

56^ BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR 1-4 aprile 2019

**I GRANDI TEMI: PAROLE E COLORI DELLA CULTURA AFROAMERICANA,
AUDIOLIBRI, DIGITAL, LIBRERIE INDIPENDENTI, LA CINA, IL RITORNO DELLA
SCRITTURA A MANO, LE DONNE E LE "GRANDI DONNE" NEI LIBRI PER BAMBINI**

**"TheKidsWantMobile": per la prima volta in Fiera
la convention di app developer più importante al mondo**

Più di 250 tra conferenze e workshop: questo è il programma – ad oggi – della Bologna Children's Book Fair. I massimi esponenti dell'editoria internazionale si incontreranno e confronteranno, come ogni anno a BolognaFiere, dando vita a un calendario ricchissimo di contenuti e appuntamenti sull'indirizzo futuro dell'editoria per bambini. Protagonisti innanzitutto i grandi temi trattati dai convegni organizzati dalla Fiera stessa.

CINA: UN GRANDE MERCATO PER I LIBRI PER RAGAZZI

In occasione del lancio del numero speciale del periodico China Publishers, risultato della collaborazione tra China Publishers e BCBF, l'incontro **CHINA - The Great Home for Children's Content** – lunedì 1° aprile alle 13.00 – vedrà al centro la presentazione di un'approfondita indagine di mercato sul panorama editoriale per ragazzi in Cina, uno dei mercati più fiorenti a livello globale. Il panel include la partecipazione di editori cinesi e internazionali e un'anteprima speciale della settima edizione della China Shanghai International Children's Book Fair, la manifestazione fieristica di cui BolognaFiere è co-organizzatore in programma dal 15 al 17 novembre 2019 a Shanghai, presso lo Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center.

SCRIVERE A MANO NELL'ERA DIGITALE

La conferenza-dibattito **HANDWRITING IN CHILDREN'S BOOKS**, organizzata in collaborazione con SMED – Scrivere a Mano nell'Era Digitale, e dedicata alla scrittura a mano nei libri per l'infanzia, è in programma lunedì 1° aprile (Sala Notturmo ore 14.30). Idee, esperienze e contributi per costruire un nuovo, più consapevole approccio alla scrittura manuale e al ruolo che sempre più spesso ricopre negli albi illustrati. Partecipano calligrafi di fama internazionale come **Monica Dengo**, **Ewan Clayton**, **Gunnlaugur SE Briem**, il type designer e ricercatore **Riccardo Olocco**, l'illustratrice russa **Anastasia Arkhipova** (Presidente dell'Associazione Illustratori Russi), l'art director e coordinatrice di mostre d'illustrazione **Monica Monachesi**, l'esperta di riabilitazione di bambini e adolescenti con difficoltà di apprendimento e coordinamento motorio e autrice Erickson **Laura Bravar** e **Giovanni Megighian**, medico e coach professionista certificato, esperto nell'espansione dei processi cognitivi e non cognitivi. Modera **Massimo Gonzato**, editor, pubblicista, copywriter e presidente SMED.

LA CULTURA AFROAMERICANA

BLACK BOOKS MATTER. African American Words and Colors è il convegno organizzato da BCBF che racconterà a tutto tondo il mondo della letteratura e dell'illustrazione afroamericane. Lunedì 1° aprile (Sala Concerto ore 15.00) un panel ricchissimo accoglierà i professionisti in arrivo a BolognaFiere: **Rudine Sims Bishop**, autrice e docente all'Ohio State University (USA); **Christopher "Chris" Myers**, autore e illustratore vincitore del Coretta Scott King Award 2016 (USA); **Claudette McLinn**, direttrice del Coretta Scott King Award (USA); **Ekua Holmes**, autrice e illustratrice vincitrice di un Caldecott Honor (USA); **Joshunda Sanders**, autrice e giornalista (USA); **Nikki Grimes**, autrice americana (USA). A moderare **Leonard S. Marcus**, critico e storico della letteratura per l'infanzia (USA). L'incontro sarà

accompagnato dalla mostra **Our Voice: Celebrating the Coretta Scott King Illustrator Award**, tavole che raccontano la vita, la storia e la cultura afroamericane attraverso il lavoro di oltre 30 tra i maggiori autori di albi illustrati del campo. Un vero e proprio excursus nell'immaginario afroamericano a completare l'intenso dibattito che sarà proposto dal panel BCBF.

