

Grande successo per la più importante manifestazione internazionale del settore

**NUMERI CHE CONFERMANO ANCORA UNA VOLTA
LA LEADERSHIP MONDIALE DI BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR**

**Bologna Children's Book Fair
palcoscenico del primo PREMIO STREGA RAGAZZE E RAGAZZI**

**AL VIA DOMANI L'ATTESISSIMO WEEKEND DEI GIOVANI LETTORI
Tutte le grandi mostre di illustrazione aperte per il pubblico,
INCONTRI CON I FINALISTI E I VINCITORI DEL PREMIO STREGA RAGAZZI
laboratori, lo spettacolo di ALESSANDRO SANNA e la libreria internazionale**

Anche quest'anno un grande successo per la Bologna Children's Book Fair: dal 4 al 7 aprile, BolognaFiere ha accolto nei propri padiglioni illustratori, autori, espositori, operatori, artisti, produttori e sviluppatori da tutto il mondo. **VISITATORI IN AUMENTO del 9,2% rispetto all'edizione precedente: + 16,8% per i visitatori stranieri e +4,1% per gli italiani rispetto al 2015. Percentuali di crescita che confermano la vocazione internazionale di Bologna Children's Book Fair.**

Oltre 160 appuntamenti nelle sale della Fiera e negli spazi dei Caffè Digitale, degli Illustratori, degli Autori e dei Traduttori; **6 mostre esclusive** al Centro Servizi di BolognaFiere e moltissime altre in città, **20 premi e decine di menzioni, oltre 15mila titoli** da tutto il mondo in vendita all'esclusiva Libreria Internazionale. **1278 espositori da 74 nazioni**, seguiti da **856 giornalisti da 40 Paesi**.

La 53esima edizione della Bologna Children's Book Fair ha visto il meglio dell'editoria mondiale incontrarsi, dibattere e caratterizzare le tendenze del settore per i prossimi anni. Non soltanto libri a Bologna Children's Book Fair: nell'anno in cui il settore digitale è in piena crescita la fiera ha dedicato per la prima volta un intero padiglione alla multimedialità nell'editoria per ragazzi, puntando sempre più il suo sguardo sul futuro, confermandosi l'unica grande piattaforma internazionale dedicata a tutta la filiera per bambini e teenager, dal cartaceo al web, dalle app all'audiovisivo. **BOLOGNA DIGITAL MEDIA** ha presentato espositori di diversi paesi con i più importanti brand internazionali – da Google a The Walt Disney Company e Microsoft - con un grandissimo riscontro tra gli operatori del settore.

Bologna Children's Book Fair in questa edizione ha anche festeggiato il 50esimo della Mostra Illustratori presentando cinquanta artisti che hanno fatto la storia della Mostra e che oggi sono nella storia dell'illustrazione con **"Artisti e capolavori dell'illustrazione. 50 Illustrators Exhibitions 1967-2016"**: una mostra e una pubblicazione che registrano l'evoluzione e le ultime tendenze dell'albo illustrato per ragazzi.

E ancora altre novità: Bologna Children's Book Fair è stata palcoscenico del primo **PREMIO STREGA RAGAZZE E RAGAZZI**, assegnato mercoledì pomeriggio a Susanna Tamaro e Chiara Carminati, alla presenza del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo Dario Franceschini.

Ottimi risultati e grande soddisfazione anche per **la GERMANIA, PAESE OSPITE** di questa edizione. **44 eventi** tra dibattiti, presentazioni, laboratori, incontri nelle scuole e mostre organizzati sia in Fiera sia in città che hanno visto protagoniste **42 tra autori e illustratori**, invitati dagli organizzatori della partecipazione tedesca: Frankfurter Buchmesse e Goethe-Institut in Italia con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri della Repubblica Federale di Germania. Alla cerimonia inaugurale presente anche il Ministro Aggiunto Michael Roth.

Risultati importanti anche sui **canali online di Bologna Children's Book Fair, premiati dagli utenti a livello mondiale**: sul nuovo sito le sessioni di visita raddoppiano rispetto alla scorsa edizione (**+ 112%**): **+ 81%** gli utenti unici, **+ 131%** le pagine viste, con picchi di oltre 9.000 utenti unici e una media di 13.000 pagine viste al giorno.

