

## GRANDE SUCCESSO PER LA FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI

Operatori internazionali in crescita del 3 per cento e più di 1.200 espositori di cui oltre 1.100 esteri (da 65 Paesi); un bilancio decisamente positivo per la quarantottesima edizione del più importante appuntamento al mondo per l'editoria tradizionale e multimediale per ragazzi.

Forse mai come quest'anno la parola chiave della **FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI** è stata "qualità". È la qualità, infatti, che ha caratterizzato le produzioni editoriali, i contatti in fiera, gli incontri e le infinite proposte della manifestazione, che ha saputo analizzare il "libro" in ogni sua declinazione (dall'ebook alle tendenze, dall'illustrazione alla grafica, dall'innovazione ai contenuti).

Massima attenzione, dunque, è stata riservata ad ogni passaggio che porta il libro - dall'idea alla realizzazione - nelle mani di giovani lettori.

### TOC BOLOGNA Tools of Change for Publishing

La FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI 2011 si è aperta con un'importante novità, la prima edizione di un'iniziativa, dedicata alle opportunità che le nuove tecnologie (digitali e mobile) offrono al mondo dell'editoria.

**Oltre 250 i partecipanti** alla giornata convegno, in cui si sono susseguiti i contributi di alcuni fra i massimi esperti internazionali del settore. La presenza a Bologna di un parterre di editori provenienti da ogni parte del mondo ha assicurato a TOC Bologna una dibattito decisamente internazionale, che ha focalizzato l'attenzione ai futuro del libro; alle nuove strategie di business, alle applicazioni, ai nuovi canali di marketing....

TOC Bologna, organizzato da O'Really Media e Fiera del Libro per Ragazzi, verrà riproposto nel 2012.

### BUSINESS FRA GLI STAND

È stata una FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI positiva anche dal punto di vista del business, caratterizzata da un'intensa attività di scambio di diritti, che ha coinvolto editori italiani e stranieri.

Anche in questo ambito la parola chiave è stata "qualità", perché l'intensa attività commerciale è strettamente connessa alla qualità dei prodotti editoriali, punto di arrivo di un'attività di studio e di ricerca perseguita, da tempo, dagli editori di tutto il mondo.

Su questo fronte, in primo piano la produzione italiana, dichiaratamente apprezzata dagli operatori internazionali, come evidenziato anche dagli importanti accordi annunciati in Fiera e grazie ai quali i libri italiani avranno un'ampia diffusione in mercati di grande dinamismo, primo fra tutti la Cina.

Da sottolineare, al riguardo, anche il positivo andamento del mercato nazionale per il settore libri per ragazzi (0-14 anni), che ha registrato nel 2010 un incremento del 5.3 per cento rispetto al 2009, con un valore di mercato pari a 198 milioni di euro (canali trade: librerie, GdO, librerie online – Fonte: Aie).

26.826.000 le copie distribuite, di cui il 74 per cento sono novità (2009); 4.288, invece, i titoli pubblicati (Fonte: Aie).

#### ILLUSTRAZIONE IN PRIMO PIANO

Elemento caratterizzante della FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI, l'illustrazione è stata, anche in questa edizione, in primo piano.

Al Centro Servizi del Quartiere fieristico, oltre alla tradizionale Mostra degli Illustratori, hanno trovato spazio la mostra **Illustrarium** - organizzata dalla Lituania, Paese ospite d'Onore 2011, che ha esposto le tavole di trentadue fra i suoi più rappresentativi illustratori- la mostra dedicata a **Jutta Bauer** (vincitrice del Premio BIB 2011 e autrice della copertina dell'Annual 2011) e la personale di **Philip Giordano** (vincitore della prima edizione del Premio Internazionale di Illustrazione Fiera del Libro per Ragazzi – Fundación SM).

Annunciato da Bologna il vincitore della seconda edizione del premio; l'illustratore **Page Tsu** (Taiwan, China).

Mercoledì 30 è stato, invece annunciato in diretta dalla Svezia, anche un altro importante riconoscimento, l'Astrid Lindgren Memorial Award, assegnato a **Shaun Tan** (illustratore e autore sino-australiano), che nel 2007 ottenne una menzione speciale al BolognaRagazzi Award con il libro THE ARRIVAL, di cui era autore e illustratore.

#### OLTRE I CONFINI DEL QUARTIERE FIERISTICO....

L'editoria per ragazzi è stata il filo conduttore per una serie di interessanti iniziative che hanno animato numerose location cittadine (dalla Sala Borsa a Palazzo d'Accursio, dalla Cineteca al Museo Civico Medievale, per citare solo alcune sedi coinvolte).

Fra le numerose iniziative da sottolineare il successo di FACCE DA LIBRI (a cura degli Editori per Ragazzi dell'AIE), che ha proposto, mercoledì 30 marzo, un ricco programma di incontri con autori ed editori per ragazzi.

Mostre, incontri, proiezioni di film, hanno coinvolto il grande pubblico, sottolineando – anche in questa edizione – il dinamismo con cui Bologna si mobilita in occasione delle sue fiere. Alcune delle iniziative inaugurate in occasione della fiera rimarranno aperte al pubblico anche nelle prossime settimane.

#### FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI

dà appuntamento a Bologna dal 19 al 22 marzo 2012

#### Contact:

Isabella Bonvicini – BolognaFiere, Ufficio Stampa/Press Department  
tel. +39 051 282 261 - 335 7995370 - fax +39 051 282 328  
email: [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

Bologna, 31 marzo 2011 (conclusivo 2011)