I TODDLERS, EDITORIA PER BAMBINI 0-3 ANNI

TODDLERS. The Very First Books for Absolute Beginners è il titolo dell'appuntamento di martedì 2 aprile (Sala Concerto, ore 10.30). *Toddler*, nella lingua inglese, è un bambino piccolo, che ha appena imparato a camminare, un bambino che però ha già fatto molte scoperte e che, barcollando, intraprende un viaggio attraverso sentieri nuovi di conoscenza, un viaggio che mette in moto tutti i sensi. I libri ideati per questi bambini, alla base dell'imprinting educativo alla lettura, sono ora protagonisti di un convegno internazionale. Ne parleranno, moderati da **Silvana Sola**, docente di Storia dell'Illustrazione ed esperta di libri per ragazzi: **Giorgio Tamburlini**, presidente di Nati per Leggere (Italia); **Joanna Bartosik**, autrice e illustratrice (Polonia); **Xavier Deneux**, autore e illustratore (Francia); **Agnese Baruzzi**, autrice e illustratrice (Italia); **Evelio Cabrejo Parra**, psicologo e psicolinguista (Colombia/Francia); **Maria Vedenyapina**, direttrice della Russian State Children's Library di Mosca (Russia); **Brigitte Morel**, editrice di Les Grandes Personnes (Francia); **Paloma Valdivia**, illustratrice e editrice di Ediciones Liebre (Cile). Il lavoro di indagine di quest'età così cruciale sarà accompagnato anche dalla mostra **Absolute Beginners. Barcollando, i primi passi fra le pagine**, allestita in Salaborsa e in molte biblioteche per bambini della città di Bologna, promossa e realizzata dal Comune di Bologna e curata da Giannino Stoppiani Cooperativa Culturale: una speciale esposizione di libri del panorama internazionale con un allestimento a misura di bambino, per scoprire tutte le meraviglie di questa categoria editoriale.

AUDIOBOOK: NUMERI E DATI DI MERCATO

Martedì 2 aprile (Sala Notturmo 14.30) torna **LISTEN UP!**, l'appuntamento sugli audiolibri organizzato in collaborazione con Bookrepublic. Dopo il successo del primo incontro nella scorsa edizione, un convegno per fare il punto sui numeri e sui dati di mercato, mettendo a confronto editori e player del settore audiobook. **Michele Cobb**, APA (USA) e **Marco Ferrario**, Bookrepublic (Italia) presenteranno, durante la prima parte del convegno, una Survey internazionale a cura di Bookrepublic e dell'associazione APA - Audio Publishers Association di New York. L'editore americano **Capstone Publishers**, nella seconda parte del convegno, presenterà la case history sul prodotto interattivo per bambini sviluppato insieme ad Alexa. Infine, una tavola rotonda con ospiti internazionali. Interverranno: **Amy Metsch**, Penguin Random House (USA), **Patricia Stocklan**, Capstone Publishers (USA), **Ingrid Bojner**, Storytel (Svezia), **Francesca Rossi**, Mondadori (Italia), **Wang ZhaoYan** Kaishu Story (Cina), modera **Carlo Annese**, Storytel (Italia).

LE FIGURE FEMMINILI

Se, dopo decenni di principesse, negli ultimi anni l'editoria per l'infanzia ha rivoluzionato il racconto delle figure femminili portando al centro delle proprie storie donne forti, competenti e autonome, oggi il tema delle donne e delle "grandi donne" è oramai consolidato, imprescindibile: faranno il punto su questo, nell'incontro **TIME IS ON THEIR SIDE. Women in Children's Books**, martedì 2 aprile (Sala Concerto, ore 15.00) **Marta Breen**, autrice (Norvegia); **Susan Wood**, scrittrice (USA); **Isabel Sanchez Vegara**, autrice (Spagna); **Ana Albero**, illustratrice (Spagna) **Beatrice Masini**, autrice e editor (Italia); **Olga Maeots**, critica letteraria (Russia); **Sophie Gallo-Selva**, editrice di Les petites moustaches (Francia), **Vichi de Marchi**, giornalista e scrittrice (Italia) e **Gillian Engberg**, consulente editoriale (USA). A moderare la Children's Books Editor del New York Times **Maria Russo** (USA).

