

**DA DOMANI**

**La Fiera  
del libro  
per ragazzi  
tutta on line**

Dopo aver archiviato un 2019 ancora in positivo per la vendita dei diritti all'estero (+8,7%), gli editori affrontano la sfida della prima Fiera del libro per bambini e ragazzi di Bologna totalmente digitale. Il segmento continua ad avere un ruolo centrale nel mondo del libro: nel 2019 registra un +3,4% raggiungendo quota 246,7 milioni di euro (compresi la grande distribuzione organizzata e Amazon). Per quanto riguarda l'import-export, nel 2019 i titoli venduti all'estero sono 3.342 (erano 3.074 l'anno precedente) e 1.959 quelli acquistati (1.797 nel 2018).

Con questi presupposti parte domani 4 maggio (fino al 7) la 57° edizione della Fiera del libro per ragazzi di Bologna, quest'anno interamente online. Al centro dell'offerta, sarà la Bologna Children's Book Fair Global Rights Exchange, un hub per lo scambio dei diritti online che rimarrà aperto fino alla fine dell'anno ed è frutto della collaborazione tra BolognaFiere e PubMatch, consolidata piattaforma con base negli Usa: 1500 espositori già registrati presentano i propri titoli. Ogni giorno sul sito [www.bookfair.bolognafiere.it](http://www.bookfair.bolognafiere.it) ci sono conferenze, webinar, interviste: si apre domani alle 11 col tema dell'editoria per ragazzi nel lockdown mondiale. Saranno annunciati i vincitori dell'ottava edizione del premio internazionale Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year, promosso da AIE e IPA. Sul sito anche #ioleggoperchè, iniziativa a favore delle biblioteche scolastiche, staffetta social #leggiamounastoria. ●



Il simbolo della Fiera 2020

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE

