

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR 2019

L'unico evento in Italia dedicato al mondo delle licenze: la 12^a edizione dal 1° al 3 aprile a BolognaFiere

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, anche quest'anno si svolge in contemporanea **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)**. Un appuntamento esclusivo dove licenzianti, licenziatari e distributori di tutta Italia ed Europa si incontreranno con l'opportunità di fare networking e business nell'ambito delle licenze, un contenitore dove sarà possibile presentare i propri progetti al mondo retail e un momento di aggiornamento sulle ultime tendenze del settore sugli ambiti collaterali del digital & media, del publishing e del kids entertainment.

Il salone proporrà 3.000 mq di spazio espositivo con una pitchroom in cui si avvicenderanno in continuo presentazioni di nuovi prodotti e nuove marche; i licensing seminar, approfondimenti dedicati alle tendenze del momento coordinati dai protagonisti del settore; una property guide, strumento digitale per gli espositori che comunicheranno i loro brand a tutti i visitatori della fiera e per i visitatori una guida essenziale sulle licenze disponibili e le tendenze del mercato.

Due le lounge esclusive, una **licensee lounge** e una **licensing retail lounge**: quest'ultima presenterà una sala vip dedicata ai retailer che sempre più numerosi frequentano la fiera.

Ricchissimo il programma: il 1° aprile apriranno gli incontri le anteprime di alcuni dei protagonisti del mercato italiano ed estero. **Planeta Junior**, agenzia leader dell'industria del licensing illustrerà le principali novità per la prossima stagione, tra cui il nuovo film **Playmobil: The Movie** e gli sviluppi di **Miraculous** e **Gormiti**; mentre **Boing** in collaborazione con **Turner Broadcasting Company** esporrà un ricco portfolio di properties prescolari e presenterà in anteprima il nuovo fenomeno russo **Kid-E-Cats**.

In calendario lo stesso giorno un importante ospite, che per la prima volta presenzierà ad un evento istituzionale: **Luca Casadei**, fondatore dell'agenzia di creators numero uno in Italia, **Webstars Channel** (che rappresenta personaggi di punta come Favij e i Mates). Casadei interverrà sul fenomeno degli influencers e il loro impatto sul licensing, mentre a chiusura di giornata **Starbright** proporrà il **Dragon Ball super meeting**, dove presenterà le principali novità della prossima stagione. Completa il programma di di questa ricca giornata, alle 13, un **aperitivo con i vincitori del Bologna Licensing Award 2019**, presso la Network Lounge del Padiglione 31.

Molteplici gli eventi di approfondimento sulle ultime tendenze del mercato in programma anche il 2 aprile. Tra gli eventi di punta segnaliamo un incontro, realizzato in collaborazione con **Bridgeman Images** (agenzia internazionale leader nell'ambito dell'Immagine Licensing), sul **licensing museale** e le sue straordinarie potenzialità di sviluppo, al quale parteciperanno importanti protagonisti del settore.

Showlab presenterà in anteprima il canale YouTube MEGAWOW, rivolto ai bambini dai 3 ai 6 anni e il cui protagonista è un muppet. Un nuovo progetto editoriale tutto da scoprire.

Non mancherà, naturalmente un approfondimento sul tema dei social: il concetto di Entertainment Company a 360 gradi sarà sviscerato con **Newtopia**, l'agenzia di **Fedez e Matt&Bise**. Si parlerà di come Instagram e YouTube abbiano un ruolo di spicco non soltanto per l'entertainment ma anche nell'ambito del consumer product e delle tendenze licensing.

Sempre il 2 aprile in programma un incontro interamente dedicato allo **Sport Licensing**, in cui si discuteranno, insieme ai protagonisti del settore, case history e stato dell'arte di questo segmento del mercato.

e ancora: il tema delle tendenze e dei consumi del giovane pubblico sarà protagonista di un incontro curato da **Viacom Nickelodeon Consumer Products**, con l'esclusiva presenza di Dion Vlachos, Executive Vice President U.S. Retail Sales and Global Publishing di VIACOM Nickelodeon Consumer Products (VNCP). A chiudere questa intensa giornata, un evento organizzato in collaborazione con il **Master in Design For Kids & Toys** del

Politecnico di Milano, dove si toccherà l'argomento del design e della progettazione legati al mondo toy, passando dal libro e dall'illustrazione.

Oltre agli eventi e al ricco parterre espositori, BLTF19 proporrà anche delle mostre che interessantissimi incontri e proporranno commistioni tra i tanti mondi che caratterizzano la manifestazione. Tra questi un'installazione di **FrankFlò Creative Studio** dal nome **#Project 1**: una limited edition di capi unici, come tele da indossare, opere dove le grafiche nascono da un'arte istintiva.

La grande novità dell'edizione 2019 sarà l'inserimento di due nuovi spazi destinati alle tendenze di prodotto del fashion e dell'illustrazione applicata ai beni di consumo, tra cui **I&D - ILLUSTRATORI & DESIGN**, un'esposizione che mostrerà una selezione di prodotti realizzati da aziende manifatturiere a partire dalle immagini degli artisti della Mostra Illustratori 2018. Da tessuti per tende, tovaglie e lenzuola a lampade e altri complementi d'arredo: l'illustrazione è dappertutto. Le aziende partner di BLTF si sono ispirate alle illustrazioni di alcuni artisti italiani e stranieri della Mostra Illustratori di BCBF 2018 per realizzare nuovi manufatti o impreziosire linee già esistenti, per un'operazione che non si concluderà con la Fiera. Terminata la mostra, infatti, i prodotti potranno essere inseriti nei cataloghi ed essere proposti ai mercati italiano e internazionale.

BLTF 2019 si conferma così come la sola manifestazione fieristica in Italia, e uno dei principali appuntamenti in Europa, in cui i principali licensor e le agenzie di licensing espongono le novità sul mercato, insieme a una ricca presenza di aziende dedicate alla promotion e collegate tanto al mercato delle licenze quanto a quello dell'editoria.

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

www.bolognalicensing.com

[Linkedin.com /groups/4200555/profile](https://www.linkedin.com/groups/4200555/profile)

#BLTF19

Per ulteriori informazioni Tel. 051 282242 Cell. 339 2377368 E-mail: licensing@bolognafiere.it

Ufficio stampa pr@valentinaottone.com