

# **Fiera del libro per ragazzi Bologna 2010**

## **Libri per ragazzi Made in Italy: da successi italiani a successi internazionali A cura di Edizioni Piemme**

**Mercoledì 24 marzo  
Ore 11  
Sala Suite- Centro Servizi  
Blocco D - 1° piano**

### **Interverranno**

Giovanni Francescio, direttore editoriale delle EDIZIONI PIEMME;

Giovanni Peresson, responsabile ufficio studi AIE

Santos Palazzi, Mass Market Division Manager - Editorial Planeta-Spagna

Valerie Flakowski editor di Coppenrath- Germania

Claudia Mazzucco, amministratore delegato di Atlantyca Entertainment

Con un contributo di Scholastic USA

L'incontro è promosso dalla PIEMME Junior come momento di riflessione tra esperti e professionisti del mercato editoriale per ragazzi attorno alla recente ascesa dei libri italiani sulla scena internazionale. Interverranno Giovanni Francescio, direttore editoriale delle EDIZIONI PIEMME; Giovanni Peresson, responsabile ufficio studi AIE; Claudia Mazzucco, amministratore delegato di Atlantyca Entertainment; Santos Palazzi, Mass Market Division Manager presso Editorial Planeta-Spagna e Valerie Flakowski editor di Coppenrath- Germania. A completare il quadro un contributo della casa editrice Scholastic, che negli Stati Uniti pubblica anche Harry Potter.

I dati relativi all'interscambio di diritti tra l'Italia e gli altri paesi mostrano una crescente tendenza delle case editrici italiane ad esportare nuovi autori nazionali, particolarmente nel settore ragazzi, verso i paesi europei ed extra-europei. Interessante è constatare che, nel mercato editoriale, la vendibilità di un prodotto all'estero è influenzata in modo significativo dai risultati commerciali ottenuti in patria. Giovanni Peresson, dell'ufficio studi AIE presenterà una panoramica sul mercato nazionale del libro per ragazzi, isolandone specificità e trend di crescita e confrontandolo anche con quello degli adulti.