura e dello Sport, responsabile del settore Cultura contemporanea.**

A BolognaBookPlus, dal 6 al 9 marzo, sarà presentato l'intero ventaglio della produzione letteraria greca. Presso il padiglione della Grecia i visitatori potranno scoprire una vasta gamma di titoli e di generi. Complessivamente, parteciperanno a Bologna Children's Book Fair 64 editori e a BolognaBookPlus 63. Il numero di case editrici greche, presenti quest'anno è di gran lunga il più alto nella storia della fiera. È inoltre prevista la partecipazione di numerosi autori, illustratori, romanzieri e poeti greci, tra cui Angeliki Darlasi, Christos Oikonomou, Dimitris Anastasiou, Ersi Sotiropoulos, Petros Markaris, Stergia Kavvalou, Thomas Tsalapatis, Ursula Foskolou, Vagelis Iliopoulos, Soloúp, Dimitris Sotakis, Photini Stephanidi, Kelly Matathia-Covo e Achilleas Razis.

Da segnalare anche la **visual identity** della partecipazione della Grecia, sia a Bologna Children's Book Fair, sia a BolognaBooksPlus. Il logo, creato dal Beetroot Design Group di Salonicco, si ispira al patrimonio culturale greco, alle immagini legate alla conoscenza e alla saggezza; la sua progettazione fa riferimento alla tradizione degli ex libris. Raffigura un gufo, saggio ma anche curioso, desideroso di imparare, che sembra stare in piedi su un libro aperto; oppure, da un'altra prospettiva, sembra che il gufo sia in piedi di fronte a un libro aperto e lo stia leggendo. La versatilità del logo e le sue diverse declinazioni gli consentono di funzionare sia per il settore ragazzi di Bologna Book Fair, sia per il settore dell'editoria generale di BBPlus. A Beetroot è stato conferito il prestigioso *Red Dot Communication Design Award* –



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of





Agency of the Year, edizione 2011, oltre a numerosi altri premi e riconoscimenti europei per il design, tra i quali l'Agency of the Year edizione 2008.

La presenza della Grecia a Bologna Book Fair è stata resa possibile grazie al PNRR Grecia 2.0, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.



Bologna:
three global events
for the international
rights and licensing
trading

Con il sostegno di | With the support of

