



TOC BOLOGNA 2011, Tools of Change

O'Reilly Media e Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna, annunciano la prima edizione di Tools Of Change TOC che si terrà a Bologna, nell'ambito della Fiera del Libro per Ragazzi 2011; il convegno, focalizzato alle tecnologie digitali e *mobile*, è previsto nella giornata di domenica 27 gennaio 2011.

La nuova collaborazione fra O'Reilly Tools of Change e Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna dà vita ad un'importante sinergia fra due organizzatori di eventi professionali consolidati, impegnati in questa occasione nell'organizzazione di un'iniziativa strategica. TOC Bologna sarà un punto di riferimento per: editori di libri per ragazzi, agenti, autori e operatori internazionali che desiderino incontrare i protagonisti di questa "nuova era digitale".

Andrew Savikas. VP di Digital Initiatives di O'Reilly Media

"Gli eventi organizzati da O'Reilly Tools of Change sono stati fondamentali nella definizione dell'agenda degli editori impegnati a comprendere l'impatto delle tecnologie digitali e mobile sulla lettura e sul business. Il mobile web impone cambiamenti fondamentali nei modelli di lettura e distribuzione, che saranno ancora più incisivi nel momento in cui la generazione "nativa digitale" sarà immersa nel web mobile. Siamo entusiasti di lavorare con la Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna per portare il messaggio di TOC all'editoria per ragazzi".

Roberta Chinni – Project Manager, Fiera del Libro per Ragazzi

"La Fiera del Libro per Ragazzi è l'evento di riferimento per l'editoria per ragazzi. Siamo onorati di lavorare con O'Reilly Media nella realizzazione di questa iniziativa. Il nostro obiettivo è offrire un dibattito di livello sui temi di maggiore interesse per il settore. E' importante iniziare nel 2011 con un convegno sul libro digitale che ci consentirà di esplorare le opportunità e i cambiamenti in atto."

I biglietti per partecipare all'iniziativa saranno in vendita dal gennaio 2011, per maggiori informazioni tocbologna@bolognafiere.it

Fiera del Libro per Ragazzi è l'evento leader internazionale per l'editoria per ragazzi (tradizionale e digitale). La quarantaseiesima edizione ha visto la partecipazione di 1.200 espositori, provenienti da 67 Paesi; oltre 20.000 gli operatori professionali che ogni anno visitano la manifestazione, organizzata da BolognaFiere, fra i principali organizzatori fieristici su scala internazionale. <http://www.bolognachildrensbokfair.com>

Da oltre trenta anni O'Reilly è fra i protagonisti più attivi nel settore delle tecnologie e dell'editoria. O'Reilly Media è consapevole dell'impatto tecnologico sul business, trasferendola al mondo dell'editoria. Gli eventi di O'Reilly Tools of Change per l'editoria sono una piattaforma per esplorare le possibilità, un luogo di incontro per la comunità professionale e un'impareggiabile opportunità per attivare una rete di contatti. I partecipanti al TOC, acquisiscono con la conoscenza la percezione dei positivi cambiamenti applicabili alla propria organizzazione. <http://www.oreilly.com>

Bologna/Boston – 16 novembre 2010