

DALLA CORTELLESI A BISIO, VOCI FAMOSE PRESTATE ALLA LETTERATURA

Vinili e serie in streaming C'è un audiolibro per tutti

● Titoli da ascoltare: in Italia hanno già conquistato l'11% dei lettori Boom negli Usa. In arrivo anche dischi, storie a puntate e interattive

IL NUMERO

26

Secondo la Audiobook Publishers Association, il 26% della popolazione Usa ha ascoltato almeno un audiolibro nel 2017

Francesco Rizzo

Poiché il futuro si innamora di frammenti del passato, adesso gli audiolibri arrivano in vinile: se trovate romantico il fruscio della puntina, ecco *Questa è l'acqua* di David Foster Wallace, in disco, da Hachette. Ma se i libri da "sentire" stanno ampliando il loro mercato – più 34% le pubblicazioni negli Usa nel 2017, in Italia il settore interessa l'11% dei lettori – è perché guardano al domani. Tanto che se n'è parlato alla Fiera del libro per ragazzi di Bologna, numeri alla mano: negli Usa, dove le vendite nel 2017 hanno toccato 2,5 miliardi di dollari, il 34% di chi ascolta ha fra i 18 e i 34 anni.

Del resto, da noi, le voci di Massimo Popolizio, Claudio Bisio e Claudia Pandolfi leggono Gianni Rodari e *Favole al telefono* ha sfiorato le 10 mila copie. Cambia il modo di leggere? «Fino a un paio di anni fa – spiega Sergio Polimene, direttore editoriale di Emons Audiolibri, attiva dal 2007 – l'utente tipo degli audiolibri era di estrazione culturale medio-alta, un appassionato che voleva leggere di più. Oggi, con un'offerta di titoli che si rivolge a una platea più ampia e l'arrivo di servizi come Audible di Amazon, capiamo che la crescita è solo cominciata». Con Audible, 13 mila titoli disponibili (3700 in italiano), il file si ascolta (su smartphone, pc o tablet); permettono di "possederlo" per sempre, invece, case come Emons o Il Narratore, che passa da *Moby Dick* ad Arsenio Lupin, offre anche Cd o CdMp3 e prepara libri per ragazzi pure in formato lettura e ascolto insieme.

CUCINA L'offerta è sempre più ampia: da *La paranza dei bambini* di Saviano, letta da Marco D'Amore, proprio il *Ciro di Gomorra* a *We are runlovers*, dodici

racconti dedicati a chi ama il mondo della corsa; e se Salani ha fatto leggere *Harry Potter* a Francesco Pannofino, Feltrinelli affida la lettura di alcune opere allo stesso autore, come *Per dieci minuti* della Gamberale. Mentre Giunti ha raggiunto un accordo con Storytel, editore e distributore svedese da 2500 nuovi titoli l'anno. Secondo i dati Usa, la maggior parte degli utenti ascolta in casa o in auto, facendo le pulizie o cucinando: Audible registra i picchi di accessi al mattino, durante le pause e l'attività sportiva e verso le 18, orario di rientro. Ma quel 3% italiano di quota del mercato degli audiolibri non è poco? «Siamo solo all'inizio – conclude Polimene – Per esempio, lavoriamo a due serie a puntate scritte appositamente per l'ascolto». Il futuro è negli altoparlanti intelligenti (oltre 50 milioni di pezzi la previsione di vendita nel 2018). Non vi basta? La Bbc ha lanciato *The Inspection Chamber*, che, attraverso l'assistente vocale Amazon Alexa, consente di inserirsi nella storia usando la propria voce per influenzare la trama. La carta sembra un ricordo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





1 Paola Cortellesi, 44 anni, ha letto «Mary Poppins» per Emons; 2 Claudio Bisio, 61, presta la voce alle favole di Gianni Rodari; 3 La copertina de «La paranza dei bambini», di Roberto Saviano; 4 «We are runlovers», serie per i runner; 5 «3300 secondi», di Fred Paronuzzi