I 6 canali social attivi hanno registrato risultati che superano i competitors internazionali: **Facebook con 20.000 fan, +8.200** nuovi like solo per l'edizione 2016 con una copertura totale di **890.000 (+262%** sull'anno precedente). **6.272** i followers di Twitter che hanno seguito i 75 eventi in live twitting. Bene anche il canale Instagram (2.437 seguaci **+245%** su 2015 e **1.240 foto postate con #BCBF16**) e LinkedIn company profile e group (4.375 members) che decollano.

Conclusa con risultati in crescita anche la Fiera sui prodotti su licenza **BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR**. Dal 4 al 6 aprile 58 espositori di 15 Paesi in rappresentanza di 800 brand hanno accolto il pubblico professionale: il padiglione 31 ha registrato il sold out.

AL VIA IL WEEKEND DEI GIOVANI LETTORI

Ma la settimana dedicata all'editoria per bambini e ragazzi non finisce qui: **al via domani venerdì 8 aprile il WEEKEND DEI GIOVANI LETTORI**. Un grande evento - che si svolge anche quest'anno sotto gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura del Ministero dei Beni Culturali - che proporrà per tutto il fine settimana (8, 9 e 10 aprile) a bambini, ragazzi, famiglie e a tutti gli appassionati, in esclusiva, tutte le mostre della Fiera. La **Mostra Illustratori**, punta di diamante di Bologna Children's Book Fair alla sua 50esima edizione **con una selezione dalle oltre 15mila tavole illustrate che hanno partecipato; "Artisti e capolavori dell'illustrazione - 50 Illustrators Exhibitions 1967 -2016"**, in occasione dell'anniversario della Mostra Illustratori il best of della storia dell'illustrazione targata Bologna Children's Book Fair per la prima volta esposto; LOOK! la mostra del **Paese Ospite**, la Germania: una selezione di opere originali di illustratori tedeschi di fama e una scelta di libri degli artisti più noti pubblicati in tutto il mondo; la personale di **Laura Carlin**, giovanissima e pluri-premiata illustratrice inglese, autrice della copertina dell'Annual 2016; **"Il Principe Felice"**, mostra personale di Maisie Paradise Shearring, vincitrice dell'edizione 2015 del Premio Internazionale di Illustrazione Bologna Children's Book Fair - Fundacion SM; **"Illustrazione per ragazzi. Eccellenze italiane"**: il meglio dell'illustrazione italiana con una mostra nata dalla collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Madrid.

E ancora **la ricchissima libreria internazionale**, incontri e firma-copie con autori, tra cui **Susanna Tamaro, Beatrice Masini, Paolo di Paolo e Francesco d'Adamo**, tra i protagonisti del nuovo Premio Strega Ragazze e Ragazzi, eventi legati al **centenario di Roald Dahl**, con **letture dell'attore Maurizio Cardillo**, con una tavola rotonda che metterà a confronto progetti diversi di scuole, librerie e istituzioni culturali italiane, e con un incontro-gioco di lettura con i lettori più affezionati; iniziative dedicate al **400esimo anniversario della morte di Shakespeare e Cervantes**; laboratori e appuntamenti ludo-didattici che tratteranno diversi temi, dalle **tecniche di illustrazione al cibo, dalla statistica alle invenzioni**; incontri su **Odissea, Divina Commedia, Italo Calvino** (In occasione del 60° anniversario della pubblicazione delle Fiabe Italiane) e con **Roberto Piumini** alla scoperta dell'Orlando Furioso.

E in più **"Pinocchio prima di Pinocchio"**, uno spettacolo in immagini per due musicisti e un illustratore dedicata alla storia di un esile ramo dell'albero della vita ed alla genesi del più poetico dei pinocchi. Una straordinaria storia di crescita disegnata dal vivo da **Alessandro Sanna**, il grande illustratore finalista al premio internazionale Hans Christian Andersen 2016, e accompagnata dalla voce e dalle note dei musicisti jazz Francesca Ajmar e Tito Mangialajo.

Tutto il programma del Weekend dei Giovani Lettori disponibile online su
www.settimanadellibroperragazzi.it

Facebook.com /Bochildrensweek

Twitter.com /BoChildrensWeek

#WEGL16

La 54esima edizione della **Bologna Children's Book Fair** è attesa nel **2017 dal 3 al 6 aprile**.

Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione

tel. +39 02 70108230

Cristina Ricotti

+39 347 7667191 - cristina@mavico.it

Lisa Oldani

+39 349 4788358 - lisa@mavico.it

+39 3406670568 - federica@mavico.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862

cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it