



58^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR
14 - 17 giugno 2021 - online
THE SYMBIOTIC NETWORK OF CHILDREN'S CONTENT

How to self-publish in Italy

**La prima conferenza sull'autopubblicazione di BolognaBookPlus
con un focus sul mercato italiano**

Dare vita al proprio libro può sembrare la difficoltà principale; tuttavia, il percorso per farlo arrivare nelle mani dei lettori richiede altrettanto tempo e impegno. E sempre più i prodotti autopubblicati stanno trovando spazio e riconoscimento nel mercato editoriale. Per la prima volta a Bologna, nell'ambito delle conferenze internazionali di BolognaBookPlus - la nuova iniziativa di BolognaFiere realizzata in partnership con AIE - Associazione Italiana Editori, nata con l'obiettivo di espandere il raggio di azione di BCBF rivolgendosi a un pubblico professionale più ampio nell'industria editoriale globale - è previsto un incontro di mezza giornata dedicato al self-publishing, con focus sul mercato italiano.

La conferenza - in programma **mercoledì 16 giugno alle 9.30** - vuole offrire un aggiornamento sulle conoscenze necessarie per individuare il percorso più adatto al proprio lavoro, e su come promuoverlo e venderlo in modo efficace.

Raffaello Avanzini amministratore delegato Newton Compton, **Beatrice Cunegatti**, avvocato fondatore di IT Law Firm, **Marco Ghezzi**, consulente editoriale e fondatore di Quinto Quarto editore, **Davide Giansoldati**, manager e digital strategist, **Jo Henry**, Managing Director BookBrunch, (Regno Unito), **Carmen Laterza**, fondatrice di LIBROZA, ghostwriter, writing Coach ed editor freelance ed **Emanuele Properzi**, esperto di self-publishing, saranno i relatori alla conferenza che nella mattinata detterà le linee guida per intraprendere la strada dell'autopubblicazione, attraverso tutte le fasi necessarie per rendere il proprio lavoro un prodotto di valore.

Nel pomeriggio, **a partire dalle 14, otto workshop operativi** con i maggiori punti di riferimento del settore, per ragionare strettamente sulle strategie dell'autopubblicazione. Numerosi gli esempi che verranno portati all'attenzione dei professionisti partecipanti: il caso **Passione Scrittore**, con Piero Rocchi, vicepresidente Librai in Corso e Sabrina Perrero, Sales and marketing Passione Scrittore; le potenzialità di **Kobo Writing Life**, con Lucia Zitelli, Originals & Catalog Manager di Kobo per l'Italia; **StreetLib**, la piattaforma per la produzione e pubblicazione dei libri nel mondo, con Giacomo D'Angelo, Amministratore Delegato di StreetLib SRL; **Youcanprint**, il self-publishing con il supporto del suo fondatore, Alessandro de Giorgi; **ilmiolibro.it** e le tips per farsi scoprire, con Andrea Mastromattei, Product Manager Gedi Gruppo Editoriale; una **guida ai servizi da scegliere**, con Emanuele Properzi, esperto di self-publishing; i primi passi sulla pubblicazione con **Amazon Kindle Direct Publishing** e le strategie di Michela Marano, Program Manager per Kindle Direct Publishing; infine, un incontro con Davide Giansoldati, manager e digital strategist, sull'**autopromozione**.



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office
Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbookfair.com