LA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLE LIBRERIE PER RAGAZZI

Il fenomeno delle librerie indipendenti si conferma in crescita: oltre a svolgere un ruolo primario nella promozione della lettura, si impongono sempre più come luoghi di valenza culturale e sociale. Anche nel settore del libro per ragazzi si registra un aumento delle librerie specializzate, seguendo il trend che vede il settore per piccoli lettori come uno dei più floridi in ambito editoriale. BCBF dedica a questa importante categoria professionale la **Bookseller Lounge** nel cuore del nuovo Mall e una conferenza internazionale, entrambe le iniziative sono realizzate in collaborazione con ALIR, l'Associazione Librerie Indipendenti per Ragazzi. La conferenza sarà un luogo di scambio per confrontarsi con i migliori esempi europei e mondiali e per raccontare il fenomeno, sempre più frequente, di librai che diventano editori, e viceversa. **CHILDREN'S BOOKSELLERS ON STAGE. International Children's Booksellers Conference**, giovedì 4 aprile (Sala Concerto, ore 9.00) vedrà protagonisti librai indipendenti da tutto il mondo: **Oblit Baseiria**, Casa Anita LLibres (Spagna); **Mihaela Maier**, Tutimi și Titoc (Romania); **Sara Panzavolta**, Libreria Momo (Italia); **Ana Garralón**, La Fabulosa (Spagna); **Grazia Gotti**, Giannino Stoppani (Italia); **Aya Ishii**, Nijinoehonya (Giappone); **Francesca Martella**, Il Sognalibro (Svizzera); **Anne Leloup**, Librairie des Éditeurs associés (Francia). A questi si aggiungeranno un libraio americano ed uno russo (al momento in via di definizione), mentre a tenere le fila saranno: **Elena Giacomini**, ALIR - Associazione Librerie Indipendenti per Ragazzi e **Paolo Ambrosini**, ALI - Associazione Librai Italiani.

IL GRANDE MONDO DIGITAL

E infine il digitale: oltre ai consueti appuntamenti di **Bologna Digital Media**, vivace area di scambio tra editori, sviluppatori, produttori televisivi e cinematografici, studi di animazione, artisti e autori, quest'anno per la prima volta, nella giornata del 2 aprile, la Fiera sarà palcoscenico di **TheKidsWantMobile**, tra i più importanti convegni al mondo per app developer, andato sold out in sole 48 ore. TheKidsWantMobile è un evento creativo e innovativo, una giornata ricca di discorsi, colloqui ispiratori, panel per fare esperienza diretta e familiarizzare con i nuovi trend del digitale, e di occasioni di networking con i migliori creativi, ingegneri e sviluppatori internazionali quali: **Timo Dries** (Fox and Sheep), **Michael Sokolar** (CEO di Little Lights Studio), **Joseph Knowles** (Responsabile della Comunicazione per Hatch), **Silvia Borando** (Direttore editoriale di minibombo), **Emmet O'Neill** (Chief Product Officer di Touch Press/Story Toys), **Stephanie Simonin** (sviluppo digitale a Bayard), **Jason Krogh** (CEO di Sago Mini), **Valérie Touze** (COO di Edoki Academi), **Wolfgang Schmitz** (CEO di Ahoiii/Fiete), **Eldad Ben Tora** (CEO di KIDOZ), **Damien Bruneau** (Co-fondatore di TutoTOONS), **Damien Giard** (Direttore Digitale di Bayard).

Ma i campi di azione in cui il libro tradizionale incontra il digitale sono temi di primissimo piano dell'intera area Digital Media. Il focus dell'edizione 2019, in particolare, sarà sui libri con App di Realtà Aumentata, sugli strumenti digitali per editori e artisti e sul mercato in espansione degli audiolibri: dal ricco programma di dibattiti sul panorama dei contenuti digitali per bambini e ragazzi e dalle opportunità di aggiornamento e formazione per diverse categorie professionali offerte dal **Digital Caffè**, agli incontri e alle masterclass con importanti professionisti del digitale, dell'editoria e del licensing alla **Digital Conference Room**, fino ad arrivare al **Business Lounge**, spazio dedicato a meeting e networking cocktail dove poter conciliare relax e lavoro per dar vita a nuove collaborazioni in un ambiente attrezzato e confortevole.



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbookfair.com