

KIDS LICENSING FORUM

**Fiera del Libro per Ragazzi
Bologna, 26 marzo 2009**

In concomitanza con la **Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna**, la più importante manifestazione internazionale dedicata all'editoria per ragazzi, si terrà, **giovedì 26 marzo**, la seconda edizione del **KIDS LICENSING FORUM**.

Dopo lo straordinario successo della prima edizione, il **KIDS LICENSING FORUM** si conferma anche quest'anno un evento dalla portata internazionale, interamente dedicato al mercato dei contenuti per bambini e ragazzi, con 200 delegati confermati, oltre 90 aziende partecipanti e 20 espositori italiani ed esteri.

Il KIDS LICENSING FORUM è un giorno di appuntamenti, incontri, presentazioni di nuove licenze, workshops, consulenze gratuite e networking rivolto a tutti coloro che operano nel settore delle licenze e dei diritti in Italia e in Europa, per promuovere l'incontro tra i licenzianti e i licenziatari e perfezionare i processi decisionali delle aziende per la definizione delle strategie di marketing e lo sviluppo dei loro brand.

Il KID LICENSING FORUM è realizzato in partnership con International Licensing Industry Merchandisers' Association (LIMA), License! Globale e Licensing Italia. Sono sponsor dell'evento Team Works, Grani & Partners, RaiTrade, Backstage, Licencing Italia, Mediaset, Atlantyca Entertainment, Cartone One.

KID LICENSING FORUM

Programma

GIOVEDÌ ' 26 marzo

8.45 Registrazione e Welcome Coffee

9.15 Keynote Speech: da Publisher a Multi-media Player

Introduce:

Jennifer Coleman, Marketing and Communication Director LIMA (USA)

Interviene:

Lisa Edwards, Editorial Director Non Fiction and Licensed Properties Scholastic Children's Books

10.30 Presentazione della ricerca sullo stato internazionale del licensing

Ira Mayer, President EPM (USA)

11.45 Le ultime tendenze del mercato internazionale del giocattolo

Introduce: Thierry Bertoux, President, Jemini S.A Reyne Rice, Top-toy trend specialist

14.15 Properties Pitches

Presentazione delle novità 2009-2010 a cura di 6 agenzie di licensing/licenzianti:

Backstage

RaiTrade

Starbright

Mediaset

Planeta Junior



L'*evento* più qualificato
per gli operatori del
mercato di copyright
per ragazzi

Da lunedì 23 a
giovedì 26 marzo
2009 - Bologna

WORKSHOP (si richiede la prenotazione):

9.30 DISTRIBUZIONE: vendita e posizionamento in-store. Il Caso Carrefour
Coordina il workshop: Roberta Nebbia, Direttore Generale Licensing Italia

11.00 BRANDING: posizionamento del brand e ricerche qualitative
Coordina il workshop: Eddy Jamous, Kids International

14.00 PRODUZIONE e LICENSING: ideare un progetto audiovisivo con potenzialità di
sviluppo licensing. Cosa chiede il produttore e il broadcaster.
Coordina il workshop: Stefania Raimondi, Presidente Enarmonia e Enanimation

16.00 CONTRATTUALISTICA: Come calcolare il minimo garantito, royalties e strutturare un
contratto di licenza
Coordina il workshop: Avv. Raffaello Nemni, Studio Nemni

LEGAL CLINIC ROOMS (si richiede la prenotazione):

I nostri esperti a disposizione dei partecipanti per consulente gratuite:

- Louise Findley Wilson, PR Energy
Consulente per PR e Marketing Strategies

- Avv. Raffaello Nemni
Consulente sul Diritto d'Autore e Proprietà Industriale

- Eddy Jamous, Kids International
Consulente per le strategie di valorizzazione del brand

- Martin Brochstein, SVP Industry Relations & Information

Per maggiori informazioni: www.kidslicensingforum.com

Contact: **Barabino & Partners**
Paola Paletti
p.paletti@barabino.it
Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it
Tel. 02/72.02.35.35
Fax. 02/89.00.519

BolognaFiere
Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
Tel. 051 282 261
Fax 051 